

Назва дисципліни	Міжнародний інформаційний бізнес
<p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p>	<p>Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам 4 курсу спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» освітньої програми «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»</p>
<p>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</p>	<p>Лубенець Сергій Васильович, кандидат технічних наук, доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки ХНУ ім. В.Н. Каразіна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, каб. 264; тел. (097) 361-55-09, електронна адреса: s.lubenec@karazin.ua)</p>
<p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p>	<p>Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з дисциплін інформатика, правознавство, міжнародна інформація, міжнародні комунікації, інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах</p>
<p>Опис</p>	<p>Мета викладання навчальної дисципліни: ознайомлення здобувачів з теоретичними і методологічними основами планування та ведення діяльності у сфері міжнародного інформаційного бізнесу.</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знати: сутність, специфіку та особливості міжнародної інформаційної діяльності; основи та особливості забезпечення міжнародної інформаційної безпеки; - вміти: використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізовані програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи для розв'язання складних спеціалізованих задач у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій; аналізувати зміст та специфіку сучасних міжнародних інформаційних відносин; аналізувати та оцінювати стан та особливості забезпечення міжнародної інформаційної безпеки. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи. Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за наступними темами:</p> <p><i>Тема 1.</i> Поняття інформаційної економіки та інформаційна політика країн.</p> <p><i>Тема 2.</i> Міжнародний інформаційний бізнес і тенденції його розвитку.</p> <p><i>Тема 3.</i> Міжнародний інформаційний ринок і механізми його функціонування.</p> <p><i>Тема 4.</i> Правові засади міжнародного інформаційного бізнесу.</p> <p><i>Тема 5.</i> Організаційна структура міжнародного інформаційного бізнесу.</p>

Тема 6. Організація та порядок розрахунків у міжнародному інформаційному бізнесі.

Методи контролю результатів навчання.

Оцінювання знань студентів з дисципліни здійснюється шляхом проведення поточного та підсумкового контролю. Поточний контроль передбачає перевірку знань студентів з окремих тем та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи, рівня виконання і захисту результатів практичних завдань. Підсумковий контроль проводиться під час семестрового заліку.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.

Мова викладання – українська.