

Назва дисципліни	Фінансова математика в міжнародному бізнесі
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕВ та ТБ, спеціальність «Міжнародні економічні відносини», ОПП «Міжнародний бізнес», РВО другий (магістерський) рівень 1 курс, 2 семестр
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Кондратенко Наталя Дмитрівна Контакти: ауд. 3-78 (Центральний корпус), т. 050-976-36-94, ndkondratenko@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність студента вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
Опис	<p>Мета дисципліни. Мета дисципліни полягає у ознайомленні із особливостями застосуванню базових основ фінансової математики у практиці міжнародного бізнесу.</p> <p>В результаті навчання студент має:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати підбір конкретних засобів та інструментів для належного управління грошовими активами підприємства; - враховувати у фінансовій діяльності підприємства концепцію вартості грошей у часі, розраховувати поточну та майбутню вартість грошей; - виконувати операції нарощення та дисконтування грошових активів підприємства за схемами простих та складних відсотків, - розраховувати основні параметри та результативність операцій з цінними паперами, організовувати і здійснювати процес обробки інформації щодо проведення фінансових операцій суб'єктами підприємницької діяльності, вміти використовувати комп'ютерні технології з метою пошуку необхідної інформації; - розраховувати основні параметри грошових потоків; - вміти враховувати інфляцію при визначенні вартості капіталу за схемами простих і складних відсотків; - визначати параметри фінансових операцій при зміні певних їх умов, проводити розрахунки щодо конверсії та консолідації боргів. <p>Програмні результати навчання згідно ОПП:</p> <p>Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій</p> <p>Систематизувати, синтезувати й упорядковувати</p>

отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках

Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну. Аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).

Розробляти стратегії транснаціональної корпорації.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема 1 Базові поняття фінансової математики

Тема 2 Правило простих процентів

Тема 3 Правило складних процентів

Тема 4 Фінансова еквівалентність

Тема 5 Фінансові ренти

Тема 6 Оцінка та планування схем фінансово-кредитних розрахунків

Тема 7 Критерії оцінки ефективності інвестицій

Тема 8 Оцінка вартості цінних паперів методами фінансової математики

Тема 9 Оцінка норми дохідності в умовах ринкової невизначеності

Методи контролю результатів навчання

- усний контроль на семінарських заняттях, розв'язування задач, тестів;

- письмовий екзамен.

Мова викладання. Українська