

Назва дисципліни	<i>Зв'язки з громадськістю в міжнародних відносинах</i>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. студенти 3 курсу, 5 семестр, спеціальність 291 «Міжнародні відносини. суспільні комунікації та регіональні студії», ОП «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Чернишова Л.О. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, каб. 264; тел. (097) 4523011 електронна адреса: lach.2803@gmail.com.
Попередні умови для вивчення дисципліни	передбачається наявність знань зі сфери політології, економіки, соціології, психології, журналістики, філософії, ділового мовлення, основ міжнародних інформаційних відносин, теорії держави та права та ін.
Опис	<p>Мета дисципліни полягає у наданні майбутнім фахівцям-міжнародникам знань та вмінь визначення та використання основних складових PR-технологій в різних сферах суспільного життя, особливо в комунікативній складовій міжнародних відносин, а також сприяти подоланню бар'єрів розвитку креативності і творчих здібностей та сформувати навички самостійного планування PR-кампаній.</p> <p>Очікувані результати навчання.</p> <p>у результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні набути таких компетенцій: знати основні концепції зв'язків з громадськістю; історію та етапи становлення зв'язків з громадськістю як самостійної сфери суспільної діяльності та навчальної дисципліни; закономірності розвитку та принципи формування і корегування громадської думки; основні положення, принципи та складові зв'язків з громадськістю; сутність PR як комунікативної дисципліни, основні моделі комунікації в PR.</p> <p>Крім того, студенти повинні вміти: застосовувати отримані знання у практиці інформаційно-аналітичної діяльності в галузі міжнародних відносин; використовувати сучасні методи та технології PR; планувати PR-кампанії та розробляти заходи паблік рилейшнз; проводити дослідження в рамках PR-кампаній, а також визначати стратегічні напрямки вироблення PR - діяльності України на міжнародній арені.</p> <p>Необхідно сформувати у студентів комплекс систематизованих навичок та вмінь з підготовки й використання сучасних методик надання консультативно-методичної допомоги з питань інформаційно-комунікативного забезпечення структур органів державної влади.</p>

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

Тема № 1. Громадська думка та її генеза.

(Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.).

Тема № 2. Історичні джерела та розвиток PR. (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.).

Тема № 3. Поняття та зміст сучасного PR. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.).

Тема 4. Подолання бар'єрів розвитку креативності і творчих здібностей. (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.).

Тема № 5. Регулювання PR-діяльності. Етика в PR. Імідж і репутація (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)

Тема № 6. Канали комунікативної взаємодії органів державної влади з громадськістю (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)

Тема № 7. Планування, організація та здійснення зв'язків з громадськістю (Лекцій – 4 год., Сем. – 2 год.)

Тема № 8. Підготовка PR-проекту (Лекцій – 4 год. Сем. – 2 год.)

Методи контролю результатів навчання

поточний контроль у формі опитування, тестування, підсумкового контролю у формі заліку (екзамену).

Мова викладання.

Українська