

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ

«28» серпня 2025 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ
ГОСПОДАРСТВІ**

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»

спеціальність: 241 «Готельно-ресторанна справа»

освітня програма: «Готельно-ресторанна справа»

вид дисципліни: обов'язкова

факультет: ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2025/2026 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

«28» серпня 2025 року, протокол №1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Страпчук Світлана Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

Програму схвалено на засіданні кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

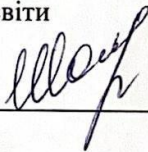
Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

 Наталя ДАНЬКО
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»

Гарант освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

 Олена МИКОЛЕНКО
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Голова науково-методичної комісії ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

 Ганна ПАНАСЕНКО
(підпис) (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки «Готельно-ресторанна справа» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни «Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві» є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок розробки та обґрунтування бізнес-плану в сфері послуг для відкриття власного бізнесу, розвитку напрямів діяльності підприємств готельно-ресторанної індустрії. Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до ОПП.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни «Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві»:

- ознайомлення з принципами бізнес-планування та його роллю в управлінні готельно-ресторанним бізнесом;
- вивчення структури та логіки розробки бізнес-плану, включаючи стратегічне планування, маркетинг, виробничий та організаційний плани;
- оцінка конкурентоспроможності, фінансового планування та стратегій фінансування;
- оцінка ризиків і організація роботи з презентацією бізнес-плану

1.3. Кількість кредитів 4

1.4. Загальна кількість годин 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	4-й
Семестр	
8-й	8-й
Лекції	
27 год.	10 год. (в т. ч. 2 год. ауд., 8 год. дист.)
Практичні, семінарські заняття	
18 год.	год.
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота	
75 год.	110 год.
у тому числі індивідуальні завдання (контрольна робота)	
30 год.	

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна

Відповідно до освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»:

- формування наступних загальних компетентностей

ЗК 04. Здатність використовувати інформаційні і комунікаційні технології.

ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 15. Здатність формувати екологічну свідомість для впровадження ініціатив, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку галузі та України формування наступних фахових компетентностей

СК 10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу.

СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності;

СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 13. Здатність розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

СК 15. Здатність планувати діяльність готельно-ресторанних підприємств, розробляти бізнес-плани.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) сформують навички планування потреб у ресурсах (матеріальних, фінансових, трудових) у підприємствах закладах готельного та ресторанного господарства, санаторно-курортних підприємств сфери готельно-ресторанного бізнесу, обґрунтовувати проєкти розвитку бізнесу.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна

РН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.

РН16 Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності;

РН18 Презентувати власні проєкти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу;

РН20 Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

1.8. Пререквізити: проєктування об'єктів в готельно-ресторанному господарстві, управління фінансами в готельно-ресторанному господарстві

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Бізнес-планування і його роль в системі менеджменту

- поняття, необхідність розробки бізнес-планів;
- форми і різновиди бізнес-планів та їх зв'язок з цілями планування;
- особливості складання бізнес-планів для зарубіжних інвесторів

Тема 2. Структура, логіка розробки та обґрунтування бізнес-плану

- структура і короткий зміст розділів бізнес-плану;
- необхідність формування інформаційного поля для розробки бізнес-планів;
- загальна логіка розробки та обґрунтування бізнес-планів;
- вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-планів;

Тема 3. Стратегічне планування як підготовча стадія розробки бізнес-плану

- аналіз зовнішнього середовища;
- оцінка сприятливих можливостей і загроз для бізнесу;
- аналіз внутрішнього становища підприємства і його місця у зовнішньому середовищі;
- сильні і слабкі сторони підприємства (фірми);
- визначення місії;
- підприємства та постановка цілей;
- аналіз стратегічних альтернатив та вибір

Тема 4. Конкурентоспроможність продукції і компанії та їх відображення в бізнес-планах

- конкурентоспроможність товару та фірми, фактори, що її визначають;
- зміст розділу «Товар (продукт, послуга)» і його зв'язок зі стратегією;
- прийоми складання розділу і форми подання інформації

Тема 5. Маркетинг в бізнес-плануванні

- структура і зміст маркетингового блоку;
- оцінка ринків збуту (ємності і частки ринку) і потенційного обсягу продажів і відображення їх в бізнес-планах.
- аналіз конкурентів. Форми подання інформації

Тема 6. Стратегія маркетингу та її відображення в бізнес-планах

- зміст розділу «Стратегія маркетингу» і цілі його складання;
- стратегія збуту та реалізації продукції (послуг).
- питання ціноутворення;
- схеми розповсюдження товарів (послуг);
- реклама, методи стимулювання продажів і зв'язку з громадськістю;
- розрахунок і обґрунтування витрат на маркетинг;
- форми подання інформації

Тема 7. Виробничий план

- головна мета складання і структура розділу «Виробничий план (план виробництва)»;
- зміст, порядок розробки, методи розрахунку і обґрунтування показників плану;
- приклади найбільш важливих графіків і таблиць розділу (графік точки беззбитковості, принципова технологічна схема виробничих потоків).

Тема 8. Організаційний план

- зміст розділу «Організаційний план», його місце і роль в бізнес- планах;
- організаційні структури і обґрунтування їх застосування;
- основні форми подання інформації та прийоми обґрунтування

Тема 9. Фінансовий план

- зміст фінансового плану, структура, цілі складання і порядок розробки;
- основні форми подання інформації;
- міжнародні стандарти і їх облік в бізнес-плані;
- прогноз обсягів реалізації і план доходів і витрат;
- прогнозний баланс активів і пасивів;
- прогноз грошових потоків. Фінансові коефіцієнти;
- роль і значення фінансового плану для бізнес-плану

Тема 10. Стратегія фінансування

- роль і значення розділу «Стратегія фінансування» в рамках фінансового плану;
- вибір і обґрунтування джерел фінансування;
- обґрунтування ефективності розробленого варіанту (варіантів / сценаріїв) бізнес-плану

Тема 11. Оцінка ризиків

- основні види ризиків, їх оцінка, страхування і відображення в бізнес-планах;
- аналіз чутливості проєкту до ризиків.

Тема 12. Організація роботи зі створення бізнес-плану та його презентація

- прийоми роботи над бізнес-планом;
- основи організації колективної розробки бізнес-плану;
- цілі і завдання презентації;
- організація проведення презентації бізнес-плану

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Бізнес-планування і його роль в системі менеджменту	7	2	2			3	7	1				6
Тема 2. Структура, логіка розробки та обґрунтування бізнес- плану	7	2	2			3	7	1				6
Тема 3. Стратегічне планування як підготовча стадія розробки бізнес-плану	7	2	2			3	7	1				6
Тема 4. Конкурентоспроможність продукції і компанії та їх відображення в бізнес- планах	7	2	2			3	7	1				6
Тема 5. Маркетинг в бізнес- плануванні	8	2	2			4	8	1				7
Тема 6. Стратегія маркетингу та її відображення в бізнес-планах	8	2	2			4	8	1				7
Тема 7. Виробничий план	8	4	1			3	8	1				7
Тема 8. Організаційний план	8	2	1			5	8	1				7
Тема 9. Фінансовий план	8	3	1			4	8	0,5				7,5
Тема 10. Стратегія фінансування	8	2	1			5	8	0,5				7,5
Тема 11. Оцінка ризиків	7	2	1			4	7	0,5				6,5
Тема 12. Організація роботи зі створенні бізнес-плану та його презентація	7	2	1			4	7	0,5				6,5
Контрольна робота	30	-	-		30		30	0			30	
Усього годин	120	27	18		30	45	120	10			30	80

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Бізнес- планування і його роль в системі менеджменту	2
2	Тема 2. Структура, логіка розробки та обґрунтування бізнес-плану	2
3	Тема 3. Стратегічне планування як підготовча стадія розробки бізнес-плану	2
4	Тема 4. Конкурентоспроможність продукції і компанії та їх відображення в бізнес- планах	2
5	Тема 5. Маркетинг в бізнес- плануванні	2
6	Тема 6. Стратегія маркетингу та її відображення в бізнес-планах	2
7	Тема 7. Виробничий план	1
	Тема 8. Організаційний план	1
8	Тема 9. Фінансовий план	1
	Тема 10. Стратегія фінансування	1
9	Тема 11. Оцінка ризиків	1
	Тема 12. Організація роботи зі створення бізнес-плану та його презентація	1
	Разом	18

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Бізнес-планування і його роль в системі менеджменту Завдання: Проаналізуйте структури бізнес-планів (Джерела 3, 4). Визначте 2-3 спільні логічні блоки (напр., "Маркетинг", "Операції", "Фінанси") та поясніть, чому деталізація розділів може відрізнятися залежно від мети (напр., для інвестора чи для внутрішнього користування). Рекомендовані джерела: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5100 (для вивчення теоретичної типової структури). https://ribashotelgroup.ua/blog/biznes-plan-gostinitsy/ (для аналізу практичної структури).	3	6
2	Тема 2. Структура, логіка розробки та обґрунтування бізнес-плану Завдання: Сформулюйте 4-5 основних етапів (логіку) роботи над бізнес-планом. Складіть перелік своїх запитань про інформацію, яка потрібна для розробки бізнес-плану готелю, та вкажіть, де її можна взяти (Джерела 2, 5). Рекомендовані джерела: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5100 (для вивчення етапів розробки). http://www.ukrstat.gov.ua/ (як джерело необхідної статистичної інформації).	3	6

3	Тема 3. Стратегічне планування як підготовча стадія Завдання: Дайте коротку характеристику SWOT-аналізу. Поясніть, яку конкретну інформацію з Джерел 2 та 5 можна було б використати для аналізу зовнішнього середовища (можливостей та загроз) при складанні бізнес-плану. Рекомендовані джерела: http://www.market-info.od.ua/uk/archive (для аналізу ринку, конкурентів – зовнішнє середовище). http://www.ukrstat.gov.ua/ (для аналізу макроекономічних показників – зовнішнє середовище).	3	6
4	Тема 4. Конкурентоспроможність продукції і компанії Завдання: Проаналізуйте, як описано послуги (продукт) у зразках бізнес-планів (Джерела 3, 4). Наскільки повно, на вашу думку, розкрито їхні конкурентні переваги? Рекомендовані джерела: https://ribashotelgroup.ua/blog/biznes-plan-gostinitsy/ (зразок 1 для аналізу). https://biznes-plan.com.ua/gotovyj/gotel-2 (зразок 2 для аналізу).	3	6
5	Тема 5. Маркетинг в бізнес-плануванні Завдання: Проаналізуйте маркетинговий розділ у зразку бізнес-плану (Джерело 3 або 4). Оцініть, наскільки чітко визначено цільовий ринок та стратегію просування. Які дані з Джерела 2 могли б покращити цей розділ? Рекомендовані джерела: http://www.market-info.od.ua/uk/archive (для пошуку даних про ринок та споживачів). https://ribashotelgroup.ua/blog/biznes-plan-gostinitsy/ (зразок для аналізу маркетингового плану).	4	7
6	Тема 6. Стратегія маркетингу та її відображення в бізнес-плані Завдання: Виконайте розрахунок. Використовуючи дані з умови (Макс: 18 000, Мін: 10 000, Ймовір: 15 500 од.; Поточна ціна: 50 грн; Можлива зміна ціни: 1-15%), розрахуйте три сценарії планового доходу (в грн). Обґрунтуйте, який % зміни ціни ви обрали для песимістичного, реалістичного та оптимістичного сценаріїв. Рекомендовані джерела: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5100 (для вивчення методології прогнозування). http://www.ukrstat.gov.ua/ (для аналізу індексів цін як основи для вашого припущення про % зміни).	4	7
7	Тема 7. Виробничий план Завдання: Проаналізуйте "Виробничий план" (або операційний план для послуг) у зразку (Джерело 3 або 4). Які ключові процеси, ресурси та обладнання в ньому описані? Як інформація з Джерела 5 може бути використана для планування витрат на ресурси? Рекомендовані джерела: https://biznes-plan.com.ua/gotovyj/gotel-2 (зразок для аналізу виробничого/операційного процесу). http://www.ukrstat.gov.ua/ (для пошуку середніх цін на ресурси, енергоносії тощо).	3	7

8	Тема 8. Організаційний план Завдання: Проаналізуйте "Організаційний план" у зразку (Джерело 3 або 4). Як у ньому представлені: організаційна структура, команда та кадровий склад (штатний розпис)? Запропонуйте схему оргструктури для готелю. Рекомендовані джерела: https://ribashotelgroup.ua/blog/biznes-plan-gostinitsy/ (зразок 1 для аналізу). https://biznes-plan.com.ua/gotovyj/gotel-2 (зразок 2 для аналізу).	5	7
9	Тема 9. Фінансовий план Завдання: Проаналізуйте "Фінансовий план" у зразку (Джерело 4). Які основні прогнозні таблиці (Прогноз доходів і витрат, Прогноз руху грошових потоків) включені? Які дані з Джерела 5 (напр., про середню зарплату в галузі) потрібні для складання цих прогнозів? Рекомендовані джерела: https://biznes-plan.com.ua/gotovyj/gotel-2 (зразок для аналізу фінансових таблиць). http://www.ukrstat.gov.ua/ (для отримання даних про середню ЗП, інфляцію для прогнозів).	4	7,5
10	Тема 10. Стратегія фінансування Завдання: Дайте характеристики 2-3 джерел фінансування (напр., кредит, власні кошти, інвестор), описавши їх переваги та недоліки для проєкту. Які основні показники (NPV, IRR, термін окупності) використовуються для обґрунтування ефективності інвестицій? Рекомендовані джерела: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5100 (для вивчення теорії джерел фінансування та показників). https://ribashotelgroup.ua/blog/biznes-plan-gostinitsy/ (для розуміння, які джерела є типовими для галузі).	5	7,5
11	Тема 11. Оцінка ризиків Завдання: Сформулюйте 3-5 основних видів ризиків (напр., ринкові, фінансові, операційні) для бізнес-плану готелю (Джерела 3, 4) та запропонуйте програму їх мінімізації (що робити, якщо ризик настане). Рекомендовані джерела: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5100 (для вивчення класифікації ризиків). https://biznes-plan.com.ua/gotovyj/gotel-2 (для аналізу прикладів ризиків у галузі).	4	6,5
12	Тема 12. Організація роботи зі створення бізнес-плану та його презентація Завдання: Проаналізуйте резюме (або вступну частину) зразка бізнес-плану (Джерело 3). Запропонуйте 5-7 ключових слайдів, які обов'язково мають бути включені у презентацію цього бізнес-плану для інвесторів. Рекомендовані джерела: https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5100 (для вивчення вимог до презентації). https://ribashotelgroup.ua/blog/biznes-plan-gostinitsy/ (для аналізу резюме та підготовки слайдів).	4	6,5
	Контрольна робота	30	30
	Разом	75	110

6. Індивідуальні завдання

Програмою дисципліни передбачено виконання контрольної роботи на тему: «Бізнес-план». Індивідуальне завдання виконується студентами самостійно протягом вивчення дисципліни із проведенням консультацій викладачем дисципліни відповідно до графіка навчального процесу та оприлюдненні результатів під час проведення практичних занять по дисципліні. В результаті виконання контрольної роботи студент повинен: підготувати і належними чином оформити індивідуальне завдання на задану тематику; зробити доповідь на підсумковому практичному занятті. Контрольна робота оформлюється в такому порядку: титульний аркуш, зміст, основний текст, список використаних інформаційних джерел.

Обов'язковими складовими роботи є: нумерація сторінок (верхній правий кут, враховуючи титульний аркуш; зміст з вказівкою сторінок; назви підрозділів виділяти жирним шрифтом, усі великі літери; мова написання – українська. Комп'ютерний набір: шрифт 14, інтервал 1,5. Роботу необхідно зброшурувати (папка-швидкозшивач). Загальний обсяг роботи становить – 15- 20 аркушів формату А4.

7. Методи навчання

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПП віддзеркалює табл. 7.1

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною «Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві»

Шифр ПРН (відповідно до ОПП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики/ форми оцінювання
РН 02	<i>Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.</i>	Лекція; пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), тести	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, презентації, тестування, залікова робота
РН16	<i>Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності;</i>	Роботав командах, аналітичне завдання, підготовка розділів бізнес-плану, презентації результатів досліджень	Оцінювання виконання аналітичних завдань, індивідуальної роботи, залікова робота
РН18	<i>Презентувати власні проєкти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу;</i>	Лекція, збір та обробка даних, статистичний аналіз, аналітичні завдання з підготовки підрозділів бізнес-плану	Оцінювання виконання аналітичних завдань, індивідуальна робота, залікова робота

PH20	<i>Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.</i>	Лекція, виконання творчих завдань у командах, проведення ринкового дослідження, аналіз отриманих результатів	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях; тестових завдань, розв'язування аналітичних задач, залікова робота
------	---	--	---

8. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія, тренінгові завдання);
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проєктних завдань в ході індивідуально / командної роботи студентів;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати аналітичні та інші завдання;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних технологій;
- оцінювання вмінь та навичок проводити фокус-групи, складати анкети, збирати та оброблювати дані.

При вивченні кожного розділу проводиться поточний контроль. На практичному занятті студент може отримати від 1 до 5 балів за різні види завдань. Максимально студент може отримати 60 балів в ході лекційних та практичних занять.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота														Залікова робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Разом		
2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	30	60	40	100

T1, T2 ... – теми розділів.

Для допуску до складання підсумкового контролю (заліку) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 25 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання. Без виконання контрольної роботи здобувач не допускається до заліку.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Тестування онлайн	виставляється здобувачу вищої освіти за одне тестове питання у випадку правильної відповіді. За кожною темою, де передбачено тестування, пропонується 10 тестових питань закритого типу та з декількома варіантами відповідей.	0,3
Робота над задачами, індивідуальними завданнями	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вмів грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	1
Робота над проєктними завданнями тощо	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав ефективно роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку	4-3
	виставляється здобувачу вищої освіти, який частково досяг цілей завдання, виконав роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку, проте припускався певних помилок	2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який не досяг цілей завдання, частково виконав роль ділової гри тощо, не зміг застосувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку	1
Підготовка та захист проєкту	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проєкту продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вмів грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	16-20
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проєкту продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	11-15
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій презентації проєкту продемонстрував недостатні знання основного програмного матеріалу, проте в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення	6-10
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій презентації проєкту продемонстрував низький рівень знань основного програмного матеріалу	1-5

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення заліку. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення зазначених тем.

Структура заліку:

Залік – 40 балів. Відповідно, максимальна кількість набраних балів по вивченню дисципліни складає 100 балів.

Підсумкове тестування за курсом (30 тестів по 0,67 бали) – 20 балів Підготовка та захист проєкту (бізнес-план) – 20 балів в тому числі:

- відповідність розробленого бізнес-плану типовій структурі за існуючими методиками – 2 бали;
- наявність аналізу ринку та ґрунтового маркетингового плану за тематикою проєкту – 3 бали;
- наявність розробленого в Excel виробничого плану проєкту – 5 балів;
- наявність розробленого агрегованого балансу та звіту про фінансові результати на період реалізації проєкту, розрахунок коефіцієнтів та окупності проєкту – 5 балів;
- презентація (із використанням різного ПЗ) та оформлення у вигляді звіту до 35 сторінок) – 5 балів.

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus, Udemu тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу, зараховується до 4 балів);
- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою есе, пресрелізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом, до 4 балів);
- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем використання сучасних освітніх технологій (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів, до 4 балів).

Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
0-49	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Дистанційний курс: Страпчук С.І. Бізнес-планування від ідеї до успіху: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2025-2026. Режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5100>
2. Страпчук С.І., Козирєва О.В. Бізнес-планування. Методичні рекомендації для практичних робіт здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Харків: Вид-во НФаУ, 2019. 23с.
3. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навч. посібник. 2-ге вид. Львів: Новий світ. 2022. 356 с.
4. Зінченко В. Особливості бізнес-планування в сфері обслуговування. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. 2019. №2(2), 284-291.
5. Юрко І.В. Бізнес-планування в готельно-ресторанному господарстві : навч.- метод. посіб. Полтава : ПУЕТ, 2019. 123 с.

Допоміжна література

1. Варналій З.С., Васильців Т.Г., Лупак Р.Л., Білик Р.Р. Бізнес- планування підприємницької діяльності : навч. посіб. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
2. Должанський З.І., Загорна Т.О. Бізнес-план: технологія розробки : навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2019. 384 с.
3. Басюк Т.П., Керанчук Т.Л. Економіка готельно-ресторанного бізнесу: навч. посіб. Київ: НУХТ, 2018. 282 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

1. Інфраструктура ринку. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/archive>
2. Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації. URL: <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/>
3. Ribas. Hotels Group? Бізнес-план готелю. URL: <https://ribashotelsgroup.ua/blog/biznes-plan-gostinitsy/>
4. Бізнес план готелю: детальний фінансовий звіт. Бізнес-портал. URL: <https://biznes-plan.com.ua/gotovyyj/gotel-2>
5. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили

В умовах дії обставин непоборної сили освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти залік дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі.

Посилання:

<https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5100>

Додаток 1

Додаток до робочої програми навчальної дисципліни _____
(назва дисципліни)

Дію робочої програми продовжено: на 20____/20____ н. р.

Заступник декана _____ факультету з навчальної роботи

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«____» _____ 20____ р.

Голова науково-методичної комісії _____ факультету

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«____» _____ 20____ р.