

**Розподіл студентів 4 курсу освітньої програми «Міжнародна електронна комерція» денної форми навчання
для вивчення професійних дисциплін за вибором 2025-2026 н.р.**

7 семестр

Технології управління якістю і тестування програмних продуктів	Інтелектуальний аналіз даних в системах електронної комерції	Базові принципи роботи інтернет-магазину
		Всі студенти академічної групи УЕК-41 вивчають цю вибірку дисципліну

8 семестр

Тайм-менеджмент	Крос-культурний менеджмент	Цифровий маркетинг
Всі студенти академічної групи УЕК-41 вивчають цю вибірку дисципліну		

Організаційна поведінка та етика бізнесу	Митна справа	Управління змінами
Всі студенти академічної групи УГР-41 вивчають цю вибірку дисципліну		