

Назва дисципліни	Створення стартапів в міжнародному бізнесі
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕН та ТБ, спеціальність «Міжнародні економічні відносини», спеціалізація «Міжнародний бізнес» 2 курс, 4 семестр
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Кондратенко Наталя Дмитрівна Контакти: ауд. 3-78 (Центральний корпус), т. 050-976-36-94, ndkondratenko@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність студента вчитися та оволодівати сучасними знаннями.
Опис	Мета дисципліни. Вивчення теоретичних та практичних основ стартап-проекткування. Формування інноваційного мислення, підприємницького духу та формування здатностей щодо оцінювання ринкових перспектив і можливостей комерціалізації основних науково-технічних розробок у вигляді розроблення концепції стартап-проекту в умовах висококонкурентної ринкової економіки. Формування у студентів системи знань про методику і технологію розробки стартап-проекту, а також навичок і вмінь створення стартап-проекту. Очікувані результати навчання. -знання сутності та принципів процесу створення стартап-проектів; -здатність аналізувати ринкове середовище для стартап-проектів із зазначенням факторів впливу; - вміння розробляти заходи з комерціалізації стартап-проекту; - здатність формувати систему складових маркетингової стратегії для стартап-проектів; - здатність управління взаємодією учасників стартап-проекту; - вміння визначати доцільні форми впливу стартап-компанії на ринок відповідно до проведеного аналізу стану ринку із урахуванням специфіки його функціонування; - здатність проводити порівняльний аналіз переваг та недоліків різних стартап-проектів;

-вміння здійснювати ведення підприємницької діяльності, як складової національної економіки України;

- здатність запобігати виникненню проблем та вміння вирішувати їх.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

1) СТАРТАП: сутність, логіка розробки і структура проекту

2) Опис ідеї проекту (товару, послуги, технології)

3) Технологічний аудит ідеї проекту

4) Аналіз ринкових можливостей запуску стартап-проекту

5) Розроблення ринкової стратегії проекту

6) Розроблення маркетингової програми стартап-проекту

7) Оцінка ризиків

8) Презентація стартап-проекту

Методи контролю результатів навчання

- усний контроль на семінарських заняттях, захист стартап-проекту;

- письмовий залік.

Мова викладання. Українська