

Вибіркові дисципліни (професійні) 2020/2021 навч. рік

Освітня програма: «Міжнародний бізнес»

Другий (магістерський) рівень вищої освіти:

Курс: 1

Семестр: 2

Вибір 3					
Обрати одну	Корпоративний імідж-промоушен в міжнародному бізнесі	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	Д.е.н. проф. Тимошенко І.В.	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань	5-15
	Комплекс інтегрованих маркетингових комунікацій в міжнародному бізнесі	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	Д.е.н. проф. Тимошенко І.В.	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань	5-15
	Соціальне підприємництво	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	Д.е.н. проф. Тимошенко І.В.	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань	5-15