

Назва дисципліни	"Культурний туризм та креативні індустрії"
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	к.е.н., доц. Парфіненко Анатолій Юрійович (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366 а; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння таких дисциплін: основи туризмознавства, географія туризму, маркетинг в туризмі.
Опис	<p>Мета дисципліни. є формування системи знань студентів із використання культурних ресурсів у туристичній сфері та можливостей розвитку цього виду туризму в Україні.</p> <p>Очікувані результати навчання. у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) отримують компетенції із визначення та класифікації об'єктів культурно-пізнавального туризму; навчаться створювати продукти подієвого туризму та реалізовувати їх, розробляти туристичні маршрути, пов'язані з пам'ятками історико-культурної спадщини; дізнаються основи використання інновацій в культурному туризмі та шляхи управління розвитком культурно-пізнавального туризму в регіоні.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 9 (дев'ять) тем, які вивчаються протягом 52 годин аудиторних занять (26 год. – лекції, 26 год. – семінарські заняття).</p> <p>Тема 1. Роль культури в постіндустріальній економіці. (Лекцій – 2 год.).</p> <p>Тема 2. Культурний туризм як соціокультурний феномен. (Лекцій – 4 год. Сем. - 4 год.).</p> <p>Тема 3. Ресурсна база культурного туризму. (Лекцій – 2 год.).</p> <p>Тема 4. Основні сегменти культурного туризму. (Лекцій – 4 год. Сем. - 4 год.).</p> <p>Тема 5. Креативні індустрії як інноваційна стратегія розвитку туризму. (Лекцій – 4 год. Сем. - 4 год.).</p> <p>Тема 6. Культурні кластери і розвиток туризму в дестинаціях. (Лекцій – 4 год. Сем. - 4 год.).</p> <p>Тема 7. Подієвий туризм як чинник формування туристичної привабливості міста. (Лекцій – 2 год. Сем. - 4 год.).</p> <p>Тема 8. Соціальне конструювання пам'яток на основі культури. (Лекцій – 2 год. Сем. - 4 год.).</p> <p>)</p>

Тема 9. Культурний туризм: можливості для росту в Україні (Лекцій – 2 год. Сем. - 2 год.).

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль у формі написання есе, підготовки доповідей та захист презентацій, підсумковий контроль у формі екзамену.

Мова викладання. українська