

Назва дисципліни	Міжкультурні комунікації в глобальній політиці та міжнародних відносинах
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» Цільова аудиторія – студенти 2 курсу третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	кандидат політичних наук, доцентка, доцентка кафедри міжнародних відносин Панасенко Г. С. panasenko@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Не потребує
Опис	Мета дисципліни. Формування у здобувачів спеціалізованих знань та міжкультурної компетентності, необхідних для ефективного аналізу, ведення переговорів та прийняття стратегічних рішень у складному, багатокультурному середовищі міжнародних економічних відносин. Очікувані результати навчання. Критично осмислювати ключові теорії та моделі міжкультурної комунікації (наприклад, контекстні, ціннісні, невербальні), їхню еволюцію та застосування в умовах глобальної економіки та політики. Глибоко розуміти вплив культурних домінант, етноцентризму та стереотипів на формування міжнародної економічної політики, переговорні процеси та прийняття стратегічних рішень на глобальному рівні. Знати механізми та методи виявлення й аналізу міжкультурних ризиків та бар'єрів у міжнародних економічних відносинах, включаючи аспекти корпоративної культури, бізнес-етики та правових систем. Розробляти та адаптувати ефективні комунікаційні стратегії для ведення успішних міжнародних економічних переговорів (двосторонніх та багатосторонніх), враховуючи культурно-специфічні стилі комунікації партнерів. Проводити експертний міжкультурний аналіз економічних кейсів, оцінюючи потенційні конфлікти, викликані культурними відмінностями, та пропонуючи обґрунтовані шляхи їхнього запобігання або врегулювання. Ефективно управляти комунікаційними процесами в багатокультурних командах (проектних, наукових), максимізуючи синергію культурної різноманітності для досягнення економічних цілей. Генерувати нове знання: Здійснювати самостійні наукові дослідження з питань міжкультурної комунікації та її впливу на міжнародні економічні відносини, публікувати результати відповідно до вимог доктора філософії.

	Демонструвати високий рівень міжкультурної чутливості та адаптивності при взаємодії з представниками різних країн та культур у професійній діяльності (дипломатія, міжнародний бізнес, МВ). Використовувати міжкультурну компетентність як стратегічний інструмент для формування довгострокових і стійких міжнародних економічних партнерств. Демонструвати відповідальне ставлення до культурних відмінностей, дотримуючись принципів професійної етики та міжнародного права у міжкультурному спілкуванні. Впевнено брати на себе роль лідера та фасилітатора у міжкультурному середовищі, вирішуючи складні комунікаційні проблеми на високому організаційному рівні. Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 7 (сім) тем, які вивчаються впродовж 39 годин аудиторних занять (13 год. – лекції, 26 год. – семінарські (практичні) заняття), а також 51 год. самостійної роботи. <i>Тема 1. Теоретико-методологічні основи міжкультурної комунікації в глобальному економічному просторі (лекцій – 2 год., сем. – 4 год.).</i> <i>Тема 2. Культурні детермінанти та економічна дипломатія (лекцій – 2 год., сем. – 4 год.).</i> <i>Тема 3. Міжкультурні бар'єри та конфлікти у міжнародних економічних переговорах (лекцій – 2 год., сем. – 4 год.).</i> <i>Тема 4. Культура та стратегічне управління міжнародними економічними ризиками (лекцій – 2 год., сем. – 4 год.).</i> <i>Тема 5. Міжкультурний менеджмент та ефективність багатонаціональних команд (лекцій – 2 год., сем. – 4 год.).</i> <i>Тема 6. Культура як фактор економічної конкуренції та національної безпеки (лекцій – 2 год., сем. – 4 год.).</i> <i>Тема 7. Міжкультурна методологія у PhD-дослідженнях міжнародних економічних відносин (лекцій – 1 год., сем. – 2 год.).</i> Методи контролю результатів навчання Поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдань; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач. Підсумковий контроль – у формі залікової роботи. Мова викладання - українська
--	---