

Назва дисципліни	«Електронна торгівля»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Кандидат економічних наук, викладач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Панова І.О. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz_hnu@ukr.net).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Інформаційні системи і технології в туризмі», «Світова економіка», «Економіка України», «Економіка та планування діяльності підприємств в туризмі»
Опис	<p>Мета дисципліни. опанування студентами теоретичних і професійних знань, а також практичних навичок електронної торгівлі</p> <p>Очікувані результати навчання. є набуття студентами (слухачами) глибоких знань економічної діяльності, функціонування та особливостей електронного ринку, необхідної нормативно-правової бази щодо захисту інформації системи електронної торгівлі в мережі Інтернет, страхових послуг, а також дизайну та Інтернет-маркетингу.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 6 (шість) тем, які вивчаються протягом 40 годин аудиторних занять (20 год. – лекції, 20 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p>Тема 1. Значення, сутність та функції електронної торгівлі (Лекції – 2 год., Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема 2. Електронні платіжні системи та їх класифікація (Лекції – 4 год., Сем. – 4 год.)</p> <p>Тема 3. Нормативно-правова база та захист інформації системи електронної торгівлі (Лекції – 2 год., Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема 4. Основні сервіси та платформи ведення електронної торгівлі (Лекції – 6 год., Сем. – 6 год.)</p> <p>Тема 5. Сутність та особливості контенту Інтернет-магазину. (Лекції – 4 год., Сем. – 4 год.)</p> <p>Тема 6. Дизайн та Інтернет-маркетинг туристичного бізнесу (Лекції – 2 год., Сем. – 2 год.)</p> <p>Методи контролю результатів навчання поточний контроль знань студентів проводиться у наступних формах: - оцінювання роботи студентів під час практичних занять; - оцінка за індивідуальну роботу студентів;</p>

- проведення проміжного контролю;

- проведення підсумкового контролю.

Підсумковий контроль здійснюється у формі написання та захисту контрольної роботи та складання екзамену.

Мова викладання: українська