

Назва дисципліни	Управління якістю в міжнародному бізнесі
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна може викладатися на факультеті міжнародних економічних відносин і туристичного бізнесу, перший рівень вищої освіти (бакалаврат).
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Доц. Шедякова Тетяна Євгенівна. Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії факультету МЕН та ТБ ХНУ імені В. Н. Каразіна, Україна, м. Харків, пл. Свободи, 4, ауд. 3-78, т. (057)707-53-51. Електронна адреса кафедри: ec_theor@karazin.ua.
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
Опис	<p>Мета дисципліни Метою викладання навчальної дисципліни «Управління якістю в міжнародному бізнесі» є формування у студентів системи компетентностей, які необхідні для озброєння спеціальними знаннями з проблем розвитку та сучасного стану міжнародних економічних відносин на основі вивчення закономірностей взаємодії національних економік та міжнародних економічних організацій у сферах міжнародного обміну товарами, руху факторів виробництва та формування міжнародної економічної політики держав в сучасних умовах глобалізації, а також ознайомлення студентів з навчальним планом, освітньо-професійною програмою та кваліфікаційною характеристикою підготовки бакалаврів з міжнародних відносин.</p> <p>Очікувані результати навчання Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища Розуміти основні поняття і закони міжнародного бізнесу, а також особливості його організації, обирати методи здійснення міжнародного бізнесу в умовах невизначеності; Управляти міжнародним бізнесом, розробляти та обирати конкретні стратегії розвитку бізнесу міжнародної компанії, в тому числі стратегію персоналу, фінансово-інвестиційну, конкурентну, маркетингову та інші, з урахуванням пріоритетів компанії та особливостей країн; Застосовувати набуті знання для розв'язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, оподаткування міжнародного бізнесу</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Теми аудиторних занять Тема 1. Якість як економічна категорія та об'єкт управління Тема 2. Процес управління якістю та інструменти її контролю Тема 3. Державна політика у сфері якості</p>

Тема 4. Міжнародні та державні стандарти серії ISO 9000
Тема 5. Еволюція методів управління якістю та тотальний менеджмент якості
Тема 6. Інструменти управління якістю та процес розгортання функції якості. Сертифікація систем якості підприємства
Тема 7. Світовий досвід управління якістю публічних послуг. Послідовність розвитку методів і підходів до управління якістю в світі
Тема 8. Витрати на якість та їх класифікація. Аудит якості як ефективний спосіб управління міжнародним бізнесом
Тема 9. Призначення державної системи сертифікації УкрСЕПРО
Теми для самостійної роботи
Тема 1. Предмет і завдання дисципліни «Управління якістю в міжнародному бізнесі»
Тема 2. Цінність продукту для споживача та виробника
Тема 3. Система Тейлора: встановлення вимог до якості продукції
Тема 4. Концепція загального контролю якості
Тема 5. Сутність і призначення премій якості
Тема 6. Особливості міжнародної та європейської стандартизації
Тема 7. Порядок розроблення та впровадження систем управління якістю в діяльність міжнародного підприємства
Тема 8. Структура документації системи управління якістю та порядок її розроблення
Тема 9. Політика підприємства в галузі якості: поняття, зміст, порядок розроблення

Методи контролю результатів навчання
Дисципліна «Управління якістю в міжнародному бізнесі» містить лекційні та семінарські заняття, а також передбачає самостійну роботу студентів. При вивченні дисципліни застосовуються такі види контролю: поточний та семестровий підсумковий. Міра успішності студента, тобто загальна оцінка, яку він одержує за результатами вивчення дисципліни, залежить як від поточної роботи, так і від результатів підсумкового контролю на заліку. Поточний контроль здійснюється на лекціях у формі опитування; на семінарських заняттях – у формі опитування, діалогу, групового обговорення тематичних питань, написання контрольної роботи. Остаточний контроль з дисципліни – екзамен.

Мова викладання
Українська.