

## Анотація міжфакультетської дисципліни за вибором

## Інформація для студентів

Назва дисципліни	<b>Інноваційні стартапи</b>
<b>Викладач</b>	Лазаренко Володимир Євгенович, д.е.н., професор професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Контакти: ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), т. 066-107-64-60, vladimirlazarenko@karazin.ua
<b>Курс та семестр, у якому планується вивчення дисципліни</b>	2 (3, 4 семестри) або 3 курс (5, 6 семестри)
<b>Факультети (навчально-наукові інститути), студентам яких пропонується вивчати дисципліну,</b>	Для студентів бакалаврського рівня освіти <i>всіх</i> факультетів
<b>Перелік компетентностей та відповідних результатів навчання, що забезпечує дисципліна</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Здатність до безперервного та актуального навчання;</li> <li>- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</li> <li>- Вміння спілкуватися з експертами з інших галузей знань.</li> </ul> <p><b>Мета дисципліни.</b> Дати студентам уявлення про сутність інновацій, основні форми ведення інноваційного бізнесу, життєвий цикл інновації та шляхи їх просування на ринок, специфіку реклами інноваційного продукту, інноваційну інфраструктуру, венчурні інвестиції.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розуміння сутності підприємництва, форм організації підприємництва;</li> <li>- розуміння специфіки стартапу, процесу запуску стартапу;</li> <li>- знання сутності інновацій, життєвого циклу інновацій;</li> <li>- вміння налагоджувати маркетинг інновацій;</li> <li>- розуміння специфіки рекламної компанії інноваційних проектів;</li> <li>- вміння налагоджувати співпрацю із інноваційною інфраструктурою;</li> <li>- розуміння прав інтелектуальної власності;</li> <li>- вміння залучати венчурні інвестиції;</li> <li>- навички управління процесами генерації, впровадження і комерціалізації інноваційних продуктів.</li> </ul> <p><b>Методи контролю результатів навчання</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- присутність на заняттях, наявність конспекту;</li> <li>- письмовий залік.</li> </ul>
<b>Опис дисципліни</b>	
<b>Попередні умови, необхідні для вивчення дисципліни</b>	Немає.
<b>Максимальна кількість студентів, які можуть</b>	75 студентів

**одночасно навчатися**

**Теми аудиторних занять та самостійної роботи**

1. Інновації та базові інструменти менеджменту інновацій.
2. Підприємець, підприємництво, фірма. Способи організації підприємницької діяльності. Інноваційне підприємство та організаційні форми венчурного бізнесу.
3. Інноваційні проекти та етапи їх здійснення.
4. Технології ініціації стартап проектів.
5. Технології організації робіт у межах стартап проектів.
6. Маркетинг інновацій. Рекламна компанія інноваційного продукту.
7. Інтелектуальна власність, захист прав інтелектуальної власності.
8. Інноваційна інфраструктура, користування нею.
9. Технології управління стартап проектами.

Під час самостійної роботи студенти вивчають специфіку інноваційного підприємництва, основні форми ведення венчурного бізнесу, досліджують сутність стартапів та отримують навички ініціації, здійснення та управління стартап проектами на різних етапах їх життєвого циклу, розглядають проблеми захисту прав інтелектуальної власності, розкривають сутність венчурних інвестицій. Особливу увагу приділено інноваційній інфраструктурі: технополісам, кластерам, бізнес-янголам, інноваційним бізнес-інкубаторам.

**Мова викладання.**

Українська