

Назва дисципліни	«Інноваційні технології в туризмі»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, 5 курс.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Довгаль О. А., доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин ХНУ імені В. Н. Каразіна;
Попередні умови для вивчення дисципліни	З метою поліпшення засвоєння навчального матеріалу курсу студентам необхідні теоретичні знання і практичні навички в області економічної теорії, міжнародних економічних відносин, національної економіки, міжнародних фінансів
Опис	<p>Мета дисципліни. Наукове пізнання тенденцій розвитку інноваційної економіки, визначення методологічних основ теорії і практики світових інноваційних процесів.</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні</p> <p><i>знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – суть і напрями розвитку сучасної економіки; – теоретичні основи перспектив розвитку інноваційної економіки; – фундаментальні економічні проблеми і напрямки їх розв'язання на рівні, що відповідає сучасному світовому рівню; – специфічні сучасні проблеми української економіки і напрямки економічної політики, направленої на їх розв'язання; – існуючі економічні моделі і концепції і основні принципи моделювання світових інноваційних процесів; <p><i>й уміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – використовувати свої теоретичні знання і інструментарій теорії інновацій для дослідження практичних економічних проблем; – аналізувати і прогнозувати інноваційні процеси на світовому і національному рівні на основі використання сучасного інструментарію економічного аналізу, сучасних підходів в дослідженні економічних проблем і обробки емпіричних даних; – будувати власні теоретичні моделі і прогнози розвитку інноваційних процесів в майбутньому; – працювати з сучасними джерелами інформації і давати власну оцінку інноваційним подіям і методам

інноваційної політики;

– вести самостійні наукові і практичні дослідження у сфері інновацій.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 9 (дев'ять) тем, які вивчаються протягом 45 годин аудиторних занять (30 год. – лекції, 15 год. – семінарські (практичні) заняття).

Теми аудиторних занять та самостійної роботи.

Розділ 1. Концептуальні засади інноваційної економіки.

Тема 1. Система інновацій та інноваційна економіка

Тема 2. Мотиви і механізми інноваційного оновлення суспільства

Тема 3. Закономірності інноваційного оновлення суспільства

Розділ II. Становлення інтегрального економічного ладу

Тема 4. Екологічні інновації: становлення ноосфери

Тема 5. Демографічні інновації

Тема 6. Технологічні інновації

Тема 7. Економічні інновації

Розділ III. Формування моделей інноваційного розвитку туризму

Тема 8. Інновації в туристичній організації

Тема 9. Управління інноваціями в туризмі

Тема 10. Регіональні моделі інноваційних програм розвитку туризму

Методи контролю результатів навчання

контрольна робота, залік

Мова викладання.

Українська.