

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. декана факультету міжнародних
економічних відносин та
туристичного бізнесу

доц. Тетяна МІРОМНИЧЕНКО

« » _____ 2024 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Туристична політика зарубіжних країн

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»

вид дисципліни обо'язкова

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2024/ 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“28 ” серпня 2024 року, протокол № 19

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

старший викладач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Юлія ЗГУРСЬКА

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Протокол від “27” серпня 2024 року № 20

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства



доц. Анатолій ПАРФІНЕНКО

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес»

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес»



доц. Анатолій ПАРФІНЕНКО

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “28” серпня 2024 року № 16

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу



доц. Олена МИКОЛЕНКО

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В. о. директора ННІ «Каразінський
інститут міжнародних відносин та
туристичного бізнесу»

Микола ПИСАРЕНКО



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Туристична політика зарубіжних країн

(англійською мовою)

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»

види дисциплін обов'язкова

ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин
та туристичного бізнесу»

2024/ 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

«17» вересня 2024 року, протокол №2

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: к.е.н., ст. викладач світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу Юлія ЗГУРСЬКА

Програму схвалено на засіданні кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу

Протокол від «3» вересня 2024 року № 1

В.о. завідувача кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу



Анатолій ПАРФІНЕНКО

(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

Гарант освітньої програми «Міжнародний туристичний бізнес» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти



Анатолій ПАРФІНЕНКО

(підпис)

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол від «17» вересня 2024 року №1

Голова науково-методичної комісії ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»



Ганна ПАНАСЕНКО

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Туристична політика зарубіжних країн» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес»

підготовки магістрів

спеціальності 242 – «Туризм і рекреація»

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями з туристичної політики, виявлення її специфічних факторів і цілей формування, основних функцій і методів туристичної політики держави, ознайомлення з основними моделями та особливостями туристичної політики закордонних країн.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі.

ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

- формування наступних фахових компетентностей:

СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.

СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК8. Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією іноземною мовою для вирішення професійних завдань.

- формування наступних м'яких навичок (soft skills):

1. лідерства;

2. гнучкості;

3. комунікабельності;

4. професіоналізму;

5. креативності тощо.

1.3. Кількість кредитів – 5.

Загальна кількість годин – 150.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	2-й
Лекції	
32 год.	10 год (2 год. ауд. + 8 дист.)
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	год.
Лабораторні заняття	
Самостійна робота	
102 год.	140 год.
Індивідуальні завдання	
-	-

1.6. Заплановані результати навчання:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проєктів у сфері туризму і рекреації.

РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

РН14. Використовувати іноземну мову для організації ефективної мовної міжкультурної комунікації на особистому та професійному рівні.

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Теоретичні та методологічні аспекти туристичної політики.

Тема 1. Туристична політика і регулювання сфери туризму

Трактовка поняття «туристична політика».

Специфічні фактори і цілі формування туристичної політики держави.

Функції туристичної політики держави.

Маркетинг національного туристичного продукту.

Тема 2. Основні органи управління туризмом та моделі реалізації туристичної політики країни

Національні туристичні організації, маркетингові відомства та закордонні представництва (офіси) НТО.

Моделі туристичної політики держави.

Функції органу державного управління туризму.

Тема 3. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні

Туристські дестинації як суб'єкт управління регіонального розвитку

Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму в регіоні

Кластерні моделі в управлінні регіональним розвитком туризму

Тема 4 Міжнародний аспект туристичної політики держави (міжнародні, регіональні туристичні організації, виставки, ярмарки)

Міжнародні туристичні організації.

Регіональні туристичні організації.

Міжнародні виставки та ярмарки.

Розділ 2. Туристична політика зарубіжних країн

Тема 5. Туристична політика країн Західної та Південної Європи

Туристична політика Франції .

Туристична політика Іспанії.

Туристична політика Італії.

Туристична політика Німеччини.

Туристична політика Великої Британії.

Туристична політика Греції.

Туристична політика Туреччини.

Тема 6. Туристична політика країн Центральної та Східної Європи

Туристична політика Польщі.

Туристична політика Чехії.

Туристична політика Угорщини.

Туристична політика Болгарії.

Тема 7. Туристична політика країн Північноамериканського та Південноамериканського макрорегіонів

- Туристична політика США.
- Туристична політика Канади.
- Туристична політика Мексики.
- Туристична політика Бразилії.
- Туристична політика Аргентини.
- Туристична політика Домініканської республіки.

Тема 8. Туристична політика країн-лідерів туризму Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону

- Туристична політика Китаю.
- Туристична політика Малайзії.
- Туристична політика Таїланду.
- Туристична політика Австралії.
- Туристична політика Нової Зеландії.
- Туристична політика Японії.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		о	л	п	ла а б	ін д		ср	о	л	п	ла б
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Теоретичні та методологічні аспекти туристичної політики												
Тема 1. Туристична політика і регулювання сфери туризму.	20	4	2			14	22	2				20
Тема 2. Основні органи управління туризмом та моделі реалізації туристичної політики країни.	20	4	2			14	22	2				20
Тема 3. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні	20	4	2			14	22	2				20
Тема 4. Міжнародний аспект туристичної політики держави (міжнародні, регіональні туристичні організації, виставки, ярмарки)	20	4	2			14	22	2				20
Разом за розділом 1	80	16	8			56	88	8				80
Розділ 2. Туристична політика зарубіжних країн												

Тема 5. Туристична політика країн Західної та Південної Європи	18	4	2			12	17	2				15
Тема 6. Туристична політика країн Центральної та Східної Європи	18	4	2			12	15					15
Тема 7. Туристична політика країн Північноамериканського та Південноамериканського макрорегіонів	18	4	2			12	15					15
Тема 8. Туристична політика країн-лідерів туризму Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону	16	4	2			10	15					15
Разом за розділом 2	70	16	8			46	62	2				60
Усього годин	150	32	16			102	150	10				140

4. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ п/п	Назва теми	Кількість годин
1	Туристична політика і регулювання сфери туризму.	2
2	Основні органи управління туризмом та моделі реалізації туристичної політики країни.	2
3	Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні	2
4	Міжнародний аспект туристичної політики держави (міжнародні, регіональні туристичні організації, виставки, ярмарки)	2
5	Туристична політика країн Західної та Південної Європи	2
6	Туристична політика країн Центральної та Східної Європи	2
7	Туристична політика країн Північноамериканського та Південноамериканського макрорегіонів	2
8	Туристична політика країн-лідерів туризму Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону	2
	Разом	16

5. Завдання для самостійної роботи

№ п/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Написання есе на тему «Ефективна туристична політика: шляхи формування та реалізації» в рамках теми «Туристична політика і регулювання сфери туризму».	14	20

2.	<p>Тема 2. Основні органи управління туризмом та моделі реалізації туристичної політики країни.</p> <p>Підготовка доповідей за темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні органи управління туризмом (характеристика та аналіз їхньої діяльності). 2. Моделі реалізації туристичної політики країни (характеристика, відмінності, приклади за країнами). 	14	20
3	<p>Тема 3. Управління розвитком суб'єктів туристичного бізнесу в регіоні</p> <p>Підготовка доповідей за темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародний досвід ліцензування туристичної діяльності. 2. Історія ліцензування туристичної діяльності в Україні. 3. Організаційні вимоги щодо здійснення туристичної діяльності в Україні. 4. Вимоги до службового приміщення (офісу) та інформаційно-рекламної діяльності туроператорів. 5. Кваліфікаційні вимоги до кадрового складу працівників туроператора. 6. Організація стандартизації туристичних послуг в Україні 7. Порядок обов'язкової сертифікації послуг з тимчасового розміщення в Україні 5. Порядок обов'язкової сертифікації послуг харчування в Україні. 	14	20
4	<p>Тема 4. Міжнародний аспект туристичної політики держави (міжнародні, регіональні туристичні організації, виставки, ярмарки)</p> <p>Підготувати доповіді про найбільш успішні світові туристичні кластери і найбільш значущі туристичні виставки та ярмарки на туристичному ринку туризму.</p>	14	20
5	<p>Тема 5. Туристична політика країн Західної та Південної Європи</p> <p>Підготувати доповіді за темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристична політика Швейцарії 2. Туристична політика Нідерландів 3. Туристична політика Бельгії 4. Туристична політика Люксембургу 5. Туристична політика Австрії 6. Туристична політика Швейцарії 7. Туристична політика Ірландії 8. Туристична політика Греції 9. Туристична політика Португалії 10. Туристична політика Хорватії 11. Туристична політика Мальти 12. Туристична політика Кіпру 13. Туристична політика Чорногорії 14. Туристична політика Албанії 	12	15
6	<p>Тема 6. Туристична політика країн Центральної та Східної Європи</p> <p>Підготувати доповіді на наступні теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристична політика Словаччини 2. Туристична політика Словенії 3. Туристична політика Литви 4. Туристична політика Латвії 5. Туристична політика Естонії 6. Туристична політика Румунії 7. Туристична політика Молдови 8. Туристична політика України 	12	15

7	Тема 7. Туристична політика країн Північноамериканського та Південноамериканського макрорегіонів Підготувати доповіді на наступні теми: 1. Туристична політика Куби 2. Туристична політика Багамських Островів 3. Туристична політика Ямайки 4. Туристична політика Бразилії 5. Туристична політика Аргентини 6. Туристична політика Перу 7. Туристична політика Чилі 8. Туристична політика Колумбії 9. Туристична політика Еквадору 10. Туристична політика Венесуели 11. Туристична політика Уругваю	12	15
8	Тема 8. Туристична політика країн-лідерів туризму Азіатсько-Тихоокеанського макрорегіону Підготувати доповіді на наступні теми: 1. Туристична політика Індії 2. Туристична політика Мальдів 3. Туристична політика Непалу 4. Туристична політика Шрі-Ланки 5. Туристична політика Південної Кореї 6. Туристична політика Тайваню 7. Туристична політика В'єтнаму 8. Туристична політика Індонезії 9. Туристична політика Сінгапуру 10. Туристична політика Австралії та Океанії	10	15
	Разом	102	140

5. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Планом не передбачено

6. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час викладання дисципліни використовуються наступні методи: лекції, опитування, тестування, конспектування навчальної літератури, виконання індивідуальних розгляд проблемних ситуацій, рішення ситуаційних задач, мозкова атака. Методи активного навчання використовуються для тренування та розвитку творчого мислення студентів, формування в них відповідних практичних умінь та навичок. Вони стимулюють і підвищують інтерес до занять, активізують та загострюють сприймання навчального матеріалу.

7. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань в ході самостійної роботи студентів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати розрахункові, ситуаційні та інші задачі;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних та хмарних технологій;
- контроль та оцінювання вмінь та навичок вирішувати кейсові проблемні завдання із розподілом ролей в командах.
- Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40.

Структура екзаменаційної роботи:

- 4 питання – по 10 балів кожне.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на екзамені студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У разі настання / подовження дії обставин непоборної сили (в тому числі запровадження жорстких карантинних обмежень в умовах пандемії з заборонаю відвідування ЗВО) здобувачам вищої освіти надається можливість скласти екзаменаційну роботу в тестовій формі (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожен вірну відповідь) дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі (<https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=728>) «Туристична політика зарубіжних країн».

9. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточний контроль та самостійна робота								Разом	Екзамен	Сума
Розділ 1			Розділ 2							
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	60 (мін. 20 з урахуванням всіх видів робіт)	40	100 (мін. 50)
8	8	8	8	7	7	7	7			
Написання есе	Доповіді	Опитування	Доповіді	Доповіді	Доповіді	Доповіді	Доповіді			

Засвоєння тем та виконання завдань – 60 балів.

Підсумковий контроль – 40 балів (4 питання з екзамену, максимально по 10 балів за відповідь на кожне)

Студент допускається до підсумкового семестрового контролю, якщо за результатами поточного контролю він набрав не менше 20 балів.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	Для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

Критерії поточного оцінювання знань студентів

Усний виступ та виконання письмового завдання, тестування	Критерії оцінювання
8-7	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
6-5	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
4-3	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань

3-2	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
1	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

Доповнення виступу:

1 бал – отримують студенти, які глибоко володіють матеріалом, чітко визначили його зміст; зробили глибокий системний аналіз змісту виступу, виявили нові ідеї та положення, що не були розглянуті, але суттєво впливають на зміст доповіді, надали власні аргументи щодо основних положень даної теми.

0,5 бала – отримують студенти, які виклали матеріал з обговорюваної теми, що доповнює зміст виступу, поглиблює знання з цієї теми та висловили власну думку.

Суттєві запитання до доповідачів:

1 бал – отримують студенти, які своїм запитанням до виступаючого суттєво і конструктивно можуть доповнити хід обговорення теми.

0,5 бала – отримують студенти, які у своєму запитанні до виступаючого вимагають додаткової інформації з ключових проблем теми, що розглядається

Критерії оцінювання підсумкового контролю

(4 питання з екзамену, максимально по 10 балів за відповідь на кожне):

10 балів – студент повністю опанував навчальний матеріал, грамотно та впевнено викладає його, аргументує свої відповіді, чітко визначає основні поняття, всебічно розкриває питання, правильно інтерпретує ключові принципи, демонструє глибоке розуміння засад туристичної політики та знає основну і додаткову літературу з дисципліни.

7-9 балів – студент добре володіє матеріалом, грамотно його викладає, але іноді недостатньо аргументує свої відповіді, розкриває лише основний зміст питання, використовує переважно обов'язкову літературу і демонструє загальне розуміння дисципліни.

4-6 балів – студент загалом розуміє матеріал, але не демонструє повного засвоєння знань, відповіді містять неузгодженості, є помилки в основних поняттях; відсутнє розуміння специфіки туристичної політики.

1-3 бали – студент поверхнево володіє матеріалом, недостатньо розкриває питання, показує непослідовність у розумінні туристичної політики, плутається в об'єкті та предметі дослідження, не знає термінології.

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова література

1. Парфіненко А. Ю. Туристичне країнознавство : Підручник / А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров, О.О.Любіцева. – 2-ге вид., переробл і доповн.-К.:Знання, 2015. – 551 с.
2. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. :ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. – 220 с.
3. Брусильцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
4. Інновінг в туризмі : монографія / А.А. Мазаракі, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайліченко, Т.І. Ткаченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. 532 с. <https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/f847c0a5a302fe60ccf9e3463100472d.pdf>
5. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук.ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
6. Феномен туризму: розмаїття сенсів : монографія / за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєвої. Харків : Стильна типографія, 2019. – 252 с.

Допоміжна література

1. Закон України „Про внесення змін до Закону України „Про туризм" від 18 листопада 2003 р. № 1282 – IV.
2. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг від 16 березня 2004 р. N 19.
3. Постанова Кабінету Міністрів України „Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України" від 27 січня 1995 р. № 57.
4. Покоłodна М. М.Організація екскурсійної діяльності: підручник. Харків. нац. унтміськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. Харків : ХНУМГім. О. М. Бекетова, 2017. 180с. <https://core.ac.uk/reader/141489400>
5. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями : підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с. <http://www.oridu.odessa.ua/7/7/metoduchni-rek/t/04.pdf>
6. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с. https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstreamdownload/123456789/77338/3/Letunovska_Marketynh.pdf;jsessionid=BA9F338A1FB508739CB705798784BCC6
7. Marek Nowacki, Joanna Kowalczyk-Anioł, Karolina Królikowska, Małgorzata Pstrocka-Rak & Matylda Awedyk. 2018. Strategic planning for sustainable tourism development in Poland, International Journal of Sustainable Development & World Ecology, DOI:10.1080/13504509.2018.1432513
8. Carter R, 2007. A practical guide to tourism destination management. Madrid: United Nations World Tourism Organization.

9. Emaad Muhanna. 2007. Tourism Development Strategies and Poverty Elimination, Problems and Perspectives in Management / Volume 5, Issue 1, 2007

11. ПОСИЛАННЯ НА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТ, ВІДЕО-ЛЕКЦІЇ, ІНШЕ МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

- <http://www.nbu.gov.ua> – офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського
- <http://www.niss.gov.ua> – офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень
- <http://www.ukrstat.gov.ua/> – офіційний сайт Держкомстату України
- <http://www2.unwto.org/> – офіційний сайт ЮНВТО
- <http://www.unctad.org> – офіційний сайт UNCTAD
- [http://www.tourism.gov.ua /](http://www.tourism.gov.ua/) – сайт Державне агентство розвитку туризму України

12. ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ЗА ДЕННОЮ ФОРМОЮ В УМОВАХ ПОДОВЖЕННЯ ДІЇ ОБСТАВИН НЕПОБОРНОЇ СИЛИ

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної та заочної форми навчання надається можливість скласти екзамен в тестовій формі дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Туристична політика зарубіжних країн» (<https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=728>).