

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Кафедра міжнародних відносин

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. директора ННІ
інститут міжнародних
туристичного бізнесу»

Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ

«18» вересня 2024 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПОШУКОВА ОПТИМІЗАЦІЯ САЙТУ**

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність: 292: «Міжнародні економічні відносини»

освітня програма: «Міжнародна електронна комерція»

вид дисципліни: за вибором

факультет: ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2024/2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

«17» вересня 2024 року, протокол №2

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Сергій ЛУБЕНЕЦЬ, канд. техн. наук, доцент,
доцент закладу вищої освіти кафедри міжнародних відносин.

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних відносин

Протокол від «06» січня 2025 року № 10

Завідувач кафедри  Наталія ВІННИКОВА
(підпис) (ім'я та прізвище)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародна електронна комерція»


Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародна електронна комерція» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

 Світлана СТРАПЧУК
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол № 1 від «17» вересня 2024 року

Голова науково-методичної комісії факультету ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

 Ганна ПАНАСЕНКО
(підпис) (прізвище та ініціали)

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. декана факультету міжнародних економічних відносин та туристичного

бізнесу
Тетяна МІРОШНИЧЕНКО

«29» серпня 2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ПОШУКОВА ОПТИМІЗАЦІЯ САЙТУ

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

спеціальність: 292: «Міжнародні економічні відносини»

освітня програма: «Міжнародна електронна комерція»

вид дисципліни: за вибором

факультет: міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

«29» серпня 2024 року, протокол №19

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

К.т.н., доц., доцент викладач кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Сергій ЛУБЕНЕЦЬ

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки

Протокол від «27» серпня 2024 року № 21

В. о. завідувача кафедри

(підпис)



Ірина ПЕРЕСИПКІНА

(ім'я та прізвище)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародна електронна комерція»

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародна електронна комерція» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

(підпис)



Світлана СТРАПЧУК

(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол № 16 від «28» серпня 2024 року

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

(підпис)



Олена МИКОЛЕНКО

(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Пошукова оптимізація сайту» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародна електронна комерція» підготовки бакалавра за спеціальністю 292 – «Міжнародні економічні відносини».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни: набуття компетенцій здобувачами з теоретичних і практичних аспектів архітектури та функціонування сучасних пошукових систем, вивчення принципів ранжування Web-сторінок для здійснення пошукової оптимізації сайтів та оцінки її ефективності.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

формування наступних загальних компетентностей:

ЗК03. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК05. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК06. Здатність спілкуватися іноземними мовами.

ЗК07. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК08. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

формування наступних спеціальних (фахових) компетентностей:

СК02. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

СК03. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.

СК05. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

СК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово- часових зв'язків.

СК12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

СК14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

СК18. Здатність аналізувати функціонування суб'єктів господарювання, здійснювати оцінку їх конкурентоспроможності, вивчати потреби і поведінку споживачів та обирати цільові сегменти з допомогою інформаційних цифрових технологій.

1.3. Кількість кредитів – 4

1.4. Загальна кількість годин – 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
3-й	-й
Семестр	
5-й	-й
Лекції	
32 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	год.
Лабораторні заняття	
- год.	год.
Самостійна робота	
72 год.	год.
Індивідуальні завдання	

1.6. Загальні програмні результати навчання

РН01. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

РН02. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.

РН03. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

РН05. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.

РН07. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН08. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.

РН12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.

РН15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

РН18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

РН21. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.

РН23. Знати основи бізнес-планування, принципи побудови бізнес-моделей оцінювати кон'юнктуру ринків та результати діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур в цифровому просторі, в тому числі на засадах сталого розвитку.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Архітектура пошукових систем

Тема 1. Основні поняття пошукової оптимізації.

Основні поняття SEO і SEM. Основи пошукової оптимізації. Створення веб-сторінок з урахуванням пошукових систем. Пошукові машини і каталоги. Пошук і аналіз ключових слів. Розгляд методики розрахунку KEI, Основні інтернет-сервіси для пошуку та аналізу ключових слів.

Тема 2. Інтернет і браузерери

Що таке World Wide Web. Веб Браузери. Базова структура браузера. уніфікований локатор ресурсів. Система доменних імен.

Тема 3. Організація пошуку інформації в Internet.

Специфіка пошуку інформації в Інтернет. Актуальність пошуку інформації в Інтернет. Робота пошукової системи. Алгоритми пошуку. Значимі та стоп слова та їх ваговий коефіцієнт. Принцип роботи сучасної ПС. Просторово-векторна модель побудування бази даних. Якість пошуку.

Тема 4. Архітектура пошукової системи.

Типи пошукових систем. Пошукові роботи. Системи, керовані людиною (каталоги ресурсів). Гібридні системи. Мета-системи. Базові елементи пошуком системи. Стратегії робота пошукових систем. База даних. Індексція. Обробка запитів. Ранжування.

Тема 5. Процеси в пошукових системах.

Реалізація пошукової системи. Наслідність обробки запит пошуковою системою. Процеси пошукових систем. Швидкість індексації та оновлення сторінок. Подання сайтів усередині пошукових систем. Процес пошуку пов'язаної інформації. Процес пошуку релевантної інформації.

Тема 6. Класифікація пошукових запитів.

Класифікація за довжиною пошукового запиту. Класифікація за стадією пошуку. Класифікація за частотністю запиту. Характеристика високочастотних (ВЧ) запитів. Середньочастотні (СЧ) запити. Характеристика та приклади застосування низькочастотних (НЧ) запитів. Класифікація за стаціями пошуку, конкурентністю, географією.

Розділ 2. Аналітичні можливості пошукових систем та SEO

Тема 7. Оптимізація основного тексту сайту.

Наповнення головної сторінки. Динамічний сайт. Збагачення тексту ключовими словами. Процес SEO соруwriting. Впровадження ключових слів. Оптимізація графічних об'єктів.

Тема 8. Ранжування веб-сторінок в пошукових системах.

Ранжування. Фактори ранжування. Групи факторів ранжування. Технічні характеристики сайту. Повільний чи некоректно налаштований сайт. Коди відповіді сторінок сайту. Налаштування «дзеркал». Геозалежність запиту. Регіональність сайту. Поведінкові фактори.

Тема 9. Фільтри та обмеження пошукових систем

Обмеження на просування сайтів. Фільтри. Накрутка факторів ранжування. Фільтри Google. Бан сайту. Вплив хостингу на просування сайту. Вплив доменного імені на просування сайту. Система управління контентом (CMS).

Тема 10. Просування та оптимізація сайтів (етапи 1-4).

Виконавці. Основні етапи пошукової оптимізації. Визначення цілей оптимізації. Первинний аудит сайту. Вибір семантичного ядра. Оцінка вартості запитів та прогноз трафіку.

Тема 11. Просування та оптимізація сайтів (етапи 5-8).

Підбір релевантних сторінок. Оптимізація сайту. Робота з посилальною масою. Підвищення конверсії сайту.

Тема 12. Оцінка результатів пошукового просування сайту.

Критичні обмеження з боку пошукових систем (фільтри чи бан); наявність сайтів-афіліатів; проблеми з технічними параметрами сайту, що впливають на нормальне індексування сайту пошуковими системами; технології веб-дизайну, які можуть перешкоджати просуванню; некоректна робота системи керування контентом.

Тема 13. Інструментальні засоби SEO.

База ключових слів для створення семантичного ядра (Keyword Explorer). аналіз конкурентоспроможності сайту (Free Competitive Research), створення вмісту та посилань і порівняйте з конкурентами (Link Explorer), Аналіз основних показників пошуку (MozBar). Вплив місцезнаходження на відображення в локальних пошукових системах (My Online Presence).

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Архітектура пошукових систем.												
Тема 1. Основні поняття пошукової оптимізації.	8	2	1			5						
Тема 2. Інтернет і браузері.	8	2	1			5						
Тема 3. Організація пошуку інформації в Internet.	8	2	1			5						
Тема 4. Архітектура пошукової системи.	13	4	1			8						
Тема 5. Процеси в пошукових системах.	9	2	2			5						
Тема 6. Класифікація пошукових запитів.	8	2	2			4						
Разом за розділом 1	54	14	8			32						
Розділ 2. Аналітичні можливості пошукових систем та SEO.												
Тема 7. Оптимізація основного тексту сайту.	12	4	2			6						
Тема 8. Ранжування веб-сторінок в пошукових системах	8	2	1			5						
Тема 9. Фільтри та	12	4	1			7						

обмеження пошукових систем.												
Тема 10. Просування та оптимізація сайтів (етапи 1-4).	8	2	1			5						
Тема 11.Просування та оптимізація сайтів (етапи 5-8).	8	2	1			5						
Тема 12. Оцінка результатів пошукового просування сайту.	8	2	1			5						
Тема 13. Інструментальні засоби SEO.	10	2	1			7						
Разом за розділом 2	66	18	8			40						
Усього годин	120	32	16			72						

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Основні поняття пошукової оптимізації	1
	Тема 2. Інтернет і браузерери.	1
2	Тема 3. Організація пошуку інформації в Internet.	1
	Тема 4. Архітектура пошукової системи.	1
3	Тема 5. Процеси в пошукових системах.	2
4	Тема 6. Класифікація пошукових запитів.	2
5	Тема 7. Оптимізація основного тексту сайту.	2
6	Тема 8. Ранжування веб-сторінок в пошукових системах	1
	Тема 9. Фільтри та обмеження пошукових систем.	1
7	Тема 10. Просування та оптимізація сайтів (етапи 1-4).	1
	Тема 11. Просування та оптимізація сайтів (етапи 5-8).	1
8	Тема 12. Оцінка результатів пошукового просування сайту.	1
	Тема 13. Інструментальні засоби SEO.	1
	Разом	16

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Тема 1. Основні поняття пошукової оптимізації. <i>Завдання:</i> - опрацювання лекційного матеріалу; - підготовка реферату за темою: «Історія розвитку мережі Інтернет».	5
2	Тема 2. Інтернет і браузерери. <i>Завдання:</i> - опрацювання лекційного матеріалу;	5

	- Створити сайт засобами Google Sites.	
3	Тема 3. Організація пошуку інформації в Internet. <i>Завдання:</i> - опрацювання лекційного матеріалу; - проаналізувати і порівняти можливості систем у режимі розширеного пошуку. Сторінки інтерфейсу розширеного пошуку зберегти у своїй папці. Результати аналізу у стислому вигляді надати у формі зведеної таблиці у файлі звіту (орієнтація таблиці – альбомна.	5
4	Тема 4. Архітектура пошукової системи. <i>Завдання:</i> - опрацювання лекційного матеріалу; - підготувати доповідь про один з компонентів архітектури ПС	8
5	Тема 5. Процеси в пошукових системах. <i>Завдання:</i> - опрацювання лекційного матеріалу; - визначити цільову аудиторію сайту, що розробляється	5
6	Тема 6. Класифікація пошукових запитів. <i>Завдання:</i> - опрацювання лекційного матеріалу; - визначити ключові слова до сайту, що розробляється	4
7	Тема 7. Оптимізація основного тексту сайту. <i>Завдання:</i> - опрацювання лекційного матеріалу; - підготовка презентації за темою: «методи роботи з Google Webmasters та Google Analytics».	6
8	Тема 8. Ранжування веб-сторінок в пошукових системах <i>Завдання:</i> - опрацювання лекційного матеріалу; - підготувати презентацію на тему «фактори ранжування веб-сторінок»	5
9	Тема 9. Фільтри та обмеження пошукових систем. <i>Завдання:</i> - опрацювання лекційного матеріалу; - підготовка презентації за темою «Фільтри Google».	7
10	Тема 10. Просування та оптимізація сайтів (етапи 1-4). <i>Завдання:</i> - опрацювання лекційного матеріалу; - підготовка презентації за темою «Аналітичні інструменти Google Analytics».	5
11	Тема 11.Просування та оптимізація сайтів (етапи 5-8). <i>Завдання:</i> - опрацювання лекційного матеріалу; - проаналізувати розроблений сайт засобами Google Analytics, результати представити у вигляді презентації.	5
12	Тема 12. Оцінка результатів пошукового просування сайту. <i>Завдання:</i> - опрацювання лекційного матеріалу; - виконати внутрішній SEO аудит розробленого сайту.	5
13	Тема 13. Інструментальні засоби SEO. <i>Завдання:</i> - опрацювання лекційного матеріалу;	7

	- підготовка презентації одного з інструментальних засобів SEO	
	Разом	72

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання не передбачено навчальним планом.

7. Методи навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми матриця відповідності освітнього компоненту «Пошукова оптимізація сайту», методів навчання та засобів діагностики (форм оцінювання), які використовуються, програмним результатам навчання, визначеним освітньо-професійною програмою «Міжнародна електронна комерція»:

Шифр ПРН (відповідно до ОПП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики /форми оцінювання
РН01	Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.	Лекція, пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), виконання творчих завдань у командах, та його презентація; виконання практичних завдань, отримання зворотного зв'язку (обговорення в групі), аналіз отриманих результатів	Оцінювання результатів виконання практичних завдань, усних відповідей на практичних заняттях, оцінювання результатів виконання завдань
РН02	Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію	Лекція, пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), виконання творчих завдань у командах	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях
РН03	Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.	Лекція, пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), виконання творчих завдань у командах, та його презентація; виконання практичних завдань, отримання зворотного зв'язку (обговорення в групі), аналіз отриманих результатів	Оцінювання результатів виконання практичних завдань, усних відповідей на практичних заняттях, оцінювання результатів виконання творчих завдань

PH05	Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.	Робота в командах, симуляції, анкетування, презентації результатів досліджень	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях
PH07	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.	Робота в командах, симуляції, анкетування, презентації результатів досліджень	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях
PH08	Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.	Лекція, пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), виконання творчих завдань у командах	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях
PH12	Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.	Робота в командах, симуляції, анкетування, презентації результатів досліджень	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях
PH15	Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.	Робота в командах, симуляції, анкетування, презентації результатів досліджень	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях
PH18	Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.	Дослідницький метод – для проявлення ініціативи, самостійності, творчого пошуку у дослідницькій діяльності (практичні та семінарські заняття, самостійна робота та індивідуальні контрольні завдання	Виконання практичних та контрольних завдань; оформлення та захист результатів практичних робіт

		різного рівня складності)	
PH21	Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.	Лекція, пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), виконання творчих завдань у командах	Оцінювання результатів дослідження на практичних заняттях
PH23	Знати основи бізнес-планування, принципи побудови бізнес-моделей оцінювати кон'юнктуру ринків та результати діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур в цифровому просторі, в тому числі на засадах сталого розвитку.	Лекція, пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), виконання творчих завдань у командах, та його презентація; виконання практичних завдань, отримання зворотного зв'язку (обговорення в групі), аналіз отриманих результатів	Оцінювання результатів виконання практичних завдань, усних відповідей на практичних заняттях, оцінювання результатів виконання творчих завдань

Додатково до виконання завдань (вивчення тем) можуть також враховуватись такі види активностей здобувачів:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів за тематикою дисципліни на платформах Google, Coursera, Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);
- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах за тематикою дисципліни (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено програмою заходу чи відповідним сертифікатом);
- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях за тематикою дисципліни, що підтверджується відповідними матеріалами.

8. Методи контролю

Оцінювання знань здобувачів з дисципліни «Пошукова оптимізація сайту» здійснюється шляхом проведення контрольних заходів, які передбачають поточний та підсумковий семестровий види контролю.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять з дисципліни протягом навчального семестру у формі усного опитування та навчальної дискусії з перевіркою знань здобувачів з окремих тем та рівня їх підготовленості до виконання практичних робіт; контролю виконання завдань для самостійної роботи, а також перевірки рівня виконання, оформлення і захисту результатів практичних та контрольних завдань.

Підсумковий семестровий контроль проводиться під час семестрового заліку у формі розгорнутих відповідей на теоретичні питання за темами дисципліни. Заліковий білет містить два теоретичні питання, здобувач одержує до 20 балів за відповідь на кожне питання. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40.

Наявні результати поточного та підсумкового контролю знань здобувачів оцінюються за наступними методами та критеріями:

Критерії та методи оцінювання

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Виконання та оформлення практичних робіт	Здобувач міцно засвоїв навчальний матеріал за темою, вміє використовувати теоретичні знання при виконанні самостійної роботи та практичних завдань, можливо з незначними неточностями. Оформлення практичних результатів є логічним, послідовним та охайним, згідно вимог	4-5
	Здобувач добре засвоїв навчальний матеріал за темою, вміє застосовувати теоретичні знання при виконанні самостійної роботи та практичних завдань з наявністю незначних помилок та неповних висновків. Оформлення практичних результатів є послідовним та охайним, згідно вимог	2-3
	Здобувач поверхово або взагалі не опанував навчальний матеріал за темою, мають місце значні труднощі у виконанні самостійної роботи та практичних завдань, які не виконані загалом або виконані частково з грубими помилками та не правильними висновками. Оформлення результатів не охайне, не відповідає вимогам	0-1
Залікові завдання (за одне питання залікового білету)	Здобувач міцно засвоїв теоретичний матеріал, логічно мислить і будує відповідь, грамотно висловлює свої міркування, впевнено та у достатній мірі відповідає на додаткові питання. Вміє використовувати теоретичні знання при розв'язанні конкретних проблемних ситуацій, можливо з незначними неточностями	16-20
	Здобувач добре засвоїв теоретичний матеріал, аргументовано будує відповідь, але припускається певних похибок у логіці викладу, не в повній мірі відповідає на додаткові питання. При вирішенні проблемних ситуацій допускає незначні помилки, робить не зовсім повні висновки	11-15
	Здобувач в основному опанував теоретичний матеріал, але не переконливо відповідає та плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість і демонструють відсутність стабільних знань. При вирішенні проблемних ситуацій здобувач без достатнього розуміння застосовує навчальний матеріал, припускається суттєвих помилок	6-10
	Здобувач поверхово або взагалі не опанував теоретичний матеріал, не знає наукових фактів та визначень, проявляє слабкість або відсутність наукового мислення, стикається зі складнощами при відповіді на додаткові питання. Мають місце значні труднощі у вирішенні конкретних проблемних ситуацій	0-5

За бажанням здобувач має можливість обрати тестову форму залікових завдань, яка містить 80 тестових завдань. Здобувач одержує 0,5 бали за кожен правильну відповідь.

9. Схема нарахування балів

Розподіл максимально можливих балів успішності здобувачів за результатами поточного та підсумкового семестрового контролю наступний:

Поточний контроль, самостійна робота														Залік	Сума
Розділ 1						Розділ 2							Разом		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13			
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	60	40	100

T1-T13 – теми розділів.

Для допуску до складання підсумкового контролю (заліку) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 10 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання.

Підсумкова кількість балів з дисципліни «Пошукова оптимізація сайту» розраховується як сума балів, отриманих за результатами поточного контролю та балів, отриманих за результатами підсумкового контролю (заліку). Максимальна сума балів складає 100 балів.

Набрана кількість балів є основою для оцінки за національною шкалою згідно наступної шкали оцінювання:

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Чала О.В., Лубенець С.В. Дистанційний курс «Пошукова оптимізація сайту» URL: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5800>
2. Enge E., Stricchiola J., Spencer S. The Art of SEO: Mastering Search Engine Optimization. O'Reilly Media; 3rd edition, 2021. 994 p.
3. Singleton P., Jantsch J. SEO for Growth: The Ultimate Guide for Marketers, Web Designers & Entrepreneurs, 2022. 238 p.
4. Williams Dr. A. SEO 2020: Actionable, Hands-on SEO, Including a Full Site Audit. Independently published, 2020. 303 p.
5. McCoy J., Krevitt D., Stewart R. The SEO Blueprint: How to Get More Organic Traffic Right NOW. Ryan Stewart, 2020. 275 p.
6. Granitza L., Tobias E. The SEO Book: Search Engine Optimization 2020. Edison Verlag, 2019. 173 p.
7. French G., Ward E. Ultimate Guide to Link Building: How to Build Website Authority, Increase Traffic and Search Ranking with Backlinks, (2-е издание). Entrepreneur Press; 2nd edition? 2021. 294 p.
8. Ahmad U. Link Building for Seo: The Definitive Guide (2020 Update). Independently published, 2019. 56 p.

Допоміжна література

1. Шмидт Э., Розенберг Дж., Ігл А. Як працює Google. КМ-БУКС, 2019. 304 с.
2. Яцюк Д. Реклама в Інтернеті. Київський національний торговельно-економічний університет. 2022. 296 с.
3. Керівництво для веб-майстрів. URL: <http://www.google.com/intl/analytics/>
4. Google Analytics. URL: <http://www.google.com/analytics/siteopt/>
5. Chala O, Novikova L., Chernyshova L. Method for detecting shilling attacks in e-commerce systems using weighted temporal rules. EUREKA: Physics and Engineering. 2019. Vol. 5. P. 29-36.

6. Chala O, Novikova L., Chernyshova L. Kalnitskaya A. Method for detecting shilling attacks based on implicit feedback in recommender systems. EUREKA. Physics and Engineering. 2020. Vol. 5. P. 21-30.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

1. Page Authority. URL: <https://moz.com/learn/seo/page-authority>
2. Пошукова оптимізація та просування веб-сайтів.
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=TbMfJWu5cXA>
3. CSS Tutorial. Режим доступу: <http://www.w3schools.com/css/>
4. HTML: Вікіпідручник. URL: <http://uk.wikibooks.org/wiki/HTML>

12. Особливості навчання за денною формою в умовах дії обставин непоборної сили

В умовах дії обставин непоборної сили освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/розпоряджень ректора/проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти залік дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Пошукова оптимізація сайту».