Назва дисципліни	Основи бізнес-консалтингу
ПІБ викладача, який викладатиме загальноуніверситетську вибіркову дисципліну	ст.викладач ЗВО кафедри міжнародних економічних відносин та логістики ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» **Кондратенко Наталя Дмитрівна**
Електронна пошта викладача	ndkondratenko@karazin.ua
Для здобувачів яких факультетів / інститутів пропонується загальноуніверситетська вибіркова дисципліна	Цільова аудиторія – здобувачі вищої освіти всіх факультетів та спеціальностей першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Максимальна кількість студентів у групі	20-100
Для здобувачів якого року навчання пропонується загальноуніверситетська вибіркова дисципліна	2-3 рік навчання
Форма здобуття освіти	Денна, заочна
Семестр в якому планується вивчення дисципліни	2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3 кредита (90 годин)
Попередні умови для вивчення дисципліни	Попередніми умовам для вивчення дисципліни є здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність студента вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
Опис	**Мета дисципліни** Мета навчальної дисципліни – формування знань теорії та практики консалтингової діяльності, здійснення консультаційного процесу та ведення бізнесу у сфері консалтингу. **Очікувані результати навчання** Знати цілі, завдання, функції і напрями розвитку бізнес-консалтингу в сучасних умовах; механізм функціонування, чинників і напрямів розвитку ринку консалтингових послуг; зміст послуг і напрямів розвитку юридичного, фінансового, кадрового, корпоративного та міжнародного бізнес-консалтингу; Вміти застосовувати знання та практичні навички підприємницької діяльності завдання консалтингових послуг, організаційно-економічного механізму консалтингової фірми; використовувати набуті знання теоретичних і практичних основ консультативного менеджменту, його основних складових та ролі у забезпечення ефективності бізнес-організацій. **Теми аудиторних занять та самостійної роботи** Заплановано 10 (десять) тем, які вивчаються протягом 90 годин (28 год. – лекції). Тема 1. Бізнес-консалтинг: сутність та основні функції.

	Тема 2. Консалтингова діяльність: основні види та послуги. Тема 3. Консалтинговий бізнес та ринок. Тема 4. Консалтингова фірма: функції, економічний потенціал, персонал. Тема 5. Витрати та доходи бізнес-консалтингу. Ціноутворення на консалтингові послуги. Тема 6. Фінансовий консалтинг: завдання та напрями. Види послуг фінансового консалтингу. Тема 7. Завдання та основні послуги кадрового консалтингу. Тема 8. Корпоративний консалтинг та міжнародний консалтинг Тема 9. Моделі, стадії та технології процесу консультування. Тема 10. Принципи управління бізнес-консалтингом.
Методи контролю результатів навчання	усний контроль на заняттях, виконання різних видів завдань; **письмовий залік**.
Мова викладання	**українська**