

ЗВІТ

за підсумками опитування викладачів, які працюють на освітній програмі «Туристичний бізнес» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти 2024-2025 н. р.

збір даних відбувався з 10 по 20 лютого 2025 р.

Опитування здійснюється з метою дослідження якості освітньої програми за оцінками викладачів, які викладають на ОП, спрямоване на виявлення недоліків та розробку рекомендацій щодо удосконалення змісту ОП та умов її реалізації. Опитування є формою участі викладачів у внутрішній системі забезпечення якості освіти та дозволяє забезпечити інформаційну базу для формування цілісного уявлення про якість реалізації освітньої програми «Туристичний бізнес»

В опитуванні взяли участь 10 респондентів, які є генеральною сукупністю

Результати дослідження:

Основним місцем роботи всіх респондентів є Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна. За освітньою програмою працюють 9 доцентів ЗВО та 1 старший викладач. Викладання освітніх компонент забезпечують 7 викладачів навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу», 2 викладача філософського факультету та 1 викладач економічного факультету.

На питання **:Назва освітньої програми, яку Ви зараз оцінюєте?**

Всі 100% відповіли «Туристичний бізнес»

Для інформування студентів про зміст навчальних дисциплін освітньої програми 100% викладачів використовують онлайн-середовище Moodle, 90% - месенджери (Telegram, Viber тощо) та усно інформують на заняті. Також 80% опитаних використовують для цього сайт факультету/ІНІ, кафедри та 30% методичні посібники, які отримують студенти. Онлайн-середовище Google Classroom не використовує жоден викладач.

Технології, які застосовують викладачі під час викладання навчальних дисциплін за освітньою програмою: нтерактивні методи навчання, практико-орієнтовані методи, мультимедійні технології.

Організація процесу вибору дисциплін повністю влаштовує 100% респондентів.

Кількості аудиторних годин вважають достатньою 80% опитаних, 10% вважають скоріш достатньою і 10% вважають за деякими дисциплінами достатньо, за деякими – ні.

Всі 100% респондентів дають можливість студентам залучатись до наукових досліджень.

Всі 100% опитаних ознайомлені з можливістю участі в програмах міжнародної академічної мобільності, також всі опитані мають доступ до міжнародних інформаційних ресурсів та баз даних.

100% респондентів повністю згодні з тим що:

- освітня програма враховує сучасні тенденції розвитку спеціальності, галузі
- освітня програма враховує потреби ринку праці
- інформація щодо освітньої діяльності на веб-сайті університету є доступною та зрозумілою
- в університеті існує нульова толерантність до порушення академічної доброчесності

- в університеті наявна система підвищення кваліфікації та професійного розвитку викладачів
- викладачі, які працюють за вашою освітньою програмою, дотримуються принципів академічної свободи при викладанні дисциплін та враховують інтереси студентів

З наступними твердженнями повністю згодні 90% опитаних та 10 % скоріш згодні:

- навчання за цією освітньою програмою дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності
- умови навчання є безпечними для життя та здоров'я студентів та викладачів
- в університеті наявна система заохочення викладачів за досягнення у фаховій сфері

Що до необхідності зміни у змісті освітньої програми для підвищення конкурентоспроможності випускників Каразінського університету на ринку праці, то 70 % опитаних вважають що немає потреби щось змінювати, 20% вважають, що треба більше уваги в навчальному процесі приділяти практичним заняттям, ширше залучати до викладання фахівців-практиків, і 10%- більше використовувати інтерактивні методи викладання та надавати студентам більше можливостей для дистанційного навчання.

Респонденти вважають, що ОП "Туристичний бізнес" є сучасною, інноваційною та формує компетентності, необхідні здобувачам для працевлаштування у сфері туристичного бізнесу, але для покращення ОП або освітньої діяльності за ОП доцільно було б збільшити кількість зустрічей із фахівцями-практиками.

Звіт буде розглянуто та обговорено на засіданні кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу в березні 2025 р., протокол №11.

ЗВІТ

за підсумками опитування здобувачів 1 та 2 курсів освітньої програми «Туристичний бізнес» за першим (бакалаврским) рівнем вищої освіти 2024/2025 н. р.

збір даних відбувався з 10 по 20 лютого 2025 р.

Опитування здійснюється з метою дослідження якості освітньої програми за оцінками здобувачів вищої освіти, спрямоване на виявлення недоліків та розробку рекомендацій щодо удосконалення змісту ОП та умов її реалізації.

Опитування є формою участі здобувачів у внутрішній системі забезпечення якості освіти та реалізації принципу «студентоцентрованого навчання» та дозволяє забезпечити інформаційну базу для формування цілісного уявлення про якість реалізації освітньої програми «Туристичний бізнес»

В опитуванні взяли участь 45 осіб, які складають репрезентативну вибірку відносно загальної кількості студентів на ОП за всіма формами навчання.

Результати дослідження:

Із 45 опитаних 18 (40%) навчаються на першому курсі та 27(60%) на другому за всіма формами навчання.

За формою навчання респонденти поділились наступним чином: 35(77,8%) навчаються за денною і 10(22,2%) за заочною формами.

5 опитаних (11,1%) із 45 навчаються за рахунок державного бюджету і 40 опитаних(88,9%) за контрактом.

Всі 100% респондентів зазначають, що вони навчаються на освітній програмі «Туристичний бізнес»

35 опитаним дуже подобається навчатись в університеті, 9 скоріш подобається, а 1 у чомусь подобається, у чомусь ні.

Щодо організації навчального процесу в університеті відповіді розподілились наступним чином:

- ✓ 45 респондентів свідчать, якість викладання фахових навчальних дисциплін дуже подобається
- ✓ якість викладання загальноосвітніх навчальних дисциплін 43 опитаним дуже подобається і 2 скоріш подобається
- ✓ відповідність змісту навчальних програм спеціальності, яку ви обрали 44 вважають, що повністю відповідають і 1 вважає скоріш відповідає
- ✓ використання методів навчання на основі інтернет-комунікацій та комп'ютерних технологій 43 респондентів вважають дуже добре,1 вважає скоріш добре і 1 свідчить що у чомусь добре, у чомусь погано.
- ✓ систему оцінювання знань студентів 40 респондентів оцінюють як дуже добре і 5 як скоріш добре
- ✓ умови для самостійної роботи студентів 40 респондентів оцінюють як дуже добре, 4 як скоріш добре і 1 у чомусь добре, у чомусь погано
- ✓ умови для науково-дослідної роботи студентів 41 респондентів оцінюють як дуже добре, 4 як скоріш добре

- ✓ забезпеченість комп'ютерною технікою 44 респондентів оцінюють як дуже добре, 1 як скоріш добре
- ✓ забезпеченість софтом, комп'ютерними програмами, що необхідні для навчання та наукової діяльності 43 респондентів оцінюють як дуже добре, 1 як скоріш добре і 1 у чомусь добре, у чомусь погано

Щодо оцінки якості притаманних викладачам вашого факультету / інституту відповіді розподілились наступним чином:

- ✓ доступність викладання матеріалу 43 респонденти вважають, що повною мірою і 2 вважають скоріш притаманними
- ✓ вміння викликати інтерес до предмету 39 респонденти вважають, що повною мірою і 6 вважають скоріш притаманними
- ✓ практична користь інформації, що отримується 39 респонденти вважають, що повною мірою, 2 вважають скоріш притаманними і 4 вважають у чомусь притаманно, у чомусь ні
- ✓ вільне володіння матеріалом 44 респонденти вважають, що повною мірою і 1 вважають скоріш притаманними
- ✓ використання новітніх методів викладання 39 респонденти вважають, що повною мірою і 6 вважають скоріш притаманними
- ✓ використання нової наукової інформації 43 респонденти вважають, що повною мірою і 2 вважають скоріш притаманними
- ✓ поважне ставлення до студентів 44 респонденти вважають, що повною мірою і 1 вважають скоріш притаманними
- ✓ об'єктивність в оцінці знань студентів 43 респонденти вважають, що повною мірою і 2 вважають скоріш притаманними
- ✓ прозора та зрозуміла система оцінювання 43 респонденти вважають, що повною мірою і 2 вважають скоріш притаманними

Інформацію щодо навчальних дисциплін освітньої програми 13(28,9%) респондентів отримують з веб-сайт університету, 39(86,7%) - з веб-сайт факультету / інституту, 26 (57,8%) - з веб-сайт кафедри, 45(100%) - від куратора групи на кураторській годині, 43(95,6%) - через повідомлення від куратора групи (месенджери, електронна пошта тощо), 0(0%) - від співробітників деканату, 31(68,9%) - від викладачів факультету / інституту, 7(15,6%) - від однокурсників і 21(41,6%) від старости групи.

45 респондентів повною мірою інформовані щодо освітньої програми.

40 респондентів безумовно подобається навчатись за освітньою програмою і 5 скоріш подобається.

Недоліків в освітній програмі респонденти не виявили.

З робочими програмами навчальних дисциплін, які викладаються (зі змістом, структурою курсу, темами тощо) 44 респонденти ознайомлені за всіма навчальними дисциплінами та 1- за більшістю навчальних дисциплін.

3 формами контролю та критеріями оцінювання за навчальними дисциплінами, які викладаються 44 респонденти ознайомлені за всіма навчальними дисциплінами та 1- за більшістю навчальних дисциплін.

На момент опитування у 26 респондентів вже була практика, а у 19 ще ні. З програмою проходження практики 25 респондентів ознайомлені повною мірою і 1 мав лише загальне

уявлення. 26 (100%) опитаних зазначають, що завдання практики відповідали повністю освітній програмі.

44 респондентів зазначають, що за всіма навчальними дисциплінами на початку семестру надається інформація про зміст (структуру курсу, теми тощо) навчальних дисциплін і 1 свідчить, що за більшістю навчальних дисциплін.

44 респондентів зазначають, що за всіма навчальними дисциплінами на початку семестру надається інформація про форми контролю навчання та критерії оцінювання навчальних дисциплін і 1 свідчить, що за більшістю навчальних дисциплін.

42 опитаних повною мірою ознайомлені з тим, як оскаржити результати контрольних, заліків, іспитів і 3 -частково.

43 опитаних повною мірою ознайомлені з тим, як перескласти / повторно пройти контрольні, заліки, іспити і 2 -частково.

43 опитаних повною мірою ознайомлені з тим, як вирішувати конфліктні ситуації, які виникають у зв'язку із Вашим навчанням в університеті, 1 -частково і 1 респондент нічого про це не знає.

44 опитаних повною мірою ознайомлені з тим, як дотримуватись стандартів академічної доброчесності і 1 -частково.

27 респондентів із 45 повною мірою мають в університеті можливість вибрати навчальні дисципліни, 18 є студентами першого курсу.

27 респондентів зазначають, що їх завчасно інформують про дисципліни, що пропонуються на вибір, 18 є студентами першого курсу.

Організація процесу вибору дисциплін 23 респондентів повністю влаштовує, 3-скоріш влаштовує і 1 у чомусь влаштовує, у чомусь ні. 18 респондентів є студентами першого курсу.

Під час навчання в університеті доступ до міжнародних інформаційних ресурсів та баз даних (SCOPUS та Web of Science тощо) мають повною мірою 39 респондентів, 1 частково і 5 не знають про таке.

100% респондентів свідчать що вони ознайомлені з можливістю участі в програмах міжнародної академічної мобільності.

43 респондентів повністю згодні з тим, що освітня програма враховує сучасні тенденції розвитку спеціальності, галузі і 2 скоріш згодні.

43 респондентів повністю згодні з тим, що освітня програма враховує потреби ринку праці, 1 скоріш згодні, 1 у чомусь згоден, у чомусь ні.

44 респондентів повністю згодні з тим, що навчання за освітньою програмою дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності і 1 скоріш згодні.

42 респондентів повністю згодні з тим, що викладачі дотримуються принципів академічної свободи та враховують інтереси студентів при викладанні дисциплін, 2 скоріш згодні 1 у чомусь згоден, у чомусь ні.

42 респондентів повністю згодні з тим, що освітнє середовище задовольняє потреби та інтереси, 1 скоріш згодні, 1 скоріш не згоден і 1 важко відповісти.

44 респондентів повністю згодні з тим, що умови навчання є безпечними для життя та здоров'я і 1- у чомусь згоден, у чомусь ні.

43 респондентів повністю згодні з тим, що інформація щодо освітньої діяльності на веб-сайті університету є доступною та зрозумілою і 2 скоріш згодні.

44 респондентів повністю згодні з тим, що екзаменатори в цілому є об'єктивними та неупередженими і 1 скоріш згодні.

43 респондентів повністю згодні з тим, що до викладання на факультеті / в інституті залучені роботодавці, професіонали-практики, 1 скоріш згодні і 1 важко відповісти.

Якби знову довелося вирішувати питання про вибір ЗВО для навчання та спеціальності сьогодні 41 респондент безумовно обрали б ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2 респонденти скоріш так і 2 важко відповісти.

42 респондент і сьогодні безумовно обрали б ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу», 1 респондент скоріш так і 2 важко відповісти.

42 респондент і сьогодні безумовно обрали б ОП «Туристичний бізнес», 1 респондент скоріш так і 2 важко відповісти.

Звіт буде розглянуто та обговорено на засіданні кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу в березні 2025 р., протокол №11.