

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародних економічних відносин та логістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор Навчально-наукового інституту
«Каразінський інститут міжнародних
відносин та туристичного бізнесу»

Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ



“28” серпня 2025 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

«ВСТУП ДО ФАХУ»

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський)

галузь знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

спеціальність С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)»

освітня програма _____ Міжнародне підприємництво

спеціалізація _____ С1.01 «Економіка»

вид дисципліни _____ обов'язкова

ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

28 серпня 2025 року, протокол № 1

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Надія КАЗАКОВА - к.г.н., доцент, професор кафедри міжнародних економічних відносин та логістики ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та логістики

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Завідувач кафедри


_____ Анна ЗАЙЦЕВА

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародне підприємництво» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародне підприємництво» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти


_____ Тетяна МІРОШНИЧЕНКО

(підпис)

Програму погоджено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова науково-методичної комісії


_____ Ганна ПАНАСЕНКО

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Вступ до фаху» складена відповідно до освітньо-професійної програми
«Міжнародне підприємництво»
підготовки бакалавра
за спеціальністю С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. **Мета викладання** навчальної дисципліни «Вступ до фаху» є формування у студентів системи компетентностей, які необхідні для озброєння спеціальними знаннями з проблем розвитку та сучасного стану міжнародних економічних відносин на основі вивчення закономірностей взаємодії національних економік та міжнародних економічних організацій у сферах міжнародного обміну товарами, руху факторів виробництва та формування міжнародної економічної політики держав в сучасних умовах глобалізації, а також ознайомлення студентів з навчальним планом, освітньо-професійною програмою та кваліфікаційною характеристикою підготовки бакалаврів з міжнародних відносин

1.2. **Основними завданнями** вивчення дисципліни «Вступ до фаху» є:
формування у студентів загального уявлення про майбутню професійну діяльність, ознайомлення з особливостями навчального процесу у вищій школі, а також засвоєння основ самостійної роботи, самовиховання та наукової організації праці.

1.3. **Кількість кредитів** –3.

1.4. **Загальна кількість годин**–90 год.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
<u>Обов'язкова</u> / за вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	
Семестр	
1-й	
Лекції	
16 год.	6 год.
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	6 год.
Лабораторні заняття	
- год.	- год.
Самостійна робота	
42 год.	78 год.
в т.ч. індивідуальні завдання	

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері міжнародного підприємництва з урахуванням закономірностей функціонування глобальних ринків, міжнародної економічної інтеграції, економічних ризиків і викликів у міжнародному середовищі. Фахівці володіють компетенціями для прийняття стратегічних рішень, управління міжнародними бізнес-проектами, прогнозування економічних процесів, ефективної оцінки ризиків, використання цифрових технологій та інновацій у підприємницькій діяльності. Програма спрямована на розвиток аналітичного та критичного мислення, здатності до адаптації

у швидкозмінному глобальному середовищі, міжкультурної комунікації, прийняття етичних і соціально відповідальних рішень у сфері міжнародного бізнесу, а також розробки і впровадження інноваційних підходів до управління підприємницькою діяльністю.

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

ФК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин

ФК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

ФК15. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких структур.

ФК16. Здатність оцінювати та прогнозувати вплив глобальних політичних та економічних подій на підприємницьке середовище для прийняття обґрунтованих підприємницьких рішень

1.7. Загальні результати навчання:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

ПРН5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПРН12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

1.8. Пререквізити: дисципліна вивчається на 1 курсі, у 1 семестрі.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Предмет і завдання дисципліни «Вступ до фаху». Вища професійна освіта в Україні і за кордоном.

Предмет вивчення дисципліни, її місце серед інших економічних дисциплін, структура і логіка викладання. Значення в підготовці спеціалістів. Мета, завдання і нові підходи до вивчення курсу, його інформаційно-методичне забезпечення.

Тема 2. Місце підприємства в міжнародному бізнес середовищі.

Сутність та види середовищ міжнародного бізнесу. Політико-правове, економічне, соціокультурне та технологічне середовище бізнесу. Інструменти аналізу міжнародного середовища.

Тема 3. Загальна характеристика підприємства в міжнародному бізнесі.

Сутність та ознаки міжнародного бізнесу. Форми міжнародного бізнесу. Нові форми міжнародного бізнесу. Причини глобалізації бізнесу.

Тема 4. Міжнародні економічні відносини в системі світового господарства.

Світове господарство (СГ): сутність, елементи і суб'єкти, фактори розвитку. Міжнародна господарча взаємодія. Якісний і кількісний аспекти розвитку СГ. Головні тенденції формування СГ, рівні і цикли його розвитку. Нерівномірність соціально- економічного розвитку країн світу. Типологізація країн – суб'єктів світового господарства. Місце окремих угруповань країн у СГ і МЕВ.

Тема 5. Роль культури в міжнародному бізнесі. Етика та соціальна відповідальність підприємства у міжнародному бізнесі.

Сутність, структура та основні характеристики культури в контексті міжнародного бізнесу. Класифікація культур. Вплив культури на міжнародний бізнес. Сутність і роль етики в крос-культурному та міжнародному контексті. Основні елементи управління етикою поведінки в зарубіжних країнах. Соціальна відповідальність: сутність і основні сфери в міжнародному контексті. Процес управління соціальною відповідальністю в міжнародних компаніях.

Тема 6. Міжнародні торговельні відносини.

Зростання ролі міжнародної торгівлі (МТ) на сучасному етапі. Міжнародна торгівля як форма МЕВ. Основні фактори зростання міжнародного товарообігу. Особливості розвитку МТ. Вплив НТР на структуру міжнародної торгівлі. Зміни в товарній структурі МТ.

Тема 7. Міжнародні підприємства у світовому господарстві

Сутність поняття «транснаціональна корпорація». Схожості і відмінності між транснаціональними корпораціями (ТНК) і багатонаціональними (мультинаціональними) корпораціями(МНК). Причини виникнення ТНК. Етапи еволюції транснаціональної діяльності корпорацій. Типи ТНК. Розвиток транснаціонального бізнесу та необхідність контролю за діяльністю ТНК.

Тема 8. Міжнародний стратегічний менеджмент.

Сутність і завдання міжнародного стратегічного менеджменту. Концепції (стратегічні альтернативи) міжнародних компаній. Елементи міжнародної стратегії. Розробка міжнародних стратегій. Рівні міжнародної стратегії.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усь ого	у тому числі					Усьо го	у тому числі				
		л	пр	с	ін д	ср		л	пр	с	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	8	1 1	11	12	13
Тема 1. Предмет і завдання дисципліни «Вступ до фаху». Вища професійна освіта в Україні і за кордоном.	11	2		4		5	14	1				13

Тема 2. Місце підприємства в міжнародному бізнес середовищі	11	2		4		5	16	1		2		13
Тема 3. Загальна характеристика підприємства в міжнародному бізнесі	11	2		4		5	15	1		1		13
Тема 4. Міжнародні економічні відносини в системі світового господарства	11	2		4		5	15	1		1		13
Тема 5. Роль культури в міжнародному бізнесі. Етика та соціальна відповідальність підприємства у міжнародному бізнесі	11	2		4		5	16	1		2		13
Тема 6. Міжнародні торговельні відносини	11	2		4		5						
Тема 7. Міжнародні підприємства у світовому господарстві	11	2		4		5	11	1				10
Тема 8. Міжнародний стратегічний менеджмент	11	2		4		5						
Підготовка до екзамену	2					2	3					3
Усього годин	90	16		32		42	90	6		6		78

4.Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Тема 1. Предмет і завдання дисципліни «Вступ до фаху». Вища професійна освіта в Україні і за кордоном.	4	
2.	Тема 2. Місце підприємства в міжнародному бізнес середовищі	4	2
3.	Тема 3. Загальна характеристика підприємства в міжнародному бізнесі	4	1
4.	Тема 4. Міжнародні економічні відносини в системі світового господарства	4	1
5.	Тема 5. Роль культури в міжнародному бізнесі. Етика та соціальна відповідальність підприємства у міжнародному бізнесі	4	2

6.	Тема 6. Міжнародні торговельні відносини	4	
7.	Тема 7. Міжнародні підприємства у світовому господарстві	4	
8.	Тема 8. Міжнародний стратегічний менеджмент	4	
	Разом	32	6

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на заняття за Темою 1. Предмет і завдання дисципліни «Вступ до фаху». Вища професійна освіта в Україні і за кордоном. Підготуватися до дискусії	11	13
2.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на заняття за Темою 2. Місце підприємства в міжнародному бізнес середовищі. Підготуватися до дискусії	12	13
3.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на заняття за Темою 3. Загальна характеристика підприємства в міжнародному бізнесі. Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії	11	13
4.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на заняття за Темою 4. Міжнародні економічні відносини в системі світового господарства. Підготуватися до дискусії	10	13
5.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на заняття за Темою 5. Роль культури в міжнародному бізнесі. Етика та соціальна відповідальність підприємства у міжнародному бізнесі. Підготуватися до дискусії	11	13
6.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на заняття за Темою 6. Міжнародні торговельні відносини. Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії	12	
7.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на заняття Темою 7. Міжнародні підприємства у світовому господарстві. Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії	11	10
8.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на заняття за Темою 8. Міжнародний стратегічний менеджмент. Підготуватися до дискусії	10	
9.	Підготовка до заліку	2	3
	Разом	42	78

6. Індивідуальне завдання

Індивідуальне завдання з дисципліни «Вступ до фаху» не передбачено навчальним планом

7. Методи навчання

Під час викладання дисципліни «Вступ до фаху» використовуються три групи методів :
 словесні – розповідь, пояснення, бесіда, лекція, дискусія, робота з книгою – при опануванні здобувачами вищої освіти теоретичного матеріалу, визначенні дискусійних питань, встановленні переваг та недоліків використання тих чи інших інформаційних систем і технологій;
 наочні – демонстрація реальних інформаційних систем і технологій, що можуть використовуватися здобувачами вищої освіти під час виконання ним фахових завдань в

практичній діяльності, ілюстрація запропонованого матеріалу схемами, графіками, мультимедійними презентаціями – для візуалізації запропонованого теоретичного матеріалу;

практичні – розв’язання практичних задач та кейсів – для формування вмінь і навичок, логічного завершення ланки пізнавального процесу стосовно конкретної теми, розділу навчальної дисципліни.

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною «Вступ до фаху»

Шифр ПРН (відповідно до ОНП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики / форми оцінювання
РН4.	Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.	Лекція, розв’язання практичних задач та кейсів, демонстрація реальних прикладів щодо вирішення практичних завдань	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях
РН5.	Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).	Лекція, розв’язання практичних задач та кейсів	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях
РН12.	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.	Робота в малих групах щодо виконання практичних завдань	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів, презентація результатів виконання практичних завдань
РН17.	Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.	Лекція, дискусія щодо доповідей за темами занять	Оцінювання усних відповідей на заняттях, тестів

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використанням сучасних освітніх технологій;

- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою статей, тез доповідей, есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу, публікацією чи відповідним сертифікатом);

- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем використання сучасних освітніх технологій (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

8.Методи контролю

Контрольні заходи проводяться з метою оцінки рівня підготовки студентів з дисципліни на різних етапах її вивчення і здійснюються у вигляді поточного та підсумкового семестрового контролю (екзамен).

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять у формі усного опитування, виступів студентів при обговоренні питань; виконання практичних робіт; у формі поточного письмового тестування (або дистанційно на платформі Moodle); самостійної роботи студентів тощо.

Загальна кількість балів поточного контролю за успішне виконання завдань становить 60. У разі непередбаченої до практичних занять з неповажних причин студент одержує « – 5 балів», за несвоєчасне виконання практичних робіт в установленний термін кількість балів зменшується. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією для визначення підсумкової оцінки, при проведенні екзамену.

Підсумковий семестровий контроль з дисципліни є обов'язковою формою контролю навчальних досягнень студента. Він здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40.

Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання										Екзаме н	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	Поточний тестовий контроль	Разом		
4 - 5 балів								20	60	40	100

Структура та складові поточної та підсумкової оцінки з дисципліни:

Поточний контроль – 60 балів. З них:

-40 балів (активна робота на практичних заняттях, що передбачає вирішення практичних завдань);

-20 балів (10*2 поточний тестовий контроль).

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин

Вміст залікового білета й оцінювання відповідей на екзамені:

- 5 балів (теоретичне питання);

- 10 балів (надати визначення 2 поняттям, кожне з яких має вагу в 5 балів);

- 10 балів (5 тестових питань по 2 бали);

- 15 балів (практичне завдання)

За бажанням студент має можливість обрати тестову форму екзаменаційного білета (білет містить 20 тестових завдань, студент одержує 2 бали за кожну вірну відповідь)

За підсумками поточного та підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно.

Умови допуску студента до підсумкового семестрового контролю (екзамену): написання поточного контролю (тестів) та робота на практичних заняттях за результатами яких він набрав **не менше 20 балів**.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

На семінарському занятті студент може отримати від 1 до 5 балів за різні види завдань (табл. 9.1). Максимально студент може отримати 60 балів в ході лекційних та практичних занять.

Таблиця 9.1

Критерії та методи оцінювання

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Тестування онлайн	виставляється здобувачу вищої освіти за одне тестове питання у випадку правильної відповіді. За кожною темою, де передбачено тестування, пропонується 10 тестових питань закритого типу та з декількома варіантами відповідей.	1-2
Робота над практичними завданнями	за логічну правильність дій та їх послідовність	1
	за відповідність арифметичних розрахунків еталонній відповіді	1
	за вміння інтерпретувати отримані результати	1-3

Шкала оцінювання

Набрана сума балів за 100-баловою шкалою переводиться у 4-рівневу шкалу оцінювання у такий спосіб:

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
0-49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна література

1. Вступ до спеціальності «Міжнародні економічні відносини»: навчальний посібник / А. П. Голіков, Н. А. Казакова. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. – 116 с.
2. Друкер П. Ф. Виклики для менеджменту XXI століття / Пер. з англ. Т. Літенської. – К.: Видавнича група КМ-БУКС, 2020. – 240 с.
3. Євроінтеграція України в системі міжнародної економічної інтеграції: навч. посібн. / І. Ю. Матюшенко, С. В. Беренда, В. В. Резніков. – Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2015. – 496 с.

4. Бутенко Д. С. Бутенко Д. С. Пошук шляхів розвитку підприємницької діяльності в Україні / Д. С. Бутенко // Міжнародні економічні та суспільні відносини: стан, проблеми, перспективи розвитку : монографія / за ред. Л. М. Савчук, М. В. Корнєєва. – Дніпро : Пороги, 2021. – С. 69-110.
6. Войнаренко М. П. Міжнародні стандарти фінансової звітності та аудиту. Навчальний посібник / М. П. Войнаренко, Н. А. Пономарьова, О. В. Замазій. – Київ : Центр навчальної літератури, 2020. – 488 с.
7. Кузнецова С. Фінансовий менеджмент. – Київ : Центр учбової літератури, 2021. – 124 с.
8. Синіговець О. М. Міжнародні економічні відносини: бакалаврський курс. Ч. 1, Том І. Харків: Видавництво І. С. Іванченка, 2019. – 760 с.
9. Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. Економічна інтеграція України у світове господарство: кол. монограф. / І. М. Посохов та ін. – Харків: Видавництво НТУ «ХП», 2016. – 450 с.
10. Трифонова О. В., Швець В. Я. Основи зовнішньоекономічної діяльності: навч. посібн. – Київ: ВД «Професіонал», 2015. – 152 с.
12. Appleyard D. R. International Economics. / D. R. Appleyard, A. J. Field – McGraw-Hill Education, 2013. – 848 p.
13. Krugman P. International Economics: Theory and Policy / P. Krugman, M. Obstfeld. – Addison Wesley (Pearson), 2012. – 736 p.
14. Marelli E., Economic Growth and Structural Features of Transition: Studies in Economic Transition / E. Marelli, M. Signorelli. – Palgrave Macmillan, 2010. – 333 p.
15. Pugel T. A. International Economics / T. A. Pugel. – McGraw-Hill Education, 2015. – 800 p.
16. Van den Berg H. International Economics: A Heterodox Approach / H. Van den Berg. – Routledge, 2017. – 628 p.

Допоміжна література

1. Вікторів Б.В. Типи мережевих підприємств у міжнародному бізнесі / Б.В. Вікторів // Вчені записки Університету «КРОК» №2(58), 2020. – 26-39.
2. Разінькова, М. Ю. (2019). Міжнародний розвиток бізнесу: проблеми та шляхи їх вирішення. Економічний простір, (151), 91-100. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/151-8>
- Плотніков О. В. Фінансовий менеджмент у транснаціональних корпораціях / О. В. Плотніков. Видавництво 2-ге доповнене. – Київ : Кондор, 2011. – 350 с.
3. Рак Т. М. Міжнародні фінанси: навчально-методичний посібник / Т. М. Рак, Г. В. Снопенко, В. І. Дубницький. – Донецьк : Юго-Восток, 2012. – 327 с.
4. Школьник І. О. Фінансовий менеджмент : навчальні посібник / І. О. Школьник. – Київ : Ліра, 2015. – 301 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

1. <http://www.ukrstat.gov.ua> - сайт Державної служби статистики України
2. <https://bank.gov.ua> - офіційний сайт НБУ
3. <https://www.business.ua> – сайт газети «Бізнес»
4. <https://companion.ua> – сайт новин українського бізнесу.
5. <https://www.business.ua> – сайт «Ділова преса»
6. <https://customs.gov.ua> - офіційний сайт Державної митної служби України
7. <http://translogistics.com.ua> – сайт журналу «Транспорт і логістика»
8. <http://finukr.org.ua> – сайт журналу «Фінанси України»
9. <https://logist.fm/journal/recent> - сайт журналу «Дистрибуція та логістика»
10. <https://mfa.gov.ua> – офіційний сайт міністерства закордонних справ України
12. <https://www.rada.gov.ua> – офіційний сайт ВР України

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів / розпоряджень ректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборonoю відвідування ЗВО студентам надається можливість скласти екзамен **дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Вступ до фаху»**, режим доступу <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=14793> .