

Назва дисципліни	<i>Інформаційні кампанії</i>
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Студенти 3 курсу, освітня програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Чернишова Лариса Олексіївна , кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки ХНУ ім. В.Н. Каразіна. Тел.: 097 4524011.
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з філософії, ділового мовлення, основ міжнародних інформаційних відносин.
Опис	<p>Мета дисципліни: створення у студентів цілісного розуміння теоретичних засад, сутності та специфіки розробки, організації та впровадження інформаційних кампаній, а також оцінювання їх ефективності.</p> <p>Очікувані результати навчання. Успішне засвоєння матеріалу дисципліни дозволить слухачам формувати ефективні ПР-комунікації; складати програми та плани інформаційних кампаній; формувати та створювати ідею ПР-подій; оцінювати якість комунікаційного креатива; розробляти та реалізувати власні інформаційні кампанії; виконувати посадові функції спеціалістів, задіяних в інформаційних кампаніях.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Інформаційні кампанії як інструмент системи зв'язків з громадськістю. Планування, організація та проведення інформаційних кампаній. Громадська думка як об'єкт інформаційних кампаній. Методи впливу на громадськість в процесі проведення інформаційних кампаній. Вербальна комунікація. Невербальні комунікації інформаційних кампаній. Подієва комунікація інформаційних кампаній. Механізм взаємодії із засобами масової інформації в процесі розробки інформаційної кампанії. Роль інформаційних кампаній у формуванні іміджу організації. Внутрікорпоративні інформаційні кампанії. Інформаційні кампанії у економічній та соціокультурній сфері. Інформаційні кампанії в політичному житті суспільства. Міжнародні інформаційні кампанії.</p> <p>Методи контролю результатів навчання: поточний контроль у формі опитування, тестування, курсової роботи, підсумковий контроль у формі заліку.</p> <p>Мова викладання. Українська</p>

