

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної
справи

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з науково-педагогічної роботи


Олександр ГОЛОВКО



" ___ " 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Підприємництво

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 Міжнародні відносини

(шифр і назва)

спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

(шифр і назва)

освітня програма Міжнародна електронна комерція

(шифр і назва)

спеціалізація _____

(шифр і назва)

вид дисципліни обов'язкова

(обов'язкова / за вибором)

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2022/ 2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету (інституту, центру)

«30 серпня» 2022 року, протокол № 1

РОЗРОБИНИКИ ПРОГРАМИ: (вказати авторів, їхні наукові ступені, вчені звання та посади)
Більовська Ольга Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи

Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

Завідувач кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи


(підпис)

Наталія ДАНЬКО

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
(керівником проєктної групи) Міжнародна електронна комерція
назва освітньої програми

Гарант освітньо-професійної програми
(керівник проєктної групи) Міжнародна електронна комерція


(підпис)

Світлана СТРАПЧУК

Програму погоджено науково-методичною комісією
факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна дисципліна

Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

Голова науково-методичної комісії _____


(підпис)

Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Підприємництво» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародна електронна комерція» підготовки бакалавра за спеціальністю 292 – «Міжнародні економічні відносини».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою дисципліни є: формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок з підприємництва, розуміння концептуальних завдань функціонування підприємств різних типів в сучасних умовах, набуття вмінь та навичок здійснення підприємницької діяльності на першому (бакалаврському) рівні в сфері міжнародних економічних відносин для вирішення складних задач та проблем у галузі в процесі здійснення професійної діяльності.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до ОПП.

1.2. Основним завданням вивчення дисципліни “Підприємництво” є:

- **формування наступних загальних компетентностей:**

ЗК 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;

ЗК 04. Здатність планувати та управляти часом;

ЗК 07. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК 08. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

ЗК 09. Уміння бути критичним та самокритичним;

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

- **формування наступних спеціальних (фахових) компетентностей:**

СК 16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності;

СК 18. Здатність аналізувати функціонування суб'єктів господарювання, здійснювати оцінку їх конкурентоспроможності, вивчати потреби і поведінку споживачів та обирати цільові сегменти з допомогою інформаційних цифрових технологій;

1.3. Кількість кредитів – 5

1.4. Загальна кількість годин – 150

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
денна форма навчання	заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
1-й	1-й
Лекції	
32 год.	-
Практичні, семінарські	
32 год.	-
Лабораторні	
год.	-
Самостійна робота	
86 год.	-
Індивідуальне завдання	
-	

1.6. Заплановані результати навчання.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів навчання:

РН 01. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін;

РН 02. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію;

РН 06. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу;

РН 07. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати;

РН 23. Знати основи бізнес-планування, принципи побудови бізнес-моделей оцінювати кон'юнктуру ринків та результати діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур в цифровому просторі, в тому числі на засадах сталого розвитку;

РН 24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків;

РН 26. Демонструвати вміння виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта в цифровому просторі.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Сутність та особливості підприємництва

Тема 1. Сутність підприємництва, його функції та значення в економіці

Предмет і завдання курсу. Суть підприємництва: історія розвитку теорії підприємництва. Функції підприємництва. Правова база підприємництва. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні. Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Роль і значення підприємництва в економіці України.

Тема 2. Види підприємницької діяльності

Види підприємницької діяльності: виробниче, торгове та фінансове підприємництво. Інформаційне підприємництво. Підприємництво у сфері послуг. Класифікатор видів економічної діяльності.

Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва

Підприємство як організаційна форма підприємництва. Організаційні форми підприємництва: одноособове володіння та господарські товариства, їх переваги та недоліки. Види підприємств.

Тема 4. Мотивація підприємництва та роль мотивації в управлінні

Мотиви підприємництва. Підприємницькі інтереси і механізми їх реалізації. Мотиви та стимули. Теорії людських потреб. Мотивація персоналу.

Тема 5. Культура та етика підприємницької діяльності

Етика підприємництва. Культура підприємницької діяльності. Етичні норми в підприємстві. Етикет в бізнесі та його складові.

Тема 6. Бізнес-планування як основа розвитку підприємництва

Сутність та функції бізнес-плану. Структура та логіка розробки бізнес-плану. Визначення і розробка концепції бізнес-плану. Основні розділи та зміст бізнес-плану. Презентація бізнес-плану.

Розділ 2. Організація та загальні умови підприємницької діяльності

Тема 7. Технологія створення власної справи

Етапи створення власної справи. Ідеї створення власної справи. Формування початкового капіталу. Найменування підприємства. Засновницькі документи та їх підготовка. Державна реєстрація підприємницької діяльності.

Тема 8. Менеджмент та маркетинг у підприємстві

Сутність менеджменту. Школи практичного менеджменту. Види та функції менеджменту. Види конфліктів, методи їх вирішення. Маркетингова діяльність: зміст, види, принципи. Функції маркетингу. Значення маркетингу для підприємства.

Тема 9. Нетворкінг як інструмент розширення бізнесу

Сутність нетворкінгу. Принципи та правила нетворкінгу. Роль у розширенні бізнесу.

Тема 10. Сутність та економічна роль інноваційного підприємства

Поняття інновації, інноваційне підприємство. Моделі інноваційного підприємства. Венчурний бізнес. Проблеми розвитку інноваційного підприємства в Україні: досвід Польщі.

Тема 11. Конкуренція як засіб реалізації підприємства

Суть та основні функції конкуренції. Види конкуренції та їх роль у розвитку підприємства. Конкурентоспроможність підприємства. Оцінювання рівня конкурентоспроможності. Чинники підвищення конкурентоспроможності.

Тема 12. Державне регулювання підприємства та засоби його удосконалення

Державне регулювання підприємства: основні засоби, принципи, функції. Ліцензування, патентування, сертифікація підприємницької діяльності. Засоби та шляхи удосконалення державного регулювання підприємницької діяльності в Україні

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах					Обсяг у годинах			
	Денна форма					Заочна форма			
	усього	у тому числі				усього	у тому числі		
л		п	інд.р	с. р.	л		п	с. р.	
Розділ 1. Сутність та особливості підприємництва									
Тема 1. Сутність підприємництва, його функції та значення в економіці	9	2	2	-	5	-	-	-	-
Тема 2. Види підприємницької діяльності	18	4	4	-	10	-	-	-	-
Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва	18	4	4	-	10	-	-	-	-
Тема 4. Мотивація підприємництва та роль мотивації в управлінні	9	2	2	-	5	-	-	-	-
Тема 5. Культура та етика підприємницької діяльності	9	2	2	-	5	-	-	-	-
Тема 6. Бізнес-планування як основа розвитку підприємництва	18	2	2	-	14	-	-	-	-
Розділ 2. Організація та загальні умови підприємницької діяльності									
Тема 7. Технологія створення власної справи	9	2	2	-	5	-	-	-	-
Тема 8. Менеджмент та маркетинг у підприємстві	18	4	4	-	10	-	-	-	-
Тема 9. Нетворкінг як інструмент розширення бізнесу	12	4	4	-	4	-	-	-	-
Тема 10. Сутність та економічна роль інноваційного підприємництва	9	2	2	-	5	-	-	-	-
Тема 11. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва	9	2	2	-	5	-	-	-	-
Тема 12. Державне регулювання підприємництва та засоби його удосконалення	12	2	2	-	8	-	-	-	-
Усього годин	150	32	32	-	86	-	-	-	-

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Тема 1. Сутність підприємництва, його функції та значення в економіці	2	-
2	Тема 2. Види підприємницької діяльності	4	-
3	Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва	4	-
4	Тема 4. Мотивація підприємництва та роль мотивації в управлінні	2	-
5	Тема 5. Культура та етика підприємницької діяльності	2	-
6	Тема 6. Бізнес-планування як основа розвитку підприємництва	2	-
7	Тема 7. Технологія створення власної справи	4	-
8	Тема 8. Менеджмент та маркетинг у підприємстві	4	-
9	Тема 9. Нетворкінг як інструмент розширення бізнесу	2	-
10	Тема 10. Сутність та економічна роль інноваційного підприємництва	2	-
11	Тема 11. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва	2	-
12	Тема 12. Державне регулювання підприємництва та засоби його удосконалення	2	-
	Разом	32	-

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	<p>Тема 1. Сутність підприємництва, його функції та значення в економіці</p> <p>Завдання: підготовка до семінарських занять за допомогою опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури, підготовка та виконання інформаційних повідомлень (виступів).</p> <p>Теми повідомлень: 1. Підприємство та його роль у формуванні ринкової економіки. 2. Соціально-психологічний портрет сучасного підприємця. 3. Успішні підприємці України.</p>	5	-

2	<p>Тема 2. Види підприємницької діяльності</p> <p>Завдання: підготовка до семінарських занять за допомогою опрацювання лекційного матеріалу та додаткової літератури.</p> <p>Виконання наступного завдання: ви бажаєте відкрити власну справу. Визначте вид діяльності, яким б ви хотіли займатися, охарактеризуйте його особливості. Поясніть, чому ви б хотіли займатися саме цим видом підприємницької діяльності. Оберіть у класифікаторі видів економічної діяльності (КВЕД) коди, які відповідають діяльності вашого бізнесу (максимум 6), необхідно написати код та назву виду діяльності.</p>	10	-
3	<p>Тема 3. Організаційно-правові форми підприємництва</p> <p>Завдання: поглибити теоретичні знання щодо організаційно-правових форм підприємництва.</p>	10	-
4	<p>Тема 4. Мотивація підприємництва та роль мотивації в управлінні</p> <p>Завдання: ознайомитись зі змістом сучасної літератури щодо підходів до мотивації. Скласти порівняльну таблицю змістовних та процесних теорій мотивацій. Зробити висновки.</p>	5	-
5	<p>Тема 5. Культура та етика підприємницької діяльності</p> <p>Завдання: підготовка до семінарського заняття та до виконання індивідуального науково-дослідного завдання у вигляді контрольної роботи, підготовка та виконання інформаційних повідомлень (виступів).</p> <p>Теми виступів: 1. Бізнес-етикет Китаю. 2. Бізнес-етикет Німеччини. 3. Арабська модель ділового спілкування. 4. Бізнес-етикет Італії.</p>	5	-
6	<p>Тема 6. Бізнес-планування як основа розвитку підприємництва</p> <p>Завдання: за допомогою рекомендованої літератури та лекційного матеріалу вивчити питання теми, виконати творче завдання – скласти SWOT-аналіз кафе-ресторану «Париж» (м. Харків), зробити презентацію, підготовка до поточного тестового контролю за розділом 1.</p>	10	-
7	<p>Тема 7. Технологія створення власної справи</p> <p>Завдання: опрацювання лекційного матеріалу, додаткової рекомендованої літератури за темою з метою підготовки до семінарського заняття. Виконати завдання: уявіть себе людиною, що відкриває власну справу: 1. опишіть вашу бізнес-ідею; 2. вигадайте назву вашому підприємству, опишіть, що вплинуло на вибір такої назви, які засоби ви використовували під час створення назви, вигадайте</p>	5	-

	слоган, товарний знак; 3. опишіть розмір та джерела формування стартового капіталу; 4. зробити презентацію власної справи (до 15 слайдів).		
8	Тема 8. Менеджмент та маркетинг у підприємстві Завдання: поглибити знання з менеджменту та маркетингу підготувати інформаційні повідомлення (виступи): 1. Методи психологічного впливу у рекламі. 2. Вимоги, які ставляться до сучасного менеджера. 3. Психологія кольору у маркетингу.	5	-
9	Тема 9. Нетворкінг як інструмент розширення бізнесу Завдання: Підготовка питань семінарського заняття та семестрової контрольної роботи з дисципліни, опрацювання додаткової літератури.	3	-
10	Тема 10. Сутність та економічна роль інноваційного підприємництва Завдання: поглибити знання з питань інноваційного підприємництва. Виконати творче завдання: Запропонуйте для Каразінського університету інноваційні продукти чи послуги, обґрунтуйте.	5	-
11	Тема 11. Конкуренція як засіб реалізації підприємництва Завдання: опрацювати лекційний матеріал, додаткову рекомендовану літературу. Проаналізувати щорічний рейтинг конкурентоспроможності країн (The Global Competitiveness Report) Всесвітнього економічного форуму (World Economic Forum, WEF) за останній рік. Визначити, які найбільш проблематичні фактори, що впливають на бізнес в Україні.	5	-
12	Тема 12. Державне регулювання підприємництва та засоби його удосконалення Завдання: поглибити знання щодо державного регулювання підприємництва та засобами його удосконалення. Підготуватися до підсумкового семестрового контролю та до поточного тестового контролю за розділом 2.	8	-
	Разом	86	-

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання не передбачене навчальним планом.

7. Методи навчання

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПП віддзеркалює табл. 7.1

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною «Підприємництво»

Шифр ПРН (відповідно до ОНП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики / форми оцінювання
РН01	<i>відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін</i>	Лекція; пошук та аналіз джерел інформації, підготовка індивідуального завдання у вигляді контрольної роботи, творчі завдання, доповіді, презентації	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, виконання творчих завдань, контрольної роботи, залікова робота, презентація результатів
РН02	<i>вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію</i>	Лекція, участь у бізнес-іграх, презентації, кейсові завдання та робота над командними завданнями	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, роботи в команді, презентація індивідуальних завдань, залікова робота
РН06	<i>планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу</i>	Лекція, виконання творчих завдань, бізнес-ігри	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях; презентація індивідуальних завдань, залікова робота
РН07	<i>застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати</i>	Лекція, творчі завдання, симуляції, кейсові завдання, аналіз отриманих результатів	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях; тестових завдань, розв'язування задач, оцінювання виконання індивідуального завдання (у вигляді контрольної роботи), залікова робота

PH23	<i>знати основи бізнес-планування, принципи побудови бізнес-моделей оцінювати кон'юнктуру ринків та результати діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур в цифровому просторі, в тому числі на засадах сталого розвитку</i>	виконання творчих завдань у командах, симуляції, кейсові завдання, аналіз отриманих результатів	Оцінювання виконання творчих завдань та індивідуального завдання (у вигляді контрольної роботи), презентації результатів
PH24	<i>Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків</i>	Робота в командах, симуляції, презентації результатів досліджень	Оцінювання активностей на заняттях, оцінювання виконання творчих завдань, виконання контрольної роботи та індивідуальних завдань
PH26	<i>демонструвати вміння виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта в цифровому просторі</i>	Робота в командах, симуляції, бізнес-ігри, презентації результатів досліджень	Оцінювання активностей на заняттях, оцінювання виконання творчих завдань, залікова робота

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

– проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);

– участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом);

– участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем використання сучасних освітніх технологій (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

8. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи. Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія, тренінгові завдання);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проєктних завдань в ході індивідуально / командної роботи студентів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати аналітичні та інші завдання;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних технологій;
- оцінювання вмінь збирати та оброблювати дані. При вивченні кожного розділу проводиться поточний контроль на основі проведення тестового контролю за відповідним розділом. На практичному занятті студент може отримати від 1 до 5 балів за різні види завдань (табл. 8.1). Максимально студент може отримати 60 балів в ході лекційних та практичних занять.

Таблиця 8.1

Критерії та методи оцінювання

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання бал
Тестування онлайн до кожного розділу	виставляється здобувачу вищої освіти за одне тестове питання у випадку правильної відповіді. За кожним розділом пропонується 20 тестових питань закритого типу та з декількома варіантами відповідей.	0,5
Опитування на практичних заняттях, робота над командними завданнями, бізнес-кейсами, тощо	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав ефективно роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку	3
	виставляється здобувачу вищої освіти, який частково досяг цілей завдання, виконав роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку, проте припускався певних помилок	2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який не досяг цілей завдання, частково виконав роль ділової гри тощо, не зміг застосувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку	1
Робота над індивідуальними завданнями – контрольною роботою	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав усі вимоги до оформлення контрольної роботи, продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені рівні творчого використання	12-15
	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, продемонстрував всебічні, глибокі знання програмного матеріалу, вміє грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, але припустився окремих несуттєвих помилок	9-11
	виставляється здобувачу вищої освіти, який виконав контрольну роботу, продемонстрував недостатні знання основного програмного матеріалу, проте в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення	1-8

Семестровий підсумковий контроль з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень студента. Він проводиться відповідно до навчального плану у вигляді заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному програмою дисципліни «Підприємництво».

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення заліку. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40.

Оцінювання відповідей на заліку:

- Час виконання – 60-80 хвилин;
- Тестові завдання – 40 балів (40 тестових завдань x 1 бал).

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на заліку студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума поточних оцінок та балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю. Загальна сума балів поточного та підсумкового семестрового контролю складає 100. Набрана студентом кількість балів служить основою для оцінки за національною шкалою.

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили здобувачам вищої освіти надається можливість скласти залік в тестовій формі (40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожну вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Підприємництво», режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=1814>

9. Схема нарахування балів

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни:

Вивчення тем – 45 балів. Виконання семестрової контрольної роботи - 15 балів. Підсумковий контроль – 40 балів (тестові завдання). Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю та виконання семестрової контрольної роботи він набрав не менше 20 балів.

Максимальні значення оцінювання діяльності студента при вивченні навчальної дисципліни:

Поточний контроль та самостійна робота						Разом	Залік	Сума
Розділ 1			Розділ 2			60	40	100
T1	T2	T6	T7	T8	T12			
45 (мінімум 15)								

Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно	зараховано
70 – 89	добре	
50 – 69	задовільно	
1 – 49	незадовільно	

10. Рекомендована література

Основна література

1. Більовська О.О. Підприємництво: методичні рекомендації до семінарських занять, самостійної роботи та виконання індивідуальних науково-дослідних завдань для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» освітньої програми «Готельно-ресторанна справа» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. 36 с.
2. Більовська О.О. Підприємництво: дистанційний курс в системі Moodle. Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2021. Сертифікат № 245/2021 від 27.04.2021 р.
3. Ануфрієва О.Л., Пальчевська Т.Г., Лагоцька Г.М. Підприємницька діяльність: навчальний посібник. / за науковою ред. О.Л. Ануфрієвої. Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», 2014. 304 с.
4. Апопій В.В., Серета С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва : навчальний посібник (рек. МОН України). Львів, "Новий світ-2000", 2019. 324 с.
5. Бойчик І.М. Економіка підприємства : підручник. / І.М. Бойчик. Київ : Кондор, 2016. 378 с.
6. Виноградська А.М. Основи підприємництва: навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Кондор, 2007. 544 с.
7. Гой І.В. Підприємництво : навч. посіб. / Ірина Гой, Тетяна Смелянська ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Хмельницький нац. ун-т. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 367 с.
8. Захарчин Г.М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г.М. Захарчин. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ : Ліра-К, 2013. 407 с.
9. Зянько В.В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку. Монографія. Вінниця: УНІВЕРСУМ, 2008. 397 с.
10. Основи підприємництва : підручник / Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін. ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
11. Остапчук А.Д., Збарська А.В. Організація підприємницької діяльності : навч. посібник : за ред. професора В.К. Збарського. Київ : НУБіП України, 2015. 273 с.
12. Підприємництво і бізнес-культура: навчальний посібник / уклад. Лаготюк В.О., Безродна С.М. Чернівці, Видавничий дім «РОДОВІД», 2016. 158 с.
13. Князь С.В. Підприємництво та менеджмент : навчальний посібник / С.В. Князь, Т.І. Данько, Н.Б. Ярошевич ; за ред. С.В. Князя. Львів : Львівська політехніка, 2016. 123 с.
14. Ярошевич Н.Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н.Б. Ярошевич. Київ: Ліра-К, 2014. 408 с.

Допоміжна література

1. Більовська О.О., Маркіна І.А., Ганженко Д.О. Методологічні засади потенціалу підприємства та його структуризація. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. 2017. Вип. IV (68). С.108-118.
2. Варналій З.С. Конкурентоспроможність національної економіки: проблеми та пріоритети інноваційного забезпечення : монографія / З.С. Варналій, О.П. Гармашова. Київ : Ліра, 2013. 387 с.
3. Грищенко І.М. Підприємницький бізнес : підручник / І.М. Грищенко. Київ : Грамота, 2016. 519 с.
4. Калина А.В. Державна політика розвитку підприємництва в Україні / А.В. Калина. Київ : Патерик, 2014. 498 с.
5. Осовська Г.В. Менеджмент: підручник/ Г.В. Осовська, О.А. Осовський. Київ : Кондор, 2015. 563 с.
6. Пиріг О.А. Підприємництво в Україні: від витоків до сьогодення : монографія / О.А. Пиріг, Д.С. Черняк. Київ : УкрДрук, 2011. 198 с.
7. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : навчальний посібник / Ю.Бажалта ін.; заред. Ю.М.Бажала. Київ: Пульсари, 2015. 278 с.
8. Циктор А.І. Основи підприємницької діяльності : навч. посіб. / А.І. Циктор, О.М. Остапець, Ю.В. Банах, І.І. Коркуна. Львів : Добра справа, 2014.
9. Iryna A Markina, Olha A Bilovska, Olena I Yakovenko, Radyslava I Shevchenko-Perepyolkina. Analysis of Technology Acceptance on the Effectiveness of the Electronic Supply Chain Management and Inventory Systems in Ukrainian Banking Industry. Industrial Engineering & Management Systems. 2018. Vol 17, No4. P.719-729. ISSN: 1598-7248. Scopus.
10. Derek Thompson. Hit Makers: The Science of Popularity in an Age of Distraction. Hardcover, 2017. 352 pages.

11. Посилання на інформаційні ресурси в інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. www.zakon.rada.gov.ua – офіційний портал Верховної Ради України.
2. www.ukrstat.gov.ua – офіційний сайт Державного комітету статистики України.
3. www.me.gov.ua – офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.
4. www.mof.gov.ua – офіційний сайт Міністерства фінансів України.
5. www.nbuv.gov.ua – офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського.
6. video.management.com.ua – сайт бізнес-відео.
7. franchising.ua.
8. vlasnasprava.ua.

11. ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ЗА ДЕННОЮ ФОРМОЮ В УМОВАХ ПОДОВЖЕННЯ ДІЇ ОБСТАВИН НЕПОБОРНОЇ СИЛИ

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття та із застосуванням різноманітних дистанційних технологій всі практичні заняття.