

Міністерство освіти і науки України  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ В. Н. КАРАЗИНА  
Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В. о. декана факультету  
міжнародних економічних відносин  
та туристичного бізнесу

  
Т. В. Мірошніченко

“28” серпня 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ІТ-ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТА  
ОСНОВИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ**

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: 29 Міжнародні відносини

спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

освітня програма Міжнародний бізнес

факультет Міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

“28” серпня 2024 року, протокол № 19

**РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:**

доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Кондратенко Н.Д.

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії

Протокол від “26” серпня 2024 року № 24

В. о. завідувача кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії



Руслан ЧЕМЧИКАЛЕНКО

(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми (керівником проектної групи) «Міжнародний бізнес» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Гарант освітньо-професійної програми (керівник проектної групи) «Міжнародний бізнес» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти



Ірина ДЕРІД

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “28” серпня 2024 року № 16

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

«»  
(підпис)

Олена МИКОЛЕНКО

(прізвище та ініціали)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗІНА  
Кафедра міжнародного бізнесу та консалтингу

Директор Навчально-  
наукового інституту  
«Каразінський інститут  
міжнародних відносин та  
туристичного бізнесу»

Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ



2025 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

**ІТ -ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ ТА  
ОСНОВИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ**

Рівень вищої освіти: **перший (бакалаврський)**

галузь знань: **29 «Міжнародні відносини»**

спеціальність **292 «Міжнародні економічні відносини»**

освітня програма **«Міжнародний бізнес»**

Навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2024 / 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»  
Протокол від 07 січня 2025 року № 10


**РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:**

доцент кафедри міжнародного бізнесу та консалтингу Кондратенко Н.Д.

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародного бізнесу та консалтингу

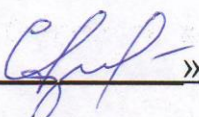
Протокол від 06 січня 2025 року № 9

В.о. завідувача кафедри міжнародного бізнесу та консалтингу

  
\_\_\_\_\_ Ірина ШКОДІНА

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми (керівником проектної групи) «Міжнародний бізнес» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти


Гарант освітньо-професійної програми (керівник проектної групи) «Міжнародний бізнес» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

«  » Сергій АРХІВЧУК

Програму погоджено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол від 06 січня 2025 року № 7

Голова науково-методичної комісії Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

  
\_\_\_\_\_ Ганна ПАНАСЕНКО

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «ІТ-забезпечення в системі міжнародного бізнесу та основи електронної комерції» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародний бізнес» підготовки бакалаврів спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

### Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою вивчення навчальної дисципліни «ІТ-забезпечення в системі міжнародного бізнесу та основи електронної комерції» є формування цілісної системи знань про ІТ-забезпечення в системі міжнародного бізнесу та про електронну комерцію як складову електронного бізнесу та здобуттю практичних навичок із здійснення ділових операцій та угод з використанням електронних засобів.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни «ІТ-забезпечення в системі міжнародного бізнесу та основи електронної комерції» є:

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК5. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі .

ФК7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

ФК14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

ФК17 Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких структур, розробляти бізнес-план, застосовувати інноваційні підходи.

ФК18 Здатність усвідомлювати зміст основних понять і законів міжнародного бізнесу, особливості організації та методи здійснення міжнародного бізнесу в умовах невизначеності;

1.3. Кількість кредитів - 3

1.4. Загальна кількість годин - 90

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| 1.5. Характеристика навчальної дисципліни |                                     |
| За вибором                                |                                     |
| Денна форма навчання                      | Заочна (дистанційна) форма навчання |

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| Рік підготовки                      |      |
| 4-й                                 | -й   |
| Семестр                             |      |
| 8-й                                 | -й   |
| Лекції                              |      |
| 24 год.                             | год. |
| Практичні, семінарські заняття      |      |
| 12 год.                             | год. |
| Лабораторні заняття                 |      |
| год.                                | год. |
| Самостійна робота                   |      |
| 54 год.                             | год. |
| Індивідуальні завдання              |      |
| ІДЗ - 10 год із самостійної роботи. |      |

### 1.6. Заплановані результати навчання

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

ПРН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

ПРН2. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати економічну термінологію.

ПРН3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

ПРН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН14. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.

ПРН23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

ПРН24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.

ПРН26. Здійснювати вибір та використовувати відповідні методи та інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких структур, розробляти бізнес-план, застосовувати інноваційні підходи.

ПРН 27. Розуміти основні поняття і закони міжнародного бізнесу, а також особливості його організації, обирати методи здійснення міжнародного бізнесу в умовах невизначеності.

## 2. Тематичний план навчальної дисципліни

### Розділ 1. ІТ-забезпечення міжнародного бізнесу

### **Тема 1. Інформаційні технології: сутнісно-понятійна, структурна та економічна характеристики.**

Поняття та види інформаційних технологій. Класифікація інформаційних технологій. Вплив ІТ на розвиток економіки та бізнесу. Віртуалізація: задачі, проблеми, технології та бізнес-вигоди. Вектори розвитку ІТ-бізнесу. Тенденції та перспективи розвитку інформаційних технологій у бізнесі

### **Тема 2. Internet-технології в бізнесі. Технології комп'ютерних мереж**

Основні принципи побудови, функціонування та ресурси мережі Інтернет. Основні принципи роботи Internet. Інформаційні сервіси Інтернету. Хмарні технології в бізнесі. Види та класифікація комп'ютерних мереж. Базові технології локальних мереж. Технології захисту інформації в комп'ютерних мережах. Сфери застосування комп'ютерних мереж.

### **Тема 3. Проведення комплексного ІТ -моніторингу в організаціях та компаніях.**

Поняття та види ІТ-моніторингу. Моніторинг роботи ІТ-інфраструктури. Моніторинг ІТ-сервісів. Технологія проведення ІТ-моніторингу. Системи ІТ-моніторингу: огляд та основні вимоги.

### **Тема 4. Технології аналізу, оцінки та управління бізнес-ризиками**

Ризик як економічна категорія ринкової економіки. ІТ-ризик та їх зв'язок з бізнес-ризиками. Методи якісного аналізу та кількісної оцінки ризиків у бізнесі. Технології управління ризиками.

### **Тема 5. Організація та супровід ІТ-бізнесу**

Бізнес у сфері інформаційних технологій: переваги, особливості, форми. Відкриття ІТ-бізнесу в Україні. Стартапи в ІТ-сфері. Механізм оподаткування доходів ІТ-бізнесу. ІТ-право та захист прав інтелектуальної власності

## **Розділ 2. Основи електронної комерції**

### **Тема 6. Суть та зміст електронної комерції. Системи і форми електронної комерції**

Суть і зміст електронної комерції. Основні категорії та класи електронної комерції. Переваги та характерні риси електронної комерції. Розвиток і сфери застосування електронної комерції. Учасники електронного ринку. Проблеми розвитку електронної комерції в Україні і в світі. Тенденції розвитку електронної комерції. Електронна комерція як форма ведення бізнесу. Складові електронної комерції. Моделі електронної комерції. Системи електронної комерції. Форми електронної комерції.

### **Тема 7. Організація і технологія роботи internet-магазину**

Поняття Internet-магазину та особливості його функціонування. Класифікація Internet- магазинів. Організація обслуговування покупців у віртуальних магазинах. Характеристика методів розрахунку за придбаний товар. Організація доставки товарів, придбаних у віртуальному магазині. Електронні моли як перспективна форма Internet-торгівлі. Маркетинг і реклама в мережі Internet.

### Тема 8. Методологія продажу товарів через internet-аукціони

Суть і особливості віртуальних аукціонів. Типи аукціонів і продажів на Internet-аукціонах. Організаційне забезпечення Internet-аукціонів. Організація роботи віртуального аукціону. Організація оптового продажу товарів та послуг через електронні торговельні майданчики. Поняття і функції електронних торговельних майданчиків. Види і структура електронних торговельних майданчиків. Вертикальні (галузеві) торговельні майданчики. Горизонтальні (багатогалузеві) торгові майданчики. Internet – представництва бізнес-структур.

### Тема 9. Організація надання послуг в електронній комерції

Особливості надання послуг в мережі Internet. Internet-трейдинг як специфічний вид услуг. Організація надання банківських послуг через Internet. Електронні страхові послуги. Система дистанційного навчання як сегмент ринку електронних послуг. Туристичні послуги в мережі Internet. Електронні платіжні системи. Поняття електронних платіжних систем і вимоги до них. Особливості кредитних Internet-систем. Дебетові Internet - системи та їх специфічні платіжні засоби. Забезпечення захисту в платіжних системах Internet. Системи Інтернет банкінгу та керування банківськими рахунками через Інтернет.

### Тема 10. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Ефективність електронної комерції

Ефективність електронної комерції Нормативно-правове забезпечення системи електронної комерції. Системи електронного документообігу в електронній комерції. Методи визначення ефективності електронної комерції. Напрямки оцінки ефективності електронної комерції.

## 3. Структура навчальної дисципліни

| Назви розділів і тем   | Кількість годин |              |   |     |      |       |              |              |    |      |      |       |
|--|-----------------|--------------|---|-----|------|-------|--------------|--------------|----|------|------|-------|
|  | денна форма     |              |   |     |      |       | заочна форма |              |    |      |      |       |
|  | усього          | у тому числі |   |     |      |       | усього       | у тому числі |    |      |      |       |
|  |                 | л            | п | сем | інд. | с. р. |              | л            | п  | лаб. | інд. | с. р. |
| 1  | 2               | 3            | 4 | 5   | 6    | 7     | 8            | 9            | 10 | 11   | 12   | 13    |
| Розділ 1. IT-забезпечення міжнародного бізнесу   |                 |              |   |     |      |       |              |              |    |      |      |       |
| Тема 1. Інформаційні технології: сутнісно-понятійна, структурна та економічна характеристики | 8               | 4            |   |     |      | 4     |              |              |    |      |      |       |
| Тема 2. Internet-технології в бізнесі.   | 8               | 2            | 2 |     |      | 4     |              |              |    |      |      |       |



|  |    |    |   |  |  |    |  |  |  |  |  |  |
|--|----|----|---|--|--|----|--|--|--|--|--|--|
| Технології комп'ютерних мереж  |    |    |   |  |  |    |  |  |  |  |  |  |
| Тема 3. Проведення комплексного ІТ-моніторингу в організаціях та компаніях       | 8  | 2  |   |  |  | 6  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 4. Технології аналізу, оцінки та управління бізнес-ризиками                 | 8  | 2  | 2 |  |  | 4  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 5. Організація та супровід ІТ-бізнесу                                       | 8  | 2  | 2 |  |  | 4  |  |  |  |  |  |  |
| Разом за розділом 1  | 40 | 12 | 6 |  |  | 22 |  |  |  |  |  |  |
| Розділ 2. Основи електронної комерції  |    |    |   |  |  |    |  |  |  |  |  |  |
| Тема 6. Суть та зміст електронної комерції. Системи і форми електронної комерції | 8  | 2  |   |  |  | 6  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 7. Організація і технологія роботи internet-магазину                        | 8  | 4  | 2 |  |  | 2  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 8. Методологія продажу товарів через internet-аукціони                      | 8  | 2  | 2 |  |  | 4  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 9. Організація надання послуг в електронній комерції                        | 8  | 2  | 2 |  |  | 4  |  |  |  |  |  |  |
| Тема 10. Організаційно-правове забезпечення                                      | 8  | 2  |   |  |  | 6  |  |  |  |  |  |  |

|  |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |
|--|----|----|----|--|--|----|--|--|--|--|--|--|
| електронної комерції.<br>Ефективність електронної комерції |    |    |    |  |  |    |  |  |  |  |  |  |
| Разом за розділом 2  | 40 | 12 | 6  |  |  | 22 |  |  |  |  |  |  |
| Індивідуальне завдання                                     | 10 |    |    |  |  | 10 |  |  |  |  |  |  |
| Разом  | 90 | 24 | 12 |  |  | 54 |  |  |  |  |  |  |

#### 4. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

| № з/п  | Назва теми  | Кількість годин |
|--|---|-----------------|
| Розділ 1. IT-забезпечення міжнародного бізнесу |   | 6               |
| 1  | Internet-технології в бізнесі. Технології комп'ютерних мереж  | 2               |
| 2  | Проведення комплексного IT -моніторингу в організаціях та компаніях. Технології аналізу, оцінки та управління бізнес-ризиками | 2               |
| 3  | Організація та супровід IT-бізнесу  | 2               |
| Розділ 2. Основи електронної комерції          |   | 6               |
| 4  | Організація і технологія роботи internet-магазину   | 2               |
| 5  | Методологія продажу товарів через internet-аукціони   | 2               |
| 6  | Організація надання послуг в електронній комерції   | 2               |
| <b>Разом</b>                                   |   | <b>12</b>       |

#### 5. Завдання для самостійної роботи

| № з/п | Види, зміст самостійної роботи  | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1     | Підготовка та опрацювання джерел за темою 1. Інформаційні технології: сутнісно-понятійна, структурна та економічна характеристики | 4               |
| 2     | Підготовка аналітичних доповідей за темою 2. Internet-технології в бізнесі. Технології комп'ютерних мереж                         | 4               |
| 3     | Підготовка аналітичних доповідей за темою 3. Проведення комплексного IT -моніторингу в організаціях та компаніях                  | 6               |
| 4     | Підготовка аналітичних доповідей за темою 4. Технології аналізу, оцінки та управління бізнес-ризиками                             | 4               |
| 5     | Підготовка аналітичних доповідей за темою 5. Організація та супровід IT-бізнесу   | 4               |
| 6     | Підготовка аналітичних доповідей за темою 6. Суть та зміст електронної комерції. Системи і форми електронної комерції             | 6               |
| 7     | Підготовка аналітичних доповідей за темою 7. Організація і технологія роботи internet-магазину                                    | 2               |

|    |  |           |
|----|--|-----------|
| 8  | Підготовка аналітичних доповідей за темою 8. Методологія продажу товарів через internet-аукціони   | 4         |
| 9  | Підготовка аналітичних доповідей за темою 9. Організація надання послуг в електронній комерції   | 4         |
| 10 | Підготовка та опрацювання джерел за темою 10. Організаційно-правове забезпечення електронної комерції. Ефективність електронної комерції | 6         |
|    | Індивідуальне завдання   | 10        |
|    | <b>Разом</b>   | <b>54</b> |

## 6. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання покликані закріплювати та поглиблювати теоретичні знання та прикладні навички, здобуті студентами на лекціях, консультаціях, під час практичних та семінарських занять, в процесі групової самостійної підготовки. Індивідуальне завдання складається з двох частин: перша частина – теоретична, а друга практична.

### 1. ТЕОРЕТИЧНІ ПИТАННЯ:

1. Вплив ІТ на розвиток економіки та бізнесу
2. Класифікація інформаційних технологій
3. Поняття та види інформаційних технологій
4. Поняття електронної комерції.
5. Переваги електронної комерції.
6. Склад та напрямки розвитку електронної комерції.
7. Системи «бізнес-бізнес», «бізнес-споживач», «споживач-споживач», «споживач- влада».
8. Електронний магазин.
9. Електронний аукціон.
10. Корпоративні портали.
11. Електронні торгівельні площі
12. Структура та основні функції електронних магазинів.
13. Дизайн та контент сайту.
14. Торгова Інтернет-система.
15. Особливості комерційної діяльності в мережах.
16. Пропозиція та продаж електронних товарів та послуг.
17. Методи та системи платежів.
18. Електронна валюта.
19. Кредитні та дебетові карти.
20. Інтелектуальні карти.
21. Електронний чек.
22. Сутність та моделі комунікації в електронній комерції.
23. Сутність та види реклами в електронній комерції.
24. Корпоративний веб-сайт

25. Банери, пошукові системи та каталоги, електронна розсилка, інформаційні сайти, дискусійні листи, партнерські та спонсорські програми.
26. Особливості електронної рекламної компанії та її ефективність.
27. Електронний PR.
28. Стимулювання продажу.
29. Кількісна та якісна оцінка електронного магазину.
30. Оцінка ефективності створення електронного магазину.
31. Оцінка економічної ефективності функціонування електронного магазину.
32. Міжнародне регулювання електронної комерції.
33. Правове регулювання електронної комерції в Україні.
34. Внутрішні правила мереж, які входять до Internet.
35. Громадське регулювання Internet.
36. Безпечність комерційних угод в Internet.

## 2. ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ:

1. Оберіть будь-який сайт для здійснення комплексного аналізу
  2. Проведіть комплексний аналіз сайту за наступними критеріями:
    - вивчіть напрям й тематику Інтернет-ресурсу;
    - ознайомтесь з сайтами конкурентів та проведіть їх характеристику за показниками:
      - а) асортименту товарів;
      - б) інформаційних показників;
      - в) сервісних показників;
      - г) показників додаткових послуг;
      - д) показник економічності;
    - побудуйте циклограму конкурентоспроможності досліджуваних сайтів;
  3. Проаналізуйте навігацію сайту.
  4. Проаналізуйте контент сайту та визначте його інтегральну оцінку за показниками:
    - чіткість зображень
    - читабельність тексту
    - доступність
    - кольорова гама
    - швидкість завантаження
    - простота користування
    - наявність реклами на сайті
  5. Проаналізуйте семантичне ядро сайту.
  6. Запропонуйте можливі варіанти для створення унікального контенту.
- Зробіть висновки та пропозиції щодо покращення структури та змісту сайту.

## 7 Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни «ІТ-забезпечення в системі міжнародного бізнесу та основи електронної комерції» передбачені такі види навчальних занять, як традиційні лекції, у яких окреслюється основний зміст, проблемні питання теми та визначаються завдання для самостійного опрацювання, практичні заняття у

різноманітних формах (обговорення проблемних питань дисципліни; розгляд ситуаційних вправ; робота з програмними пакетами загального і спеціального призначення; участь у обговореннях з підготовкою наукових доповідей.)

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus (<https://prometheus.org.ua/>) тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);

- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом);

- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем використання сучасних освітніх технологій (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

## 8. Методи контролю

При вивченні дисципліни застосовуються такі методи контролю: усний, письмовий. Поточний контроль проводиться під час практичних занять у вигляді усного або письмового опитування, виступів студентів під час обговорення питань, самостійної роботи, виконання розрахунково-графічної роботи.

Результати поточного контролю (поточна успішність) враховується під час визначення підсумкової оцінки з дисципліни у формі письмового заліку.

Поточний контроль: загальна сума балів – 60, у тому числі – індивідуальне завдання – 10. Підсумковий контроль: письмовий залік – загальна сума балів 40.

## 9. Схема нарахування балів

| Поточний контроль, самостійна робота |   |   |   |   |   |   |   |   |    | Індивідуальн<br>е завдання | Разом | Залік | Сума |
|--------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----------------------------|-------|-------|------|
| Т1-Т10                               |   |   |   |   |   |   |   |   |    |                            |       |       |      |
| 1                                    | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 10                         | 60    | 40    | 100  |
| 5                                    | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  |                            |       |       |      |

T1, T2 ... – теми розділів.

*Критерії оцінки усного опитування на практичних (семінарських) заняттях встановлюються за такими критеріями:*

- розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються;

- ступінь засвоєння фактичного матеріалу курсу;

- знання основної та додаткової літератури;

- уміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, розв'язання задач, проведення розрахунків, при виконанні завдань, внесених на розгляд в аудиторії;

– логіка, структура, стиль викладу матеріалу при виступах в аудиторії, вміння захищати свою позицію та здійснювати узагальнення інформації, отриманої з відповідей інших осіб.

«5» балів студент отримує, якщо його відповідь повністю відповідає визначеним критеріям. Він повинен знати відповіді на всі питання навчальної програми, продемонструвати повні і глибокі знання лекційного матеріалу, а також додаткової літератури. Студент повинен знати як саме здійснювати порівняльний аналіз, робити логічні висновки, висловлювати власне ставлення до запропонованих йому проблем.

«4» бали свідчать, що студент має тверді знання з дисципліни в обсязі навчальної програми, вміє використовувати інструментарій. Але у розкритті змісту питань були допущені незначні помилки у формулюванні термінів і категорій, або недостатнє висвітлення практичних аспектів питання.

«3» бали виставляється тоді, коли знання студентів відповідають мінімуму і не нижче вимог, які існують у вищій школі, в навчальних планах і програмах. Студент продемонстрував, хоча і не в повному обсязі, але в цілому, правильні знання програми курсу, виявив розуміння основного змісту питань.

«2-1» балів ставиться при наявності серйозних недоліків, коли знання студента нижче мінімуму навчальної програми, коли вони мають хаотичний і безсистемний характер, коли у студента відсутнє розуміння не тільки другорядних, але і вузлових питань курсу.

*Критерії оцінювання індивідуального завдання.*

«10-9» балів ставиться за умов, якщо студент продемонстрував вміння всебічно, безпомилково, в логічній послідовності проаналізувати проблему, проявив творчий підхід, проаналізував альтернативні теоретичні погляди, проявив авторське ставлення, використав значний фактичний та статистичний матеріал, сформулював висновки;

«8-7» бали ставиться студентові, який продемонстрував вміння всебічно та безпомилково проаналізувати проблему, проаналізував альтернативні теоретичні погляди, використав значний фактичний та статистичний матеріал, сформулював висновки, проте відсутній творчий підхід при аналізі проблем.

«6-5» бали отримує студент, який виконав завдання з незначними помилками, в недостатній мірі використав статистичний та фактичний матеріал, не виявив авторського розуміння проблеми;

«4-3» бали виставляється студентові, який припускається грубих помилок та логічної непослідовності під час виконання завдання, не використав сучасну літературу та сучасний фактичний матеріал.

«2-0» ставиться, коли студент не розв'язує завдання, або розв'язує його неправильно. Опис та розв'язок є повністю ідентичним опису і розв'язку завдання іншим студентом.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ**

Оцінювання успішності студентів проводиться за внутрішньою університетською бальною шкалою та національною шкалою

### **Шкала оцінювання**

|                                   |        |
|-----------------------------------|--------|
| Сума балів за всі види навчальної | Оцінка |
|-----------------------------------|--------|

| діяльності протягом семестру | для чотирирівневої шкали оцінювання | для дворівневої шкали оцінювання |
|------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
| 90 – 100                     | відмінно                            | зараховано                       |
| 70-89                        | добре                               |                                  |
| 50-69                        | задовільно                          |                                  |
| 1-49                         | незадовільно                        | не зараховано                    |

## 10. Рекомендована література

### Основна література

1. Клімушин П. С., Орлов О. В., Серенок А. О. Інформаційні системи та технології в економіці: навч. посіб. Харків: Вид-во ХАРІ НАДУ «Магістр», 2011. 448 с.
2. Інформаційні системи в менеджменті: навчальний посібник. / Глівенко С.В., Лапін Є.В., Павленко О.О та ін. Суми, ВТД «Університетська книга», 2015. С. 230 с.
3. Інформаційні технології в регіональному управлінні : навч. посіб. / М.П. Бутко, М.І. Бутко, М.Ю. Дітківська ін. Київ: Знання України, 2006. 282 с.
4. Шевчук А. В. Інформаційні технології в забезпеченні соціально-економічного розвитку регіону: монографія; відп. ред.: Л. К. Семів. Львів: 2007. 139 с.
5. Шевчук І.Б. Інформаційні технології в регіональній економіці: теорія і практика впровадження та використання: монографія. Львів: Вида-вництво ННВК «АТБ», 2018. 448 с.
6. Кондратенко Н. Д., Легостаєва О. О., Особливості функціонування міжнародної електронної комерції. Приазовський економічний вісник. 2018. № 6 (11). С. 13-18. URL: <http://pev.kpu.zp.ua/vypusk-6-11>
7. Кондратенко Н. Д., Легостаєва О. О., Шкодін І. В. Інституційні перетворення глобальної фінансової системи в умовах технологічної революції. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (Серія «Міжнародні відносини, економіка, країнознавство, туризм»). 2019. №9. С. 35-41.
8. Кондратенко Н. Д. Деякі підходи до оцінки цінності інформаційної послуги. *Економіка та суспільство*. 2020. № 22. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-72>.
9. Кондратенко Н. Д. Дослідження інформаційної нерівності на ринку інформаційних послуг. *Технологічний аудит та резерви виробництва*. 2021. № 1 (57). С. 6-9.
10. Кондратенко Н. Д. Теоретичні підходи до аналізу сутності інформації. *Deutsche Internationale Zeitschrift für zeitgenössische Wissenschaft*. 2021. Vol. 1–2, № 4. P. 9–13. DOI: 10.24412/2701-8377-2021-4-2-9-13.
11. Кондратенко Н. Д. Трансформація ринку інформаційних послуг. *Бізнес інформ*. 2021. № 1. С. 112-118.
12. Береза А.М. Електронна комерція. Навч. посібник / А.М. Береза, І.А. Казак, Шевченко Ф.А. та ін. – К.: КНЕУ, 2002. – 326 с.

13. Виноградова О. В., Дрокіна Н. І. Електронний бізнес: навч. посіб. Київ: ДУТ, 2018. 292 с.
14. Зайцева О. О., Болотинюк І. М. Електронний бізнес: навч. посіб. / за наук. ред. Н. В. Морзе. Івано-Франківськ: «Лілея НВ», 2015. 264 с.
15. Лисак О. І., Андрєєва Л. О., Тебенко В. М. Електронна комерція : курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2020. 225 с.
16. Олійник Л. В. Електронна комерція як новий формат підприємницької діяльності. *Modern Economics*: електронне наукове фахове видання з економічних наук. 2020. №20. С. 175-180.
17. Макарова М. В. Електронна комерція: посіб. для студ. ВНЗ. К.: Видавничий центр — Академія, 2002. 272 с.
18. Меджибовська Н.С. Електронна комерція. К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 384 с.
19. Плєскач В.Л. Електронна комерція: підручник. К.: Знання, 2007. 535 с.
20. Пономаренко Л.А. Електронна комерція: підручник; Мін-во освіти і науки України, Київський нац. торговельно-економ. ун-т. - К.: Київський нац. торг. - економ. ун-т, 2002. - 443 с.
21. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навч. посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. 244 с.
22. Шалева О.І. Електронна комерція: Навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2011. — 209 с.

#### Додаткова

23. Пілянкевич Є. Роль держави у сфері регулювання доступу до інформації в комп'ютерних мережах. – Режим доступу: [http://www.ipc.kiev.ua/UKR/bulletin/09/9\\_2.htm](http://www.ipc.kiev.ua/UKR/bulletin/09/9_2.htm).
24. Положення про порядок здійснення криптографічного захисту інформації в Україні. Затверджено Указом Президента України від 22 травня 1998 року №505/98. – Режим доступу: <http://www.ipc.kiev.ua/ukr/laws.asp?type=article&num=180>.
25. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97 с.
26. Василичев Д. В. Методичні підходи до планування бізнес-процесів в електронній комерції. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки*. 2017. Вип. 32. С. 287–292.
27. Кулик В. А. Розвиток електронного бізнесу в Україні. *Актуальні проблеми економіки*. 2017. №. 1. С. 168–176.
28. Лисак О. І. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні. *Збірник наукових праць ТДАТУ (економічні науки)*. Мелітополь: Вид-во Мелітопольська типографія «Люкс». 2017. №3 (35). С. 46–55.
29. Марусей Т. В. Основні тенденції розвитку ринку електронної комерції в Україні. *Економіка і суспільство*. 2018. С. 111–115.
30. Томашевська Т. В. Методичні вказівки для самостійної роботи з дисципліни «Електронна комерція», денна форма навчання. Київ: Національна академія статистики, обліку та аудиту, 2021. 33 с.
31. Кондратенко Н.Д., Гоголь М.Р., Ситник Ю.В. Місце інформаційних технологій у веденні міжнародного бізнесу: матеріали Всеукраїнської науково-практичної



- конференції «Міжнародний бізнес як фактор розвитку.» (21 квітня 2016 року) С. 87-89.
32. Кондратенко Н.Д., Легостаєва О.О. Деякі аспекти впливу інформаційних технологій на економічні процеси: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Міжнародний бізнес як фактор розвитку.» (21 квітня 2016 року) С. 97-100.
33. Kondratenko Natalia Information technologies in the management of international business.: International Scientific Conference The Modern Trends in the Development of Business Social Responsibility: Conference Proceedings, May 19<sup>th</sup>, 2017. Lisbon, Portugal: Baltija Publishing. 296 p. P.363-264.
34. Kondratenko N. D.:II International Scientific Conference Innovative Economy: Processes, Strategies, Technologies: Conference Proceedings, Part I, January 26, 2018. Kielce, Poland: Baltija Publishing. 132 p. P.23-25.
35. Kondratenko N. D. Using e-commerce in international business. Innovative Educational Technologies: European Experience and Its Application in Training in Economics and Management. (july 20- august 07, 2020).Riga, Latvia.2020. 184 p. P.67-69.
36. Кондратенко Н. Д. Проблеми інформаційної безпеки ринку інформаційних послуг. *Перспективи розвитку сучасної науки та освіти* : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (30–31 січня 2021 р.). Ч. 1. С. 13–14.

### 11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції

1. Офіційний сайт Верховної Ради України : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://portal.rada.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>
3. Закон України Про електронну комерцію [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/675-viii>.
4. OpenCart – Open Source Shopping Cart Solution [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [www.opencart.com](http://www.opencart.com).
5. MailChimp: Send Better Email [Electronic resource]. – Access mode : <http://mailchimp.com>
- Connected: The Surprising Power of Our Social Networks and How They Shape Our Lives. URL: [https://www.academia.edu/2695414/Connected\\_The\\_surprising\\_power\\_of\\_our\\_social\\_networks\\_and\\_how\\_they\\_shape\\_our\\_lives](https://www.academia.edu/2695414/Connected_The_surprising_power_of_our_social_networks_and_how_they_shape_our_lives).
6. Ecommerce PHP shopping cart software Shop-Script FREE. URL: <http://www.scriptshop.com.ua>.
7. Сайт E-commerce. URL: [E-commerce.com.ua](http://E-commerce.com.ua)
8. Дослідження тенденцій в цифровому світі. URL: [www.kleinerperkins.com/perspectives](http://www.kleinerperkins.com/perspectives).
9. Міжнародний валютний ринок FOREX. URL: <http://www.forexua.com>.
10. Наукові дослідження торгівлі на eBay. *Інформаційні технології. Аналітичні матеріали*. URL: <http://it.ridne.net/node/256>.
11. Як працює блокчейн. Можливості, які відкриває блокчейн-технологія в бізнесі. URL: <https://soft-industry.com/uk/news/blokcheyn-mozhlyvosti-dlia-biznesu/>

### 12. Особливості навчання за денною формою в умовах дії обставин непереборної сили

В умовах дії обставин непоборної сили освітній процес в університеті здійснюється за дистанційною формою навчання, а саме:

– дистанційно (за затвердженим розкладом занять) на платформі Zoom проводяться всі лекційні заняття;

– дистанційно на платформі Moodle та Zoom можуть проводитись практичні (семінарські), індивідуальні заняття та консультації, контроль самостійної роботи.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО студентам надається можливість скласти залік в дистанційній формі з використанням платформи Moodle та Zoom.