

<b>Назва дисципліни</b>	<b>«Організація туроператорської діяльності»</b>
<b>Інформація про факультети (навчальнонаукові інститути) і курси навчання, студентам яким пропонується вивчати цю дисципліну</b>	Факультет МЕВ і ТБ Цільова аудиторія – студенти 4 курсу
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	канд. екон. наук, доц. кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Алексєєва Т. І. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. Електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Туристичне країнознавство», «Маркетинг в туризмі», «Сільський (зелений) туризм».
<b>Опис</b>	<p><b>Мета дисципліни.</b> Засвоєння теоретичних положень та надбання навичок із організації туризму на різних ієрархічних рівнях у різних туристських регіонах світу та в Україні.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b> В результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні засвоїти основні поняття та категорії курсу; знати технології складання турпаketу та формування різних видів турів за призначенням, насичення заходами (комплектністю), атрактивністю, тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом траси маршруту, віком подорожуючих, наявними місцевими ресурсами тощо; вміти визначати та задовольняти індивідуальний попит споживачів туристичних послуг, формувати інклюзивну програм відпочинку; вміти налагоджувати канали реалізації турпродукту на основі вивчення можливостей потенційних партнерів та корпоративних клієнтів; визначати критерії якості надання послуг, проводити претензійну роботу.</p> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</b> Заплановано 7 (сім) тем, які вивчаються протягом 52 годин аудиторних занять (26 год. – лекції, 26 год. – практичні заняття).</p> <p>Тема 1. Сутність організації туроператорської діяльності (лекцій – 2 год., практик. – 2 год.).</p> <p>Тема 2. Нормативно-правова база регулювання туроператорською діяльністю (лекцій – 4 год., практик. – 4 год.).</p> <p>Тема 3. Організаційні засади створення і діяльності туристського підприємства (лекцій – 4 год., практик. – 4 год.).</p> <p>Тема 4. Договірні відносини в туроператорській діяльності (лекцій – 4 год., практик. – 4 год.).</p>

	<p>Тема 5. Організація обслуговування клієнтів на туристичному підприємстві (лекцій – 4 год., практ. – 4 год.).</p> <p>Тема 6. Організація транспортних подорожей та перевезень (лекцій – 4 год., практ. – 4 год.).</p> <p>Тема 7. Організація туристичного обслуговування, його контроль, облік та розрахунки (лекцій – 4 год., практ. – 4 год.).</p> <p><b>Методи контролю результатів навчання.</b> Поточний контроль здійснюється у формі усного опитування; відповідей на практичних заняттях; тестування за темами; письмового експрес контролю; розв'язування ситуаційних та розрахункових задач. Підсумковий контроль здійснюється у формі екзамену.</p> <p><b>Мова викладання</b> – українська.</p>
--	--