

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра міжнародного бізнесу та консалтингу

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Директор Навчально-наукового
інституту «Каразінський інститут
міжнародних відносин та
туристичного бізнесу»

Микола ІГОРЬОВИЧ САРЕВСЬКИЙ



«04» січня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Корпоративне управління та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі»

рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)
галузь знань – 29 «Міжнародні відносини»
спеціальність – 292 «Міжнародні економічні відносини»
освітня програма – «Міжнародний бізнес»
вид дисципліни – за вибором

ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2024/2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

07 січня 2025 року, протокол № *10*

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

Майборода О.Є. - к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародного бізнесу та консалтингу

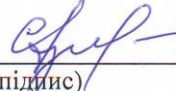
Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародного бізнесу та консалтингу

Протокол від "*6*" *січня* 2025 року № *9*

В.о. завідувача кафедри  Ірина ШКОДИНА
(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми (керівником проектної групи) «Міжнародний бізнес» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Гарант освітньо-професійної програми (керівник проектної групи)
«Міжнародний бізнес» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

 Сергій АРХІЩУК
(підпис)

Програму погоджено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол № *7* від *06.01.2025* року

Голова науково-методичної комісії

 Ганна ПАНАСЕНКО

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Корпоративне управління та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес»

підготовки бакалавра

за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. **Мета викладання** навчальної дисципліни «Корпоративне управління та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі» є формування у здобувачів вищої освіти фундаментальних знань теорії та практики корпоративного управління та корпоративної соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій.

1.2. **Основними завданнями** вивчення дисципліни «Корпоративне управління та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі» є:

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК 3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК 5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 9. Уміння бути критичним та самокритичним.

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

ФК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ФК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

ФК12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

ФК14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК 18 Здатність усвідомлювати зміст основних понять і законів міжнародного бізнесу, особливості організації та методи здійснення міжнародного бізнесу в умовах невизначеності;

ФК 19 Здатність управляти міжнародним бізнесом, розробляти та обирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії, в тому числі стратегію персоналу, фінансово інвестиційну, конкурентну, маркетингову та інші, з урахуванням пріоритетів компанії та особливостей країн;

1.3. Кількість кредитів–3.

1.4. Загальна кількість годин–90 год.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
3-й	
Семестр	
6-й	
Лекції	
30 год.	
Практичні, семінарські заняття	
15 год.	- год.
Лабораторні заняття	
- год.	- год.
Самостійна робота	
45 год.	
в т.ч. індивідуальні завдання	
контрольна робота – 10 год	

1.6. Загальні результати навчання:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

ПРН2. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.

ПРН4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти 9 рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.

ПРН23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

ПРН24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.

ПРН 27. Розуміти основні поняття і закони міжнародного бізнесу, а також особливості його організації, обирати методи здійснення міжнародного бізнесу в умовах невизначеності;

ПРН 28. Управляти міжнародним бізнесом, розробляти та обирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії, в тому числі стратегію персоналу, фінансовоінвестиційну, конкурентну, маркетингову та інші, з урахуванням пріоритетів компанії та особливостей країн;

ПРН 29. Застосовувати набуті знання для розв'язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, 11 оподаткування міжнародного бізнесу.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Методологічний апарат корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 1. Основні концепції та підходи до корпоративної соціальної відповідальності.

Наукові підходи до визначення сутності соціальної відповідальності. Види соціальної відповідальності. Принципи соціальної відповідальності. Моделі корпоративної соціальної діяльності

Тема 2. Джерела і атрибути корпоративної соціальної відповідальності.

Джерела та складові розвитку соціально відповідальної взаємодії. Організаційні засади соціальної відповідальності бізнесу. Управлінський механізм реалізації корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 3. Корпоративна соціальна відповідальність та ділова репутація фірми.

Корпоративна соціальна відповідальність та імідж фірми. Формування ділової репутації. Управління корпоративною соціальною відповідальністю. Сучасні тенденції та перспективи розвитку корпоративної соціальної відповідальності. Створення цінності через корпоративну соціальну відповідальність.

Тема 4. Стратегія корпоративної соціальної відповідальності

Визначення та основні етапи формування стратегії корпоративної соціальної відповідальності. Формування відносин роботодавців з працівниками на засадах соціальної відповідальності. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.

Розділ 2. Особливості розвитку корпоративної соціальної відповідальності у міжнародному бізнесі.

Тема 5. Соціальні інвестиції та соціальне партнерство у міжнародному бізнесі.

Інструменти стратегічної корпоративної філантропії. Соціально-відповідального маркетинг. Соціальне партнерство бізнесу. Кодекси корпоративної поведінки та етичні кодекси.

Тема 6. Рівні та оцінка корпоративної соціальної відповідальності.

Кодекси корпоративної поведінки: історія виникнення та розвитку. Кодекс корпоративної поведінки і конфлікти інтересів.

Тема 7. Найкращі практики корпоративної соціальної відповідальності та стратегічні напрями розвитку в Україні.

Рівні розвитку корпоративної соціальної відповідальності. Показники корпоративної соціальної відповідальності. Інтегральна оцінка корпоративної соціальної відповідальності.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	Денна форма					
	Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7
Розділ 1. Методологічний апарат корпоративної соціальної відповідальності						
Тема 1. Основні концепції та підходи до корпоративної соціальної відповідальності	11	4	2			5
Тема 2. Джерела і атрибути корпоративної соціальної відповідальності	11	4	2			5
Тема 3. Корпоративна соціальна відповідальність та ділова репутація фірми	11	4	2			5
Тема 4. Стратегія корпоративної соціальної відповідальності	9	3	1			5
Разом за розділом 1	42	15	7			20
Розділ 2. Особливості розвитку корпоративної соціальної відповідальності у міжнародному бізнесі						
Тема 5. Соціальні інвестиції та соціальне партнерство у міжнародному бізнесі	10	4	2			4
Тема 6. Кодекси корпоративної поведінки та етичні кодекси	10	4	2			4
Тема 7. Рівні та оцінка корпоративної соціальної відповідальності у міжнародному бізнесі	10	4	2			4
Тема 8. Найкращі практики корпоративної соціальної відповідальності та стратегічні напрями розвитку в Україні	8	3	2			3
Контрольна робота	10					10
Разом за розділом 2	48	15	8			25
Усього годин	90	30	15			45

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Основні концепції та підходи до корпоративної соціальної відповідальності	2
2.	Джерела і атрибути корпоративної соціальної відповідальності	2
3.	Корпоративна соціальна відповідальність та ділова репутація фірми	2
4.	Стратегія корпоративної соціальної відповідальності	1
5.	Соціальні інвестиції та соціальне партнерство у міжнародному бізнесі	2
6.	Кодекси корпоративної поведінки та етичні кодекси	2
7.	Рівні та оцінка корпоративної соціальної відповідальності у міжнародному бізнесі	2
8.	Найкращі практики корпоративної соціальної відповідальності та стратегічні напрями розвитку в Україні	2
	Разом	15

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою 1 "Основні концепції та підходи до корпоративної соціальної відповідальності". Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії	5
2.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою 2 "Джерела і атрибути корпоративної соціальної відповідальності". Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії	5
3.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою 3 "Корпоративна соціальна відповідальність та ділова репутація фірми". Прочитати рекомендовані наукові статті.	5
4.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою 4 "Стратегія корпоративної соціальної відповідальності". Прочитати рекомендовані наукові статті.	5
5.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою 5 "Соціальні інвестиції та соціальне партнерство у міжнародному бізнесі". Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії	4
6.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою 6 "Кодекси корпоративної поведінки та етичні кодекси". Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії	4
7.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою 7 "Рівні та оцінка корпоративної соціальної відповідальності у міжнародному бізнесі". Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії	4
8.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою 8 "Найкращі практики корпоративної соціальної відповідальності та стратегічні напрями розвитку в Україні". Прочитати рекомендовані наукові статті. Підготуватися до дискусії	3
9.	Контрольна робота	10

6. Індивідуальне завдання.

Індивідуальне завдання з дисципліни «Корпоративне управління та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі» є контрольна робота.

Мета контрольної роботи є формування у студентів системи знань з дисципліни «Корпоративне управління та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі», основою яких є набуття практичних навичок щодо використання нормативних документів та інформації у процесі здійснення практичної діяльності у відповідному фаховому напрямку.

У ході виконання запропонованих завдань передбачається самостійна робота студентів стосовно підбору необхідної інформації з різноманітних джерел, а також вивчення та узагальнення матеріалів, що підлягали вивченню та дослідженню.

Кожен студент отримує індивідуальну тему контрольної роботи та захищає її протягом семестру згідно навчального плану.

Контрольна робота виконується на аркушах формату А4. Відповіді на питання повинні містити посилання на використану літературу, чинне законодавство України, наприкінці контрольної роботи необхідно привести перелік літератури. Максимальна кількість балів за виконання контрольної роботи – 10 балів.

Термін виконання – не пізніше ніж за 20 днів до початку залікового тижня. Детальні вимоги до змісту індивідуальних завдань, критерії оцінювання та оформлення контрольної роботи наведені в НМКД дисципліни «Корпоративне управління та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі».

Контрольна робота направлена на вирішення основних завдань, які розкривають тему контрольної роботи.

7. Методи навчання

Під час викладання дисципліни «Корпоративне управління та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі» використовуються три групи методів :

словесні – розповідь, пояснення, бесіда, лекція, дискусія, робота з книгою – при опануванні здобувачами вищої освіти теоретичного матеріалу, визначенні дискусійних питань, встановленні переваг та недоліків використання тих чи інших інформаційних систем і технологій;

наочні – демонстрація реальних інформаційних систем і технологій, що можуть використовуватися здобувачами вищої освіти під час виконання ним фахових завдань в практичній діяльності, ілюстрація запропонованого матеріалу схемами, графіками, мультимедійними презентаціями – для візуалізації запропонованого теоретичного матеріалу;

практичні – розв'язання практичних задач та кейсів – для формування вмінь і навичок, логічного завершення ланки пізнавального процесу стосовно конкретної теми, розділу навчальної дисципліни.

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за
освітньою компонентною «Корпоративне управління та соціальна відповідальність у
міжнародному бізнесі»

Шифр ПРН (відповідно до ОНП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики / форми оцінювання
1	2	3	4
ПРН1.	Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.	Лекція, розв'язання практичних задач та кейсів, демонстрація реальних прикладів щодо вирішення практичних завдань	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів
ПРН2.	Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.	Бесіда, пояснення, розповідь, робота з книгою	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, презентація результатів виконання практичних завдань
ПРН4.	Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.	Робота в малих групах щодо виконання практичних завдань	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів, презентація результатів виконання практичних завдань
ПРН7.	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.	Лекція, дискусія щодо доповідей за темами семінарських занять	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів
ПРН13.	Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.	Робота в малих групах щодо виконання практичних завдань	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів, презентація результатів виконання практичних завдань
ПРН19.	Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин	Робота в малих групах щодо виконання практичних завдань	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів, презентація результатів виконання практичних завдань

1	2	3	4
ПРН19.	Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.	Лекція, розв'язання практичних задач та кейсів	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях
ПРН23.	Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.	Бесіда, пояснення, розповідь, робота з книгою	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, презентація результатів виконання практичних завдань
ПРН24.	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.	Лекція, дискусія щодо доповідей за темами семінарських занять	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів
ПРН 27.	Розуміти основні поняття і закони міжнародного бізнесу, а також особливості його організації, обирати методи здійснення міжнародного бізнесу в умовах невизначеності;	Розповідь, пояснення, лекція, робота з нормативно-правовими актами й довідковими матеріалами	Оцінювання усних відповідей на семінарських (практичних) заняттях, тестів
ПРН 28.	Управляти міжнародним бізнесом, розробляти та обирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії, в тому числі стратегію персоналу, фінансово-інвестиційну, конкурентну, маркетингову та інші, з урахуванням пріоритетів компанії та особливостей країн;	Робота в малих групах щодо виконання практичних завдань	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів, презентація результатів виконання практичних завдань
ПРН 29.	Застосовувати набуті знання для розв'язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, оподаткування міжнародного бізнесу.	Лекція, дискусія щодо доповідей за темами семінарських занять	Оцінювання усних відповідей на семінарських заняттях, тестів

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використанням сучасних освітніх технологій;

- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою статей, тез доповідей, есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу, публікацією чи відповідним сертифікатом);

- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем використання сучасних освітніх технологій (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

8. Методи контролю

Методами контролю з дисципліни «Корпоративне управління та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі» є поточний та підсумковий контроль. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретної роботи. Формами проведення поточного контролю з дисципліни є:

- 1) усні опитування на практичних (семінарських) заняттях;
- 2) дискусія, що передбачає активний диспут між усією групою та викладачем стосовно знаходження відповіді на поставлене питання;
- 3) обговорення наукових статей з тематики заняття;
- 4) тестування;
- 5) підсумковий контроль у вигляді письмового екзамену.

Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

Структура та складові поточної та підсумкової оцінки з дисципліни:

Поточний контроль – 60 балів.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40.

Час виконання – до 80 хвилин

За бажанням студент має можливість обрати тестову форму екзаменаційного білета (білет містить 20 тестових завдань, студент одержує 2 бали за кожну вірну відповідь)

9. Схема нарахування балів

В основу рейтингової системи навчання покладено принцип накопичення балів за певний період навчання (розділ, семестр, рік), які студент отримує за виконання різних видів діяльності. Сума цих балів виступає в ролі кількісного показника якості роботи студента.

Поточний контроль та самостійна робота		Контрольна робота	Разом	Екзамен	Сума
Розділ 1	Розділ 2				
T1-T4	T5-T8	10	60	40	100
25	25				

Поточний контроль – 60 балів. З них:

-30 балів (активна робота на практичних заняттях 6 балів за кожне заняття, що передбачає вирішення практичних завдань);

-20 балів (10*2 поточний тестовий контроль);

- 10 балів (підготовка та захист контрольної роботи).

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення екзамену. Загальна кількість балів за успішне виконання завдань – 40. Час виконання – до 80 хвилин

Вміст екзаменаційного білета й оцінювання відповідей на екзамені:

- 10 балів (теоретичне питання);

- 10 балів (надати визначення 2 поняттям, кожне з яких має вагу в 5 балів);

- 10 балів (5 тестових питань x 2 бали);

- 10 балів (практичне завдання – розв'язання задачі)

За бажанням студент має можливість обрати тестову форму залікового білета (білет містить 20 тестових завдань, студент одержує 2 бали за кожну вірну відповідь)

За підсумками поточного та підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна література

1. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
2. Діагностика стану та перспектив розвитку соціальної відповідальності в Україні (експертні оцінки): монографія / О.Ф. Новікова, М.Є. Дейч, О. В. Панькова та ін.; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Донецьк, 2013. 296 с.
3. Євтушенко В.А. Оцінка корпоративної соціальної відповідальності: методи, об'єкти, показники. Вісник НТУ «ХПІ». 2013. №46. С. 53–63.
4. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: підручник / Саприкіна М.А., Ляшенко О.М, Саєнсуєс М.А., Місько Г.А., Зінченко А.Г.; за наук. ред. д.е.н., проф., засл. діяч науки і техніки України Редькіна О.С. К.: ТОВ «Фарбований лист», 2011. 480 с.
5. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. Навч. посіб. // Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015.180 с.
6. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / Н.М. Сіренко, Т.І. Лункіна, А.В. Бурковська. Миколаїв: МНАУ, 2021. 216 с.
7. Соціальна відповідальність: навч. посіб.; за заг. ред. д.е.н., проф. А.М. Колота. К.: КНЕУ, 2015. 519 с.

Допоміжна література

1. Бурковська А.В., Лункіна Т.І. Законодавче регулювання корпоративної соціальної відповідальності в Україні потребує удосконалення. Галицький економічний вісник. 2016. № 1 (50). С.32-37.
2. Грішнова О.А., Міщук Г.Ю., Олійник О.О. Соціальна відповідальність у трудових відносинах: теорія, практика, регулювання ризиків : монографія. Рівне : НУВГП, 2014. 216 с.
3. Бурковська А.В., Лункіна Т.І. «Зелена логістика» невід'ємна складова соціальної відповідальності підприємств. Логістичний менеджмент: проблеми та перспективи: матеріали міжнар. наук.- практ. конф. (м. Умань, 17 листопада, 2016 р.). Умань, 2016. С. 26- 29.
4. Березіна О.Ю. Кількісна оцінка соціальної відповідальності корпорацій. Вісник Української академії банківської справи. 2012. № 1 (32). С. 97-101.
5. Управління репутаційними ризиками підприємства з урахуванням концепції корпоративної соціальної відповідальності. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 2021. Том 20. Вип. 1 (47). С. 175 – 184.
6. Жалдак Г.П., Чупріна М.О., Управління репутаційними ризиками підприємства з урахуванням концепції корпоративної соціальної відповідальності. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. 2021. Том 20. Вип. 1 (47). С. 175 – 184.
7. Загальна декларація прав людини від 10 грудня 1948 г. / Організація Об'єднаних Націй.

8. Касич А.О., Яковенко Я.Ю. Звіт про стійкий розвиток як аналітичний інструмент формування корпоративної соціальної відповідальності. Ефективна економіка. №10. 2014

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. <http://rada.gov.ua> – Верховна Рада України.
2. <http://www.kmu.gov.ua> – веб-сайт Кабінету Міністрів України.
3. <http://minfin.gov.ua> – Міністерство фінансів України.
4. <http://ukrstat.gov.ua> – Державна служба статистики України.
5. <http://www.dkrs.gov.ua/kru/uk/index> – веб-сайт Державної аудиторської служби України.
6. <http://sfs.gov.ua> – веб-сайт Державної фіскальної служби України.
7. <http://liga.net> – Ліга Бізнес Інформ
8. <http://nau.kiev.ua> – Нормативні акти України
9. <http://www.nbu.gov.ua> – Національна бібліотека України ім. В.І.Вернадського

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів / розпоряджень ректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам надається можливість скласти екзамен **дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Корпоративне управління та соціальна відповідальність у міжнародному бізнесі».**

За підсумками поточного та підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно.