

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту «Каразінський інститут
міжнародних відносин та
туристичного бізнесу»
Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ



«27» січня 2025 р.

ПРОГРАМА СПІВБЕСІДИ

(з метою визначення здатності успішно виконати освітню програму)
для осіб, що поновлюються / переводяться на навчання за
освітньою програмою «Туристичний бізнес»

Харків – 2025

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма співбесіди складена для осіб, які поновлюються або переводяться на навчання за освітньою програмою «Туристичний бізнес».

Укладачі програми к.е.н., доц. Євтушенко О.В., к.іст.н., доц. Парфіненко А. Ю., к.іст.н., доц. Посохов І.С.

Загальні положення

Предметом знань, необхідних для поновлення/переведення на навчання за освітньою програмою «Туристичний бізнес» є змістовна та структурна сутність понять «туризм» та «туристичне обслуговування».

Особи, які планують поновлення/переведення на навчання за освітньою програмою «Туристичний бізнес», повинні знати:

повинні знати:

- умови та передумови виникнення туризму
- історія розвитку туризму в Україні
- теоретичні засади розвитку туризму
- процес обслуговування клієнтів в процесі реалізації туристичного продукту

повинен вміти:

- оперувати географічною інформацією стосовно визначення ключових характеристик і властивостей туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів.
- визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку туризму.
- визначати мотиви туристичної подорожі та споживчі характеристики конкурентоздатних туристичних послуг.

Порядок створення, організації та роботи комісії з проведення співбесіди (з метою визначення здатності успішно виконати освітню програму для осіб, що поновлюються/переводяться на навчання), регламентується вимогами Положення про організацію освітнього процесу Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна.

ПИТАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Умови та чинники виникнення подорожей та туризму.
2. Зародження туризму в кінці XVIII ст.
3. Розвиток подорожей у стародавньому Єгипті.
4. Подорожі в Римський імперії.
5. Умови та чинники розвитку подорожей епохи Середньовіччя.
6. Вплив промислової революції у XVIII ст. на розвиток туризму.
7. Внесок Томаса Кука у розвиток міжнародного туризму.
8. Початок становлення масового туризму.
9. Розвиток туризму у 20-ті рр. XX ст. на території колишнього СРСР.
10. Реорганізація туризму в 1937-1940 рр.
11. Туризм у післявоєнні роки.
12. Центри релігійного туризму і паломництва.
13. Діяльність «Інтуриста» та «Супутника».
14. Історія розвитку туризму в Україні.
15. Дослідження лікувального потенціалу Криму, Прикарпаття, Закарпаття.
16. Створення на території України туристичних бюро, будинків відпочинку тощо.
17. Розвиток туризму з 1991р. дотепер.
18. Поняття «подорож» та «туризм».
19. Об'єкт, предмет і завдання географії туризму.
20. Географія туризму і рекреаційна географія: спільні риси та відмінності.
21. Методи, які використовуються в географії туризму.
22. Підходи до визначення туристичних та туристично-рекреаційних ресурсів.
23. Підходи до класифікації туристичних ресурсів.
24. Класифікація туристичних ресурсів.
25. Природні та антропогенні ресурси.
26. Ресурси природно-заповідного фонду.
27. Туристична привабливість природно-антропогенних біотичних ресурсів.
28. Культурна спадщина як ресурс туризму.
29. Географічна оцінка археологічних туристичних ресурсів.
30. Подієві ресурси. Види подієвих ресурсів та їх географічна характеристика.
31. Сучасні види культурно-історичних ресурсів.
32. Форми та види туризму.
33. Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму.
34. Характеристика інсентив туризму.
35. Паломництво та географія центрів паломництва.
36. Релігійний туризм культурно-пізнавального характеру.
37. Екологічний туризм та географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму. Види екологічного туризму.
38. Сільський туризм та географія регіонів та країн розвитку сільського туризму.
39. Організаційні форми та види туризму.
40. Суб'єкти туристичної діяльності.
41. Індустрія туризму та її структура.
42. Регуляторна складова індустрії туризму.
43. Територіальна складова індустрії туризму.
44. Виробнича складова індустрії туризму.
45. Тур як специфічний продукт туристичного ринку.
46. Формування системи гостинності.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВІДПОВІДЕЙ

Кожна особа отримує 2 питання час підготовки та відповіді на які становить 30 хвилин.

Відповідь оцінюється за наступною шкалою:

<i>Оцінка</i>	<i>Бал</i>	<i>Пояснення</i>
здатний	100	повна та вірна відповідь на два питання, наведені приклади
	85	вірні, але неповні відповіді на два питання, відсутні вірні приклади
	75	вірні, але неповні відповіді на два питання, наявні незначні помилки у відповідях, приклади відсутні або невірні
	60	вірна й повна відповідь на одне з питань, неповна та/або з помилками відповідь на друге питання
	50	вірна й повна відповідь на одне з питань
нездатний	40	невірна відповідь на два питання
	20	невірна відповідь на одне питання
	0	відповідь відсутня

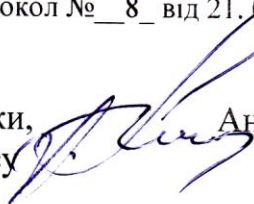
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 №324/95 - ВР.
2. Брич В. Я. Організація туризму: підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017 – 448 с.
3. Гуменюк Г. М. Організація туристичних подорожей: Навчально-методичний посібник. — Івано-Франківськ: НАІР, 2014. — 364 с.
4. Географія туризму: навч. посібник / С. П. Кузик ; Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.
5. Лиман С. І., Парфінченко А. Ю., Посохов І. С. Історія туризму: навчальний посібник (для студентів спеціальності «Туризм»). Суми: ПФ «Видавництво “Університетська книга”», 2018. 372с.
6. Географія туризму: підручник / М. М. Покоłodна, І. Л. Полчанінова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 380 с.
7. Лиман С. І., Парфінченко А. Ю., Посохов І. С. Історія туризму: навчальний посібник (для студентів спеціальності «Туризм»). Суми: ПФ «Видавництво “Університетська книга”», 2018. 372с.
8. Основи готельно-ресторанної справи: навчальний посібник / Н. І. Данько, А. Ю. Парфінченко, П. О. Подлепіна, О. О. Вишнеvsька [за заг. ред. А. Ю. Парфінченка]. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 288 с.
9. Організація туризму. Підручник. За ред. Писаревського І.М. / Писаревський І.М., Погасій С.О., Андренко І.Б., Покоłodна М.М., Сегеда І.В. – Харків: ХНАМГ, 2012. – 541 с.

10. Устименко Л. М., Афанасьєв І. Ю. Історія туризму: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2015. – 320 с.
11. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. - К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. - 335 с.
12. Юрченко С. О., Юрченко О. Є. Міжнародний туризм : навчальний посібник / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко. - Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. – 328 с.
13. Кифяк, В. Ф. Організація туризму [Текст] : навчальний посібник / В. Ф. Кифяк. - Чернівці : Книги-XX1, 2008. – 344 с.

Програму схвалено:
на засіданні кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу, протокол №
9 від 20.01.2025р.

Програму погоджено:
на засіданні науково-методичної комісії ННІ «Каразінський інститут міжнародних
відносин та туристичного бізнесу», протокол №_8_ від 21.01.2025р.

Завідувач кафедри світової політики,
дипломатії та туристичного бізнесу  Анатолій ПАРФІНЕНКО

Голова науково-методичної комісії
ННІ «Каразінський інститут міжнародних
відносин та туристичного бізнесу»  Ганна ПАНАСЕНКО