

| | |
|--|--|
| Назва дисципліни | «Кон'юнктура туристичного ринку» |
| Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну | факультет МЕН і ТБ. Цільова аудиторія – студенти 1-2 курсів другого (магістерського) рівня вищої освіти |
| Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання | Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Євтушенко О.В. 61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua). |
| Попередні умови для вивчення дисципліни | Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Маркетинг в туризмі», «Сфера послуг», «Економічна теорія», «Економіка та планування діяльності підприємств в туризмі» |
| Опис | <p>Мета дисципліни. вивчення особливостей та закономірностей функціонування сучасного туристського ринку, виявлення і оцінка ко 'юнктуроутворюючих факторів; набуття практичних навичок з проведення ко 'юнктурних досліджень.</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <ul style="list-style-type: none"> — проводити системний аналіз макро- і мікросередовища підприємств туристичної індустрії, моніторинг основних конкурентів на ринку, у тому числі світовому; – на основі системного аналізу з урахуванням потенціалу підприємств туристичної індустрії та факторів зовнішнього середовища формувати стратегію розвитку підприємств; – на основі діагностики внутрішнього середовища організації та аналізу факторів зовнішнього середовища розробляти стратегічні альтернативи розвитку організаційних систем, забезпечувати на стадії планування високий рівень збалансованості її складових елементів; – за результатами маркетингових досліджень і моніторингу конкурентів визначати стратегію конкурентної переваги та інші. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 7 (сім) тем, які вивчаються протягом 18 годин аудиторних занять (10 год. – лекції, 8 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема 1. Роль і місце кон'юктурних досліджень у системі ринкових відносин (Лекцій – 1 год., Сем. – 1 год.)</i></p> <p><i>Тема 2. Інформаційне і програмне забезпечення кон'юктурних досліджень (Лекцій – 1 год., Сем. – 1 год.)</i></p> |

год.)

Тема 3. Дослідження рівноваги в економіці (Лекцій – 1 год., Сем. – 1 год.)

Тема 4. Особливості та специфіка методики дослідження кон'юнктури галузевого ринку (Лекцій – 1 год., Сем. – 1 год.)

Тема 5. Характеристика кон'юнктурних показників (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

Тема 6. Методи аналіз у кон'юнктури галузевого ринку (Лекцій – 2 год., Сем. – 1 год.)

Тема 7. Організація і розробка кон'юнктурних прогнозів (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі написання та захисту контрольної роботи та складання заліку.

Мова викладання. українська