

Назва дисципліни	УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, спеціальність 292 міжнародні економічні відносини освітньої програми «Міжнародні фінанси», 2 курс, 3 семестр
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Викладання дисципліни забезпечує кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії. Викладач: к.е.н., доцент Дерід Ірина Олександрівна. Контакти: ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), т. 097-153-16-90, i.a.derid@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення студентами таких дисциплін як «Основи економічної теорії», «Мікроекономіка та макроекономіка», «Країнознавство», «Вступ до спеціальності МЕН», «Основи менеджменту та маркетингу»
Опис	<p>Мета дисципліни.</p> <p>полягає у вивченні особливостей управління міжнародним бізнесом і опануванні студентами теоретичних знань і практичних навиків прийняття стратегічних і оперативних управлінських рішень в умовах глобальної економіки з врахуванням зарубіжної практики і української специфіки..</p> <p>В результаті навчання студент має:</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сучасні тенденції розвитку управління міжнародним бізнесом; - сутність і складові міжнародного менеджменту та його зв'язок з міжнародним бізнесом і сфери використання в Україні; - організаційно-правові форми міжнародного бізнесу; - вплив глобалізації на управління транснаціональними корпораціями; - методи державного регулювання зовнішньоекономічних зв'язків; - значення, складові та особливості управлінського аналізу середовища міжнародного бізнесу; - сутність технологій інвестування в міжнародному менеджменті; - характеристику менеджменту міжнародних корпорацій в умовах різних національних культур; - основні типи сучасних стратегій міжнародних корпорацій та їх реалізацію в Україні; - особливості реалізації основних функцій менеджменту в міжнародних корпораціях та їх реалізацію в Україні; - систему управління людськими ресурсами в транснаціональних корпораціях і її особливості в Україні; - основні проблеми та перспективи розвитку

міжнародного менеджменту в контексті подальшої глобалізації бізнесу;

- сутність маркетингової діяльності підприємств на міжнародному ринку.

вміти:

- аналізувати зовнішнє середовище і визначати напрями розвитку міжнародного менеджменту;

- визначити конкретні характеристики і вимоги до менеджерів, що працюють в умовах певної країни, та їх здатність пристосовуватися до цих вимог;

- виявляти тенденції і перспективи розвитку конкретних ринків і використовувати ці результати в своїй практичній діяльності;

- вибирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії з урахуванням її пріоритетів та особливостей країни;

- брати участь у підготовці контрактів купівлі-продажу та в міжнародних переговорах;

- застосувати сучасні процедури розроблення планів та прийняття управлінських рішень у процесі діяльності міжнародної компанії в певній країні;

- проектувати організаційні структури управління для міжнародної корпорації в цілому та її підрозділів у певній країні;

- підготувати пропозиції керівництву міжнародної компанії щодо поліпшення мотивації персоналу з урахуванням особливостей національних культур;

- вибирати ефективний стиль керівництва залежно від рівня управління міжнародною корпорацією та специфіки культури певної країни; складати програми тренінгу різних категорій персоналу міжнародних корпорацій;

- аналізувати ефективність впровадження бізнес-планів.

Програмні результати навчання згідно ОПП:

Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них. Розробляти та реалізовувати міжнародні проекти, працювати в проектних групах, мотивувати людей і рухатися до спільної мети, діяти соціально-відповідально та свідомо. Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову

комунікацію державною та іноземними мовами.

Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм МЕВ на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку; визначати механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів.

Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя для здобування знань, з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1. Стратегічний менеджмент в міжнародному бізнесі

Тема 2 Стратегії проникнення на міжнародні ринки

Тема 3. Міжнародні стратегічні альянси

Тема 4. Стратегії міжнародної маркетингової діяльності

Тема 5. Організаційні структури у міжнародному бізнесі

Тема 6. Міжнародний операційний менеджмент

Тема 7. Менеджмент фінансових ресурсів міжнародного бізнесу

Тема 8. Менеджмент трудових ресурсів у міжнародному бізнесі

Методи контролю результатів навчання

опитування

перевірка завдань, винесених на самостійну роботу

виконання контрольної роботи

підсумковий контроль у вигляді письмового екзамену.

Мова викладання. Українська