

Назва дисципліни	«Міжкультурна комунікація в міжнародних відносинах»»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 6 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	кандидат політичних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Панасенко Г. С. (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Конфліктологія та теорія переговорів», «Теорія міжнародних відносин», «Міжнародні відносини та світова політика», «Інформаційно-аналітична діяльність в міжнародних відносинах», «Міжнародні економічні відносини».
Опис	<p>Мета дисципліни. Формування в студентів компетенцій, які дозволять їм брати участь у міжнародних комунікаціях і виконувати свої професійні обов'язки з дотриманням етичних норм професіонала в галузі міжнародних відносин.</p> <p>Очікувані результати навчання. Застосовування отриманих знань для вирішення практичних завдань, пов'язаних із здійсненням міжкультурних комунікацій. Визначати структуру, елементи культури міжнародних комунікацій; мати уявлення про сутність і види комунікацій в міжнародних відносинах; розуміти ментальність іншої людини, мати повагу до її культури, традицій, навички адаптації до цієї культури; визначати роль міжнародної громадської думки у міжнародних комунікаціях, комунікативні стратегії і технології попередження і подолання криз у міжнародних відносинах; отримати знання про види та типи зовнішньополітичних міжкультурних комунікаційних технологій, розуміння про роль та функції міжкультурно-комунікаційних підрозділів державних органів зовнішніх зносин у реалізації комунікативної стратегії держави, уявлення про професійну етику та її роль у міжнародних відносинах.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 5 (п'ять) тем, які вивчаються протягом 20 годин аудиторних занять (10 год. – лекції, 10 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема 1. Комунікативна діяльність у міжнародних відносинах (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 2. Організація і технології впливу міжкультурних комунікацій на міжнародні відносини (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 3. Комунікативні механізми формування іміджу</i></p>

	<p>країни (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема 4. Професійна етика в міжкультурних комунікаціях (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)</p> <p>Тема 5. Міжкультурна комунікація за кризових умов (Лекцій – 2 год. Сем. – 2 год.)</p> <p>Методи контролю результатів навчання</p> <p>поточний контроль здійснюється у формі усних відповідей на семінарських заняттях; письмового експрес-контролю; тестових завдання; виконання творчих завдань; розв’язування ситуаційних задач. Підсумковий контроль – у формі залікової роботи.</p> <p>Мова викладання - українська</p>
--	---