

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Навчально-науковий інститут
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного
бізнесу»
Кафедра міжнародних відносин

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор Інституту міжнародних відносин та туристичного бізнесу
Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ
«28» серпня 2025 р.



Робоча програма навчальної дисципліни

СПІЧРАЙТИНГ

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»

освітньо-професійні програми «Міжнародні відносини», «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»

вид дисципліни за вибором

Навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2025 /2026 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

«28» серпня 2025 року, протокол №1

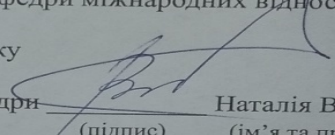
РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

Лариса ХИЖНЯК, д. соціол. наук, професор, професор кафедри міжнародних відносин.

Програму затверджено на засіданні кафедри міжнародних відносин

Протокол №1 від «25» серпня 2025 року

Завідувач кафедри



Наталія ВІННИКОВА

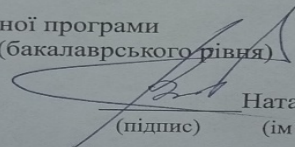
(підпис)

(ім'я та прізвище)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми

Гарант освітньо-професійної програми

«Міжнародні відносини» (бакалаврського рівня)



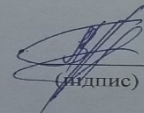
Наталія ВІННИКОВА

(підпис)

(ім'я та прізвище)

Гарант освітньо-професійної програми

«Міжнародна інформація та міжнародні комунікації» (бакалаврського рівня)



Валерій РЕЗНІКОВ

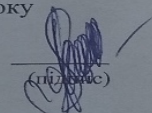
(підпис)

(ім'я та прізвище)

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол №1 від «27» серпня 2025 року

Голова науково-методичної комісії



Ганна ПАНАСЕНКО

(ім'я та прізвище)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни за вибором «Спічрайтинг» складена відповідно до освітньо-професійних програм «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації» та «Міжнародні відносини» підготовки бакалавра за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни – на основі сучасних підходів до спічрайтингу і риторики та уявлень про мистецтво написання промови та основ її виголошення сформувати у здобувачів здатність до аналітики промов і майстерність створювати та виголошувати публічні виступи (промови) з міжнародної тематики.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни. Спічрайтинг дозволяє досягти успішної комунікації в міжнародних відносинах. Планується здобувачам

надати уявлення про сутність, види та сучасний статус спічрайтингу в міжнародних відносинах;

надати необхідні знання у сфері сучасної риторики (неориторики) для оволодіння технологіями спічрайтингу та їх впливу на різних суб'єктів міжнародних відносин, міжнародної інформації та комунікації;

сформувати навички володіння різними формами монологічної і діалогічної мови, уявлення про умови уникнення маніпулювання поведінкою суб'єктів міжнародних відносин за допомогою прийомів спічрайтингу.

1.3. Кількість кредитів – 4.

1.4. Загальна кількість годин – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Рік підготовки	
2	-й
Семестр	
3-й	-й
Лекції	
32 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	год.
Самостійна робота	
56 год.	год.

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна
за освітньою програмою «Міжнародні відносини»

Загальні компетентності

- ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК5. Здатність працювати в міжнародному контексті.
- ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК9. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
- ЗК12. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК13. Здатність бути критичним і самокритичним.
- ЗК14. Здатність працювати в команді.

Спеціальні (фахові) компетентності

- СК2. Здатність аналізувати міжнародні процеси у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.
- СК3. Здатність оцінювати стан та напрями досліджень міжнародних відносин та світової політики у політичній, економічній, юридичній науках, у міждисциплінарних дослідженнях.
- СК4. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики держав, суспільних комунікацій, регіональних досліджень.
- СК10. Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути.

за освітньою програмою «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»

Загальні компетентності

- ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК5. Здатність працювати в міжнародному контексті.
- ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК9. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
- ЗК12. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК13. Здатність бути критичним і самокритичним.
- ЗК14. Здатність працювати в команді.

Спеціальні (фахові) компетентності

- СК10. Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути.
- СК18. Розуміння сутності та специфіки міжнародної інформаційної діяльності.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна
за освітньою програмою «Міжнародні відносини»

Програмні результати навчання

- РН09. Здійснювати опис та аналіз міжнародної ситуації, збирати з різних джерел необхідну для цього інформацію про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси.
- РН10. Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.

за освітньою програмою «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»

Програмні результати навчання

- РН12. Здійснювати опис та аналіз міжнародної ситуації, збирати з різних джерел необхідну

для цього інформацію про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси.

РН25. Вести фахову дискусію із проблем міжнародних відносин, міжнародних комунікацій, регіональних студій, зовнішньополітичної діяльності, аргументувати свою позицію, поважати опонентів і їхню точку зору.

1.8. Перелік дисциплін, які мають бути пройдені на попередніх курсах для успішного засвоєння знань за дисципліною:

за освітньою програмою «Міжнародні відносини»

логіка, основи соціології, основи психології, політологія, філософія, історія міжнародних відносин, конфліктологія та теорія переговорів у міжнародних відносинах, теорія міжнародних відносин, інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах.

за освітньою програмою «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»

соціологія, політологія, критичне мислення, вступ до фаху «Міжнародні відносини», історія міжнародних відносин,

основи наукових досліджень в сфері міжнародних відносин, філософія, теорія міжнародних відносин

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ I. Основи спічрайтингу в міжнародних відносинах

Тема 1. Сучасний спічрайтинг у міжнародних відносинах

Теорія та історія спічрайтингу як комунікативної технології. Види спічрайтингу: навчальні лекції, тренінги, семінари, презентації; ділові виступи, доповіді, інвестиційні та комерційні проекти; маркетингові та рекламні кампанії; політичні та соціальні спічі; святкові та корпоративні виступи, привітання, вручення нагород.

Традиції ораторського мистецтва в сьогоденні міжнародних відносин. Спічрайтинг і риторика. Риторика як феномен культури, як навчальна дисципліна, як система знання, як спосіб життя інформаційного працівника сфери міжнародних відносин. Особливості професійної риторики. Монолог, діалог, полілог як риторичні форми професійного красномовства. Базові поняття сучасної риторики (риторична майстерність, риторичний канон, ораторія, комунікативні якості мови, комунікативна компетенція та ін.).

Історія розвитку професії спічрайтера. Психологічні, логічні, лінгвістичні основи риторики (спічрайтингу). Міждисциплінарні зв'язки спічрайтингу з теорією комунікації, політологією, соціологією, іміджологією та паблік релейшнз.

Тема 2. Інформаційна культура спічрайтера і технологія підготовки публічної промови

Інформація про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси, її роль у спічрайтингу міжнародних відносин. Поняття, специфіка й рівні інформаційної культури. Особливості інформаційної культури спічрайтера. Спічрайтинг і риторика в аналітиці міжнародних відносин.

Промова міжнародного рівня як політична подія та її аналіз. Вибір тексту. Стратегії побудови текстового матеріалу. Публічний виступ та його етапи. Етапи підготовки спічрайтером публічної промови. Джерела інформації для підготовки публічного виступу (промови). Етап підготовка публічної промови. Структура публічної промови (спічрайтерського тексту). Риторичні прийоми, які можуть бути використані у вступній частині промови. Організація і написання промови.

Засоби вербального і невербального впливу у спічрайтингу.

Аргументація як засіб переконання в публічному виступі (промові). Типи аргументів у публічній промові. Правила обґрунтування тези за допомогою аргументів (правило Гомера, правило Сократа, правило Паскаля). Принципи відбору аргументів. Види аргументації в публічній промові. Фактори, що знижують ефективність аргументації в публічній промові (виступі).

Паралінгвістичні засоби риторичного впливу. Співвідношення лінгвістики і паралінгвістики в риторичі. Вербальна і тілесна мова. Типологія знаків (за Ч. Пірсом). Індексальні і іконічні знаки, їх роль у формуванні та використанні тілесної мови. Інтонація і мовчання – реалізація індексальної системи тілесної мови. Коннотативність і її можливості передавати інформацію. Біти і меми як одиниці словесної і тілесної мов. Мовчання як комунікативний прийом. Типологія мовчання (класифікація Е. Естерберга). Риторичні резерви мовчання.

Жест, міміка, візуальний контакт і проксемика: їх семіотична відмінність. Афективний жест як засіб риторичного впливу. Зв'язок мови жестів з характером вербальної мови. Візуальний контакт і його риторичне значення. Зв'язок візуального контакту з типом культури. Типологія проксемічних відносин. Роль проксемики в публічній комунікації представників різних культур.

Тема 3. Успішний публічний виступ (промова): фактори та риторичні прийоми

Методи впорядкування інформації в публічній промові. Правила публічного виступу. Публічна промова як комунікація.

Риторичні прийоми успішної промови. Гумор, паузи, конкретні приклади, проблема та її рішення в публічній промові. Інтонація і мовчання, реалізація індексальної системи тілесної мови. Коннотативність та її можливості передавати інформацію. Біти і меми як одиниці словесної і тілесної мов. Мовчання як комунікативний прийом. Типологія мовчання (класифікація Е. Естерберг). Риторичні резерви мовчання. Візуальний контакт та його риторичне значення у спічрайтингу. Зв'язок візуального контакту з типом культури.

Види монологічних дискурсів. Інформативний дискурс. Знання як проблема риторичи. Емотивний дискурс і його специфіка. Сугестивна мова емотивного дискурсу. Сучасна міфологія як матеріал для формування і розвитку емотивних дискурсів. Співвідношення інформативного та емотивного дискурсів в сучасному медіапросторі. Фігуративний дискурс і його особливості. Риторика і поетика.

Діалог як технологія комунікації. Типи діалогічних дискурсів. Діалектичний тип дискурсу. Принцип риторичної згоди. Область застосування діалектичного дискурсу. Полемічний дискурс, його прийоми.

Софістичний дискурс. Свідоме введення опонента в оману як мета софістичного спору. Логіко-мовні прийоми софістичного дискурсу. Психологічні прийоми софістичного спору: огульне питання, зарозуміла відповідь, відволікаючий маневр, гра на почутті помилкового сорому, психологічний тиск, помилкове удавання тощо. Проблеми застосування софістичного дискурсу в сучасній міжнародній комунікативній практиці.

Техніки подолання страху публічного виступу. Риторика публічних промов успішних ораторів.

Тема 4. Аудиторія в спічрайтингу

Сутність Закону аудиторії у спічрайтингу. Інтимізація текстового матеріалу до комунікативних потреб аудиторії. Розробка стратегії виступу з орієнтацією на аудиторію. Прийоми активізації уваги слухачів.

Універсальна композиційна схема усної промови та її застосування в підготовці зустрічей на міжнародному рівні. Інтригування у вступі та його різновиди. Стратегії композиціонування вступної частини в залежності від психологічної налаштованості аудиторії. Принцип трьохканальної аргументації.

Тіло як проєкція комунікативних очікувань аудиторії, джерело аналітичних даних. Тілесно-конституційні типології та комунікативні характеристики особи як джерело аналітичних даних в міжнародних політичних комунікаціях. Мова тіла політиків (жести, міміка та пантоміміка) в міжнародних комунікаціях.

Розділ 2. Практики спічрайтингу в міжнародних відносинах

Тема 5. Політичний і діловий спічрайтинг у міжнародних відносинах

Історія політичного спічрайтингу. Політичний спічрайтинг і PR: наука і мистецтво

усного публічного впливу на маси. Особистості політичного спічрайтера. Політичний спічрайтинг як технологія і як професія.

Правила і етапи створення текстів для публічних політичних виступів. Види і жанри промов: інформаційна (доповідь, звіт), яка переконує (мова в дебатах, заява, мітинговий виступ) і спеціальна (протокольна; траурна мова; урочиста промова; неформальна промоватост). Алгоритми написання політичних текстів: практичні прийоми риторики і стилістики, які допомагають спонукати людей до дії і залишають емоційне враження у аудиторії. Вступна частина політичної промови та стратегії її побудови. Інтригування у вступі та його різновиди.

Прийоми і технології посилення мовного впливу в міжнародній політиці: явний і прихований вплив на свідомість і несвідоме аудиторії. Етос публічної промови: фактори і критерії об'єктивної оцінки ефективності політичного виступу. Ораторська майстерність: психофізична підготовка спікера до виступу і способи підготовки тексту для публічного виконання.

Організація публічного політичного виступу: сценарний план, репетиція, хронометраж, зовнішній вигляд (імідж) спікера, готовність утилізувати несподіванки. Допоміжні матеріали та обладнання: уривки відео, слайди, музика, діафільми, плакати, атрибутика, графіки, діаграми, ілюстрації та ін.

Тіло як проекція комунікативних очікувань аудиторії і джерело даних. Тілесно-конституційні типології та комунікативні характеристики особи як джерело інформації в міжнародних політичних комунікаціях. Мова тіла політиків (жести, міміка та пантоміміка) в міжнародних комунікаціях. Тенденції розвитку політичного спічрайтингу в міжнародному комунікативному просторі.

Сутність і призначення ділового спічрайтингу. Послуги спічрайтера для бізнесу. Замовлення тексту промови для публічного виступу у рекламного копірайтера. Службовий (діловий) лист як канал зв'язку підприємства, організації, установи, закладу із зовнішнім світом.

Ділове спілкування, його особливості в міжнародних відносинах. Доповідь. Вітання. Акт. Промова. Вимоги до оформлення службових документів спічрайтером. Оформлення службового листа спічрайтером.

Спічрайтинг і копірайтинг як технології інтегрованих маркетингових комунікацій.

Тема 6. Публічна імпровізація у політичному і діловому спічрайтингу

Публічна імпровізація як творення публічної промови в момент її проголошення. Імпровізація як вид творчої діяльності. Види імпровізації. Пасивна і активна публічна імпровізація. Основи публічної імпровізації. Вимоги до імпровізаційної промови (вибору теми тощо). Елементи, необхідні для успішної імпровізації. Техніки і риторичні прийоми публічної імпровізації. Приклади публічної імпровізації. Ризики публічної імпровізації і техніки запобігання їхнього негативного впливу.

Особливості публічної імпровізації у політичному спічрайтингу. Особливості публічної імпровізації у діловому спічрайтингу.

Тема 7. Спічрайтинг і чорна риторика в міжнародних відносинах

Чорна риторика та умови її використання в міжнародних відносинах. Основні правила чорної риторики. Методи ведення суперечки. Урахування в публічних виступах психології натовпу, типу аудиторії. Влада і магія слова. Правила магічної сили правильної постановки питань. Типи питань. Шокуючі і провокаційні питання. Правило «Він або Я». Використання анонімізованих послань. Використання самоіронії.

Спічрайтинг, чорна риторика і чорний піар. Методи подачі дезінформації. Метод «гнилого оселедця» як технологія чорного піару.

Маніпуляція в публічних промовах. Ознаки маніпулювання в усних та письмових текстах. Маніпуляція статистикою в міжнародних відносинах. Базові прийоми формально-

логічної, емоційної волюнтативної маніпуляції та прийоми роботи із зміненими станами свідомості. Маніпулятивні технології, розраховані на свідомість, і маніпулятивні технології, розраховані на несвідоме. Маніпулятивні, аргументативні та вербальні прийоми чорної риторики. Мистецтво нейтралізації дії негативного полеміста-маніпулятора.

Тема 8. Цифрові комунікації і цифрова етика у спічрайтингу

Цифровий контент та цифрові послуги: сутність та особливості впровадження у спічрайтингу. Закон аудиторії у цифровому спічрайтингу. Визначення цільової аудиторії – метод 5W та специфіка його використання у політичному і діловому спічрайтингу.

Співвідношення традиційної й цифрової етики у спічрайтингу. Етичний базис цифрового спічрайтингу: сутність, загальні принципи та можливі наслідки їх недотримання. Види та характеристика цифрової етики. Персональна та корпоративна цифрова етика. Принципи використання цифрового етикету. Онлайн-комунікації промовця з аудиторією: особливості, сервіси, вимоги цифрового етикету, оцінка можливостей.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви розділів і тем	Кількість годин Денна форма			
	Усього	у тому числі		
		лекц ії	семін ари	с.р.
Розділ 1. Основи спічрайтингу у міжнародних відносинах				
Тема 1. Сучасний спічрайтинг у міжнародних відносинах	15	4	4	7
Тема 2. Інформаційна культура спічрайтера і технологія підготовки публічної промови	15	4	4	7
Тема 3. Успішний публічний виступ (промова): фактори та риторичні прийоми	15	4	4	7
Тема 4. Аудиторія в спічрайтингу	15	4	4	7
Разом за розділом 1	60	16	16	28
Розділ 2. Практики спічрайтингу в міжнародних відносинах				
Тема 5. Політичний і діловий спічрайтиннг у міжнародних відносинах	15	4	4	7
Тема 6. Публічна імпровізація у політичному і діловому спічрайтингу	15	4	4	7
Тема 7. Спічрайтинг і чорна риторика в міжнародних відносинах	15	4	4	7
Тема 8. Цифрові комунікації і цифрова етика у спічрайтингу	15	4	4	7
Разом за розділом 2	60	16	16	28
Усього	120	32	32	56

4. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<i>Розділ 1. Основи спічрайтингу у міжнародних відносинах</i>		
1	Сучасний спічрайтинг у міжнародних відносинах	4
2	Інформаційна культура спічрайтера і технологія підготовки публічної промови	4
3	Успішний публічний виступ (промова): фактори та риторичні прийоми	4
4	Аудиторія в спічрайтингу	4
5	Політичний і діловий спічрайтинг у міжнародних відносинах	4
6	Публічна імпровізація у політичному і діловому спічрайтингу	4
7	Спічрайтинг і чорна риторика в міжнародних відносинах	4
8	Цифрові комунікації і цифрова етика у спічрайтингу	4
Разом		32

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ теми	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	2	3
1	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу, виконання завдання за темою «Сучасний спічрайтинг у міжнародних відносинах». Виконання завдання, підготовка до участі в дискусії.	5
2	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу, виконання завдання за темою «Інформаційна культура спічрайтера і технологія підготовки публічної промови». Виконання завдання, підготовка до участі в дискусії.	5
3	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу за темою «Успішний публічний виступ (промова): фактори та риторичні прийоми». Виконання завдання, підготовка до участі в дискусії.	5
4	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу, виконання завдання за темою «Аудиторія в спічрайтингу». Виконання завдання, підготовка до участі в дискусії.	5
	ЗАВДАННЯ № 1 для самостійної роботи до розділу 1 Провести критичний аналіз однієї з кращих публічних промов світових лідерів XX-XXI ст. за такими параметрами: 1) визначення мети виступу (промови), її актуальність на час проголошення і в сьогоденні; 2) основна ідея промови; 3) застосовані у промові ораторські (риторичні) прийоми; 4) застосовані у промові авторські риторичні прийоми та техніки; 5) визначення та обґрунтування найсильнішої фрази промови та її потенційної сили впливу на аудиторію.	6
1	2	3

5	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу, виконання завдання за темою «Політичний і діловий спічрайтинг у міжнародних відносинах». Виконання завдання, підготовка до участі в дискусії.	5
6	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу, виконання завдання за темою «Публічна імпровізація у політичному і діловому спічрайтингу».	5
7	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу, виконання завдання за темою «Спічрайтинг і чорна риторика в міжнародних відносинах»	5
8	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу, виконання завдання за темою «Цифрові комунікації і цифрова етика у спічрайтингу».	5
	ЗАВДАННЯ № 2 для самостійної роботи до розділу 2 Підготувати власний текст публічного виступу (промови) з актуальних питань сучасних міжнародних відносин. Жанр публічного виступу (промови) здобувачі обрати самостійно: 1) громадсько-політичні промови (лекції на громадсько-політичні теми, виступи на мітингах, на виборах, звітні доповіді, політичні огляди); 2) академічні промови (наукові доповіді, навчальні лекції, наукові дискусії); 3) промови з нагоди урочистих зустрічей (ювілейні промови, вітання та ін.). Проголосити промову на семінарському занятті перед студентами групи.	6
	Підготовка до підсумкового контролю	4
Разом		56

6. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне завдання не передбачене навчальним планом.

7. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни «Спічрайтинг» застосовуються наступні методи навчання. Словесні методи: лекція, лекція-дискусія, проблемна лекція; практичні: аналітична довідка; творчі, проблемно-пошукові методи. Під час лекційних занять використовуються методи: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемне викладання, частково-пошуковий, дослідницький; наочні методи - ілюстрація, демонстрація (презентація лекцій). Семінарські і практичні заняття: повідомлення, індивідуальні та групові завдання та презентація їх результатів, колективне обговорення дискусійних питань.

8. Методи контролю

Максимальна сума балів, які здобувач вищої освіти може набрати протягом семестру, дорівнює 60. Кожен із видів роботи (завдань), виконаних здобувачем вищої освіти протягом семестру, оцінюється визначеною кількістю балів у відповідності до схеми нарахування балів, наведеною робочою програмою навчальної дисципліни.

Критерії поточного оцінювання знань студентів (за 5 бальною шкалою)

Усний виступ та виконання письмового завдання	Критерії оцінювання
5	У повному обсязі володіє навчальним матеріалом; вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних і письмових відповідей. Глибоко і всебічно розкриває зміст теоретичних питань та завдань, використовуючи переважно лише рекомендовану літературу.
4	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних і письмових відповідей. Однак при виконанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації; допускаються окремі несуттєві неточності та незначні помилки.
3	У цілому володіє навчальним матеріалом щодо міжнародного розвитку і допомоги, викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей. Однак бракує глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури. Допускаються окремі суттєві неточності та помилки при висвітленні питань і відповіді на завдання.
2	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно і поверхово викладає його зміст під час усних виступів та письмових відповідей. Недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.
1	Частково володіє навчальним матеріалом з проблем спічрайтингу і не в змозі викласти зміст більшості питань теми (завдання) під час усних виступів та письмових відповідей, суттєві помилки.

Критерії оцінювання з дисципліни «Спічрайтинг»

№ з/п	Загальна (максимальна) кількість балів	Складові до загальної кількості балів	Вид роботи
1	2	3	4
Семінар 1	5		Тема 1. Завдання до семінарського заняття.
Семінар 2	5		Тема 2. Завдання до семінарського заняття
Семінар 3	5		Тема 3. Завдання до семінарського заняття.
Семінар 4	5		Тема 4. Завдання до семінарського заняття
Семінар 5	5		Тема 5. Завдання до семінарського заняття
Семінар 6	5		Тема 6. Завдання до семінарського заняття
1	2	3	4
Семінар 7	5		Тема 7. Завдання до семінарського

			заняття
Семінар 8	5		Тема 8. Завдання до семінарського заняття
Завдання 1 до самостійної роботи	10		Провести критичний аналіз однієї з кращих публічних промов світових лідерів XX-XXI ст.
Завдання 2 до самостійної роботи	10		Підготувати власний текст публічного виступу (промови) з актуальних питань сучасних міжнародних відносин. Жанр публічного виступу (промови) здобувачі обрати самостійно.
Залікова робота	40		
Усього	100		

Критерії оцінювання поточного контролю

1. Усні відповіді на семінарських заняттях з прикріпленням текстів повідомлень і виконаного одного завдання до тем 1-8. Оцінювання кожної теми до 5 балів згідно з визначеними критеріями.
2. Виконання двох завдань самостійної роботи (аналітичної довідки). Оцінювання кожного завдання до 10 балів згідно з визначеними критеріями.

Критерії оцінювання тексту самостійно розробленої здобувачем промови (виступу)

Критерії	Максимальна к-сть балів
1) Чіткість визначення мети виступу (промови)	2
2) З'ясування основної ідеї промови	2
3) Аналіз застосованих у промові ораторських (риторичних) прийомів	2
4) Аналіз застосованих у промові авторських риторичних технік	2
5) Чіткість визначення та обґрунтування здобувачем найсильнішої фрази промови	2
РАЗОМ:	10

Критерії оцінювання публічного виступу (промови) здобувача на семінарському занятті

Критерії	Максимальна к-сть балів
1. Наскільки промовець точний у виборі слів, чи достатньо зрозуміла, доступна його промова? <i>(Оцінюється лексичний запас промовця, контекстуально виправдане вживання понять, категорій тощо)</i>	3
2. Наскільки змістовним є виступ і чи переконлива запропонована аргументація? Чи володіє промовець прийомами переконання? <i>(Оцінюється логічність побудови промови, розгорнутість тез, переконливість аргументів, оригінальність трактування теми в промові).</i>	3
3. Наскільки успішно промовець використав риторичні (ораторські) прийоми зацікавлення та утримання уваги аудиторії?	3
4. Наскільки чітко визначена аудиторія і задоволені її потреби?	1
Разом	10

Підсумковий контроль знань. Залікова робота

Підсумковий семестровий контроль з дисципліни проводиться за заліковою роботою. Кожна залікова робота містить 35 тестових завдань (35 балів) та 1 творче питання. Максимальна кількість балів, яка може бути нарахована за тестові завдання, - 35 балів за 35 тестів, за творче завдання – до 5 балів.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на заліку здобувач на вимогу викладача залишає залікову роботу та одержує за неї нульову оцінку (0).

Залікова робота здається дистанційно **на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Спічрайтинг».

Критерії оцінювання творчого завдання залікової роботи

- 5 балів - здобувач цілком і всебічно розкрив сутність питання, вільно оперує поняттями і термінологією, демонструє глибокі знання джерел, має власну точку зору стосовно відповідних питань і може аргументовано її доводити;

- 4 бали - здобувач розкрив сутність питання, вільно оперує поняттями і термінологією, але спостерігаються деякі упущення при відповідях та неточні й поверхові обґрунтування;

- 3 бали - здобувач розкрив питання у загальних рисах, розуміє його сутність, намагається робити висновки, але слабо орієнтується в поняттях, припускається помилок, матеріал викладає нелогічно;

- 1-2 бали - здобувач не розкрив питання, не розуміє його сутності, не орієнтується в темі, припускається грубих помилок, матеріал викладає нелогічно.

9. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Поточний контроль, самостійна робота										Разом	Залікова робота	Сума
Розділ 1					Розділ 2							
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Завдання № 1 до с.р.	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Завдання №2 до с.р.	60	40	100
5	5	5	5	10	5	5	5	5	10			

Для допуску до складання підсумкового контролю (заліку) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 30 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для дворівневої шкали
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
0-49	не зараховано

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

- Гарбар І. В., Гарбар А. І. Культура мовлення : навчальний посібник. Миколаїв : НУК, 2023. 228 с. Культура усного публічного мовлення. С. 147-166.
- Кацавець Р.С. Риторика і психологія. Навч. посіб. Київ: Алерта, 2024. 234 с.
- Кравець Л., Барань Є. Основи риторики. Навчальний посібник. Видавництво Кондор, 2025. 172 с.
- Лісовський П. М. Суспільна риторика. Навчальний посібник. Видавництво Кондор, 2024. 244 с.
- Нишета В. А. Риторика та ораторське мистецтво. Київ: Центр учбової літератури, 2022. 220 с.
- Себаг-Монтефіоре Саймон. Промови, що змінили світ. Видавництво КМ-Букс, 2024. 344 с.
- Плотницька І.М. Ораторське мистецтво: навчально-методичний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2022. 109 с.

Допоміжна література

Наукові журнали

- The Speechwriter. – <https://ukspeechwritersguild.co.uk/media/magazines/>
- Соціальні комунікації: теорія і практика. – <https://new.comteka.com.ua/index.php/journal>
- Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. – <https://relint.vnu.edu.ua/index.php/relint>

Статті. Монографії

- Акаш Карія. Вражай своєю презентацією. 30 правил створення вражаючого слайд-шоу від найкращих спікерів TED Talks. Видавництво: Сварог, 2025. 166 с.
- Акаш Карія. Запалюй своїм словом. 6 правил видатного виступу від найкращих спікерів TED Talks. Видавництво: Центр учбової літератури, 2025. 206 с.
- Батрименко О. В. Соціально-медійна активність Президента України у висвітленні російсько-української війни. *Політичне життя*. 2022. № 4. С. 79-83.
- Бергер Йона. Чарівні слова. Що казати і писати, аби досягти свого. Київ : Наш формат, 2024. 208 с.
- Білан Н. І., Нетребя М. М. Пресмарафон Президента України як новий медіаформат подієвої комунікації (на основі аналізу інтерв'ю експертів-журналістів). *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. Том 35 (74). № 1. 2024. Частина 2. С. 217-223.
- Біскуб І. П. Європейський Союз у дискурсах президентів США: порівняльний критичний аналіз. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. Том 36 (75). № 3. 2025. Частина 1. С. 88-93.
- Бондаренко О. О. Геноцидна риторика РФ у сучасному інформаційному просторі. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. Том 35 (74). № 2. 2024. Частина 21. С. 223-229.
- Борг Джеймс. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування. 2-ге видання. Харків: Видавництво «Фабула», 2025. 304 с.
- Гауді Трей. Сила запитань. Як ефективно комунікувати та переконувати інших. Київ: Наш формат, 2022. 248 с.
- Докаш В.І. Мистецтво красномовства, культури спілкування та ділової комунікації. Львів : Новий світ-2000, 2024. 368 с.
- Дудар В. Праворадикальна візія багатопольярного світу: специфіка антиглобалістичної риторики лідерів сучасних правих політиків в ЄС та США. *Зовнішні справи*. 2024. Том 34. № 5. С. 24–34.
- Дунаєва Л. М. Трансформація цінностей українців в контексті аналізу риторики Президента України В. Зеленського. *Політичне життя*. 2022. № 4. С. 84-88.

- Зінсер Вільям. Як писати добре. Київ: Наш формат, 2022. 288 с.
- Каплунов Денис. Бізнес-копірайтинг. Як писати тексти, щоб залучати клієнтів. Київ : Наш формат, 2024. 336 с.
- Кубишко І. В., Шкворченко Н. М. Риторика війни: концепт war у публічному дискурсі англomовної преси. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. Том 36 (75). № 2. 2025. Частина 2. С. 310-313.
- Лайонс Ден. Стули пельку! Як говорити менше, а отримувати більше. Київ : Наш формат, 2025. 208 с.
- Лисенко Ю.В., Манелюк Ю.М. Технології політичного маніпулювання та їх вплив на громадську думку в сучасних політичних процесах. *Науковий журнал «Політикус»*. 2022. Випуск 5. С. 42-47.
- Луцик М.-В. І., Гарачковська О. О. Політична культура в епоху цифрової комунікації: виклики та перспективи. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. Том 36 (75). № 3. 2025. Частина 2. С. 185-191.
- Мельничук О., Артеменко Л. Риторика як мистецтво переконання: історія, теорія, сучасність. *Studia methodologica*. 2025. No. 59. P. 293-301.
- Мовчан Д. В., Стрельнікова Є. С., Савчук А. І. Вербалізація комічного у сучасному політичному анекдоті. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Філологія*. 2022. № 58. С. 101-104. http://www.vestnik-philology.mgu.od.ua/archive/v58/58_2022.pdf
- Мужеля Ю. В. Стратегії і тактики мовної маніпуляції в політиці. *Політичне життя*. 2025. № 2. С. 101-107.
- Павлюх М. «Народна думка» та риторика влади в інформаційному просторі Молдови (березень – квітень 2023). *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*. 2024. № 3 (20). С. 76-86.
- Палагута В. Онтологічна риторика в контексті сучасного соціально-гуманітарного дослідження. *Науково-теоретичний альманах Грані*. 2024. № 27(4). С. 89-97. <https://doi.org/10.15421/172480>
- Палеха Ю. І. Інформаційна культура особи, суспільства, організації : монографія. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. 404 с.
- Петрочеллі Джон. Що за маячня? Ефективна протидія фейкам, конспірології та обману. Київ : Наш формат, 2024. 240 с.
- Сидоров М. Політична комунікація: технологічний вимір. *Науково-теоретичний альманах Грані*. 2025. Том 28. № 1. С. 135-145.
- Сковронська І. Ю., Юськів Б. М. Сучасна політична риторика щодо агресії як категорії зла в умовах війни. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. Том 36 (75) № 2 2025. Частина 1. С. 216-221.
- Слободянюк Е. Storytelling наше все. Сто історій для життя, бізнесу і майбутнього. Видавництво: Креативна агенція «Артіль», 2025. 300 с.
- Сторр Уілл. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших. Київ : Наш Формат, 2022. 224 с.
- Стотхарт Кетрін. Як знайти спільну мову. Впевненість і харизма при спілкуванні з особистостями різного типу; пер. з англ. КМ-Букс, 2022. 304 с.
- Талавіра Н. М. Трамп 2017 vs Трамп 2025: порівняння двох інавгураційних промов. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. Том 36 (75). № 3. 2025. Частина 1. С. 155-159.
- Томахів В. Я., Приймич А. П. Невидимі війни чорного піару в глобальному політичному контексті. *Науковий журнал «Політикус»*. 2025. Випуск 2. С. 172–176.
- Требін М. П., Чернишова Т. О. Лінгвістичний аналіз політичної риторики Президента України Володимира Зеленського: стратегії та тактики. *Вісник НЮУ імені Ярослава Мудрого. Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія*. 2022. Том 1 № 52. С. 193-209.

Федоренко О. Д., Ковтун Н. О. Трансформація зовнішнього іміджу президента України В. Зеленського в умовах повномасштабного вторгнення. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. Том 35 (74). № 2. 2024. Частина 2. С. 270-275.

Хижняк Л. М. Спічрайтинг як комунікативна технологія. *Габітус*. 2024. Вип. 61. С. 49-53.

Ціватий В. Г. Спічрайтинг, публічне мовлення, ораторська майстерність і дипломатична риторика в умовах трансформаційних змін світоустрою й соціуму: міжнародно-політичний та інституціональний аспекти. *Динаміка та специфіка сталого розвитку суспільства: кол. моногр.* Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2025. С. 69-83.

Shovak O., Petiy N. Strategies of persuasion in J. Biden's speeches on war in Ukraine. *Věda a perspektivy*. No 9(28). 2023. P. 344-355.

11. ПОСИЛАННЯ НА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНТЕРНЕТІ, ВІДЕО-ЛЕКЦІЇ, ІНШЕ МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Микола Овчаров та Аліна Скібінська Про ораторське мистецтво, практичні кейси та поради. Інститут риторики Миколи Овчарова.
<https://www.youtube.com/watch?v=HkcvutvYskI>

Книги та блокноти Миколи Овчарова <https://ovcharov.institute/books>

Курси ораторського мистецтва <https://ovcharov.institute/courses>

Відео-фільми

David Smith. How to sound smart in your TEDx Talk Will Stephen TEDxNewYork 1.
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vXp-WJ98s-I>

Спічрайтинг. Тренінг. <https://www.google.com/search?q=відеофільми.+Спічрайтинг&oq=відеофільми>.

Спічрайтинг. Тренінг. 2022. <https://youtu.be/ja7XE41mruc>

Копірайтинг. Спічрайтинг. Частина II.
https://www.youtube.com/watch?v=Zj_x_VX6pBI

ЗРОБИ усі свої РОЗПОВІДІ ЗАХОПЛИВИМИ завдяки хитрощам з книги "Сторітелінг який не залишає байдужим". https://www.youtube.com/watch?v=Cq_Ky7M6gDI

How to be confident (even if you're not) | Montana von Fliss | TEDxBellevueWomen -
<https://www.youtube.com/watch?v=eVFzbxmKNUw>

Приклад промови з ідеальною технікою виконання. Dananjaya Hettiarachchi - World Champion of Public Speaking 2014 - Full Speech. <https://youtu.be/bbz2boNSeL0>

Промови лідерів країн

Фултонська промова В.Черчілля: хроніка, текст.
<https://www.youtube.com/watch?v=iqhGICZuGNM>

Vaclav Havel. Is there a European Identity, is there a Europe? Speech made to the European Parliament in Strasbourg on 8 March 1994. <https://www.project-syndicate.org/commentary/is-there-a-european-identity--is-there-a-europe?barrier=accesspaylog>

Найкращі промови Володимира Зеленського 2022 року.
<https://www.google.com/search?q=Спічрайтер.+статті&oq=Спічрайтер.+статті&aqs=chrome..69i57j0i546l2.7478j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8#ip=1>

Промова Володимира Зеленського під час отримання Премії Вінстона Черчилля за лідерство. <https://www.youtube.com/watch?v=Vvj5Gdyu97Y>

Демократії світу здатні зупинити будь-яку тиранію – виступ Президента України під час нагородження Премією Вінстона Черчилля за лідерство. 2022.
<https://www.president.gov.ua/news/demokratiyi-svitu-zdatni-zupiniti-bud-yaku-tiraniyu-vistup-p-76673>

Орлова Ю. Спільні риси воєнного лідерства Черчилля та Зеленського. https://lb.ua/blog/yulia_olrova/526666_spilni_risi_voiennogo_liderstva.html

Авскентьев А. Маніпуляції в українській публічній політиці: топ-10 технік. URL: <https://politeka.net/uk/reading/468026-manipulyatsii-v-publichnoj-ukrainskoj-politike-top-10-tehnik>

Аудиторія як «співавтор промови», соціальний портрет слухача і його врахування при написанні промови. <https://studfile.net/preview/6876453/page:3/>

30 порад Як писати «геніальні тексти»: поради Генрі Міллера, Маргарет Етвуд та Вільяма Сафайра. <https://comms.com.ua/30-porad-yak-pysaty-henialni-teksty-porady-henri-millera-marharet-etvud-ta-viliama-safayra/>

Вессел Рей. Полум'яна промова: як підготуватися до публічного виступу. <https://www.bbc.com/ukrainian/vert-cap-44812553>

Воловик Яніна. Як писати так, щоб вам відповідали: правила ділового листування. <https://happymonday.ua/pravyla-dilovogo-lystuvannya>

Гришин М. Маніпулювання інформацією: теоретичні аспекти наукового дискурсу. *Інтегровані комунікації*. 2023. № 2 (16). С. 38-43. <https://doi.org/10.28925/2524-2644.2023.164>

Думич Х., Альбота С. Комунікативні маніпулятивні тактики сучасних британських і українських політиків: зіставний аспект. *Рідне слово в етнокультурному вимірі*. 2022. С. 46-52. <http://nwed.dspu.edu.ua/article/view/241853>

Дун Ці. Стратегії маніпулювання у англomовних промовах лідерів країн. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2023. Вип. 60. Том 5. С. 14-17.

Збірник промов Президента України Петра Порошенка. https://gartua.io.ua/s86703/zbirnik_promov_prezidenta_ukraeni_petra_poroshenka

Імпровізація від Сергія Величанського. <http://knukim.edu.ua/improvizatsiya-vid-sergiya-velichanskogo/>

Інформаційна культура. URL: <http://ube.nplu.org/article>

Історія ораторського мистецтва. <https://uk.погода-синоптик.pp.ua/842810/1/istoriya-oratorskogo-mistetstva.html>

Наше життя – гра або 9 вправ для розвитку навички імпровізації. <https://vcf.vn.ua/nashe-zhittya-gra-abo-9-vprav-dlya-rozvitku-navichki-improvizaci%D1%97/>

Невельська-Гордєєва О., Собещанська Є. «Чорна риторика» в логічному контексті. *Вісник НЮУ імені Ярослава Мудрого. Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія*. 2024. Том 4. № 63. <https://doi.org/10.21564/2663-5704.63.315211>

Оратор і аудиторія. http://lib-net.com/content/10287_Orator_i_ayditoriya.html

Подолук С. М., Іванюк І. Я., Васюра Р. В. Ефективний спічрайтинг в кар'єрному зростанні: підготовка й створення самопрезентації, яка приваблює. *Академічні студії. Серія «Педагогіка»*. 2024. № 4. С. 86-90. <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2023.4.12>

Приймич А. Чорний піар у виборчих процесах сучасності. *Науково-теоретичний альманах Грані*. 2024. № 27(2). С. 109-115. <https://doi.org/10.15421/172438>

Промова Леоніда Фінберга на церемонії вручення премії Фондації Омеляна та Тетяни Антоновичів. <http://judaicacenter.kiev.ua/finberg-antonovych-award/>

Почепцов Г. Спічрайтер і його робота. URL: http://www.osvita.mediasapiens.ua/ethics/manipulation/spichrayter_i_yogo_robot/

Проблеми, я і моя аудиторія, її вирішення в риторичі та вашій професійній діяльності (соціологія). <http://referatss.com.ua/work/problemi-ja-i-moja-auditorija-ii-virishennja-v-ritorici-ta-vashij-profesijnij-dijalnosti-sociologija/>

Про риторичне мистецтво. <http://litopys.org.ua/procop/proc106.htm>

Професія спічрайтер. 2022. <https://frilanser.com.ua/profesiia-spichrayter>

Професія спічрайтер і спічрайтинг - підготовка промови для публічних персон. <https://jak.koshachek.com/articles/profesiya-spichrajter-i-spichrajting-pidgotovka.html>

Прудникова О. Феномен інформаційної культури у вітчизняному науковому дискурсі. *Вісник НЮУ імені Ярослава Мудрого. Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія*. 2023. Том 4. № 59. <https://doi.org/10.21564/2663-5704.59.289689>

Публічні виступи: думай як лідер, говори як оратор. <http://cpls.kubg.edu.ua/hromada/statti/667-publichni-vystupy-dumai-iak-lider-hovory-iak-orator.html>

Публічний виступ у діловому спілкуванні. https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/icgn/10prishak_etyka_dilovyh_stosunkiv/p3-9.html

Ружицький Р. Цікаві теми для публічних виступів. 2021. <https://krasnomovec.club/temi-dlya-publichni-vistupiv/>

Ружицький Р. Як писати промову. <https://krasnomovec.club/yak-napisati-promovu/>

Саймон Джордж. В овечій шкурі. Маніпулятор. Виявити та здолати. Видавництво Книжковий клуб "Клуб Сімейного Дозвілля", 2024. 208 с.

Сидоров М. Технології символічної політичної комунікації. *Вісник НЮУ імені Ярослава Мудрого. Серія: Філософія, філософія права, політологія, соціологія*. 2025. Том 2. № 65. <https://doi.org/10.21564/2663-5704.65.331798>

Словесна імпровізація // Психологіс. Енциклопедія практичної психології. http://psychologis.com.ua/slovesnaya_improvizaciya.htm

Спічрайтер Буша опублікував відверті мемуари про колишнього президента США. <https://ukranews.com/ua/news/8327-spichrayter-busha-opublikuvav-vidverti-memuary-pro-kolyshnogo-prezydenta-ssha>

Спічрайтер Зеленського про тонкощі підготовки промов президента: Повністю відрізняється від написання сценарію серіалу. <https://detector.media/infospace/article/187923/2021-05-12-spichrayter-zelenskogo-pro-tonkoshchi-pidgotovky-promov-prezydenta-povnistyu-vidriznyaietsya-vid-napysannya-stsenariyu-serialu/>

Спічрайтинг: копірайтери «в справі»? <https://brander.ua/blog/spichrayting-kopirayteri-v-spravi>

Спічрайтинг: підготовка та написання колонок, промов, експертних коментарів. <https://exper.tips/yak-obraty-spichraitera/>

Стадний А. С., Волошина В. О. Риторика ділового спілкування. <file:///C:/Users/User/AppData/Local/Temp/9897-35288-1-PB.pdf>

Хто складає промови для українських президентів? EtCetera. URL: <https://uk.etcetera.media/derzhavniysufer-hto-skladaye-promovi-dlyaukrayinskih-prezidentiv.html>

Чого нас вчать найвидатніші промови Кінга, Кеннеді і Обами. <https://www.bbc.com/ukrainian/vert-cul-43644875>

Шелестова А. М. Інформаційна культура // Українська Бібліотечна енциклопедія. <https://ube.nlu.org.ua/article/інформаційна%20культура>

Шугаєв А. В., Мальченко М. С. Стратегія маніпуляції у політичному дискурсі: порівняльний аналіз риторики сучасних політичних лідерів. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер.: Філологія*. 2025. № 71. С. 186-189.

Що таке імпровізація: види, методи і прийоми імпровізації. <https://ukr.culturell.com/chto-takoe-improvizaciya-vidi-metodi-i-priemi-improvizacii-page-965294>

Що таке спічрайтинг? <https://fabrika-slov.com/uk/chto-takoe-spichrajting/>

Що таке спічрайтинг або як скласти текст публічного виступу. <https://vcf.vn.ua/shho-take-spichrajting-abo-yak-sklasti-tekst-publichnogo-vistupu/>

Що таке спічрайтинг? <http://bigmoney.kiev.ua/shho-take-spichrajtyng/>

Як виголосити імпровізовану промову. <https://www.greelane.com/uk/.../impromptu-speech-1857493/>

Як написати ідеальну промову: правила спічрайтера Барака і Мішель Обами.
<https://vogue.ua/ua/article/culture/lifestyle/kak-napisat-idealnuyu-rech-pravila-spichraytera-baraka-i-mishel-obamy.html>

Dun Tsi. Strategies of manipulation as levers of influence on human consciousness in English-speaking political discourse. 2022. <http://philol-zbirnyk.uzhnu.uz.ua/index.php/philol/article/view/236/42>

12. Особливості навчання за денною формою в умовах продовження дії обставин непереборної сили

В умовах дії **обставин непереборної сили** освітній процес в університеті здійснюється відповідно наказів/розпоряджень ректора/проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю в разі запровадження жорстких обмежень з заборonoю відвідування ЗВО студентами денної форми навчання надається можливість скласти залік дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Спічрайтинг».