

Назва дисципліни	«Туроперейтинг»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Подлепіна П.О. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Організація туристичних подорожей», «Туристичні ресурси України», «Географія туризму», «Економіка підприємства»
Опис	<p>Мета дисципліни. формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо методологічного апарату технології туроперейтингу для вирішення конкретних економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії при розробці або просуванні нового тур продукту, заснуванні власного туристичного бізнесу, управлінні туристичними підприємствами або використанні послуг, що вони надають.</p> <p>Очікувані результати навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати теоретичні знання для аналізу та прогнозування тенденцій розвитку світового туристичного ринку, пропозиції та попиту на туристичні послуги; - застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі; - розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії, забезпечення їх нормативно-правовою базою; - правила та порядок оформлення туристичних документів, виконання туристичних формальностей; - набуття професійних знань щодо технології та організації туристичних подорожей; страхування в туризмі; оформлення різних видів туристичних документів; визначення прав і обов'язків туристів, умов забезпечення й виконання претензійної роботи в туризмі; параметрів створення турпродукту підприємства, форм активізації туристичної активності, умов бронювання туристичного обслуговування; організації обліку і контролю надання послуг, оформлення туристичної звітності; визначення та забезпечення безпеки туристичних подорожей <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 8 (вісім) тем, які вивчаються протягом 52</p>

годин аудиторних занять (26 год. – лекції, 26 год. – семінарські (практичні) заняття).

Тема № 1. Теоретичні основи туроперейтингу (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 2. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі (Лекцій – 4 год., Сем. – 4 год.)

Тема № 3. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 4. Правила формування програм перебування туристів (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 5. Організація обслуговування клієнтів в туристичному агентстві (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 6. Рецептний туроперейтинг (Лекцій – 2 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 7. Ініціативний туроперейтинг (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)

Тема № 8. Організація туристичних подорожей туроператором (Лекцій – 2 год., Сем. – 4 год.)

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв'язування ситуаційних задач; виконання індивідуальної семестрової роботи. Підсумковий контроль – у формі іспиту.

Мова викладання. українська