

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра міжнародних економічних відносин та логістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор
ННІ «Каразінський інститут
міжнародних відносин
та туристичного бізнесу»
Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ



«27» серпня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИНАХ

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: **С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини**

спеціальність: **С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)»**

спеціалізація: **С1.01 «Економіка»**

спеціалізація: **С1.02 Міжнародні економічні відносини**

освітня програма: **Міжнародне підприємництво**

освітня програма: **Міжнародні економічні відносини**

вид дисципліни: **за вибором**

факультет: **ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»**

2026/2027 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

«27» серпня 2026 року, протокол № 1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ:

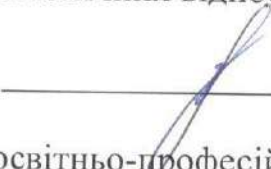
Ханова Олена В'ячеславівна,

к.геогр.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та логістики

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та логістики

Протокол № 1 від 26.08.2026 року

Завідувач кафедри міжнародних економічних відносин та логістики

 Анна ЗАЙЦЕВА

Програму погоджено з гарантами освітньо-професійних програм «Міжнародні економічні відносини» за спеціальністю С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)», спеціалізація: С1.01 «Економіка», спеціалізація: С1.02 Міжнародні економічні відносини

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

 Олена ХАНОВА

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародне підприємництво» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

 Аліна ШОЛОМ

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»,

Протокол № 1 від «27» серпня 2026 року

Голова науково-методичної комісії ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

 Ганна ПАНАСЕНКО

ВСТУП

Програму вивчення навчальної дисципліни «Інформаційні системи та технології в міжнародних економічних відносинах» розроблено відповідно до освітньо-професійних програм «Міжнародні економічні відносини» та «Міжнародне підприємництво» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С1 «Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)», спеціалізаціями С1.01 «Економіка» та С1.02 «Міжнародні економічні відносини».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Інформаційні системи та технології в міжнародних економічних відносинах» є формування у здобувачів знань і практичних навичок застосування сучасних інформаційних систем та технологій у сфері міжнародних економічних відносин, розвитку цифрової компетентності та здатності ефективно працювати з глобальними інформаційними ресурсами, аналітичними інструментами й технологіями майбутнього.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- засвоїти теоретичні основи цифрової грамотності, інформаційних систем і технологій у міжнародних економічних відносинах.
- опанувати практичні навички використання інформаційних ресурсів, хмарних сервісів та інструментів візуалізації для аналізу міжнародних економічних показників.
- вивчити сучасні тенденції розвитку електронної комерції, фінансових технологій, кібербезпеки та цифрової аналітики.
- сформувані компетентності застосування інноваційних інформаційних технологій (соціальні медіа, Big Data, AI) у професійній діяльності міжнародних економічних відносин.

1.3. Кількість кредитів – 3

1.4. Загальна кількість годин – 90

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
<u>За вибором</u>	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	2-й
Семестр	
3-й	3-й
Лекції	
16 год.	8 год. (у т.ч. 6 лекц. та 2 практ.)
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	0 год.
Лабораторні заняття	
год.	0 год.
Самостійна робота	
58 год.	82 год.
Індивідуальні завдання	
0 год.	

1.6. Перелік компетентностей, що формує дисципліна

ЗК7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК11. Здатність працювати в команді

ФК16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дисципліна

ПРН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

ПРН3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

1.8. Пререквізити: вивчення навчальних дисциплін

Вступ до спеціальності Міжнародні економічні відносини; Країнознавство; Основи наукових досліджень та інформаційної культури; Основи макроекономіки; Інституційна структура міжнародних економічних відносин.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Цифрова грамотність та інформаційна культура в міжнародних економічних відносинах

Сутність і складові цифрової, інформаційної та дата-грамотності. Критичне оцінювання інформаційних джерел, управління цифровою ідентичністю, безпечна й етична поведінка в цифровому середовищі. Європейська рамка цифрових компетентностей DigComp 3.0 та індикатори цифрового розвитку DESI. Значення цифрових компетентностей для професійної діяльності фахівця у сфері міжнародних економічних відносин.

Тема 2. Інформаційні системи та цифрові платформи в міжнародних економічних відносинах: інфраструктура, функції та сфери застосування

Поняття, структура та класифікація інформаційних систем: управлінські, фінансові, аналітичні, торговельні та системи підтримки прийняття рішень. Глобальні інформаційні системи, платформи й ресурси: SWIFT, Trade Map, UNCTAD Data Hub, Bloomberg. Інформаційні потоки, інтеграція даних і використання інформаційних систем для аналізу міжнародних економічних процесів, координації діяльності та прийняття управлінських рішень.

Тема 3. Соціальні медіа та цифровий маркетинг у міжнародному бізнесі

Соціальні медіа як середовище міжнародної бізнес-комунікації, просування та взаємодії зі споживачами. Планування цифрових маркетингових комунікацій за моделями AIDA і SOSTAC. Сегментація аудиторії, культурна адаптація контенту та особливості просування на зовнішніх ринках. Аналітика соціальних медіа та показники ефективності: охоплення, залученість, клікабельність, конверсія і динаміка аудиторії.

Тема 4. Електронна комерція та фінансові технології в міжнародних економічних відносинах

Моделі електронної комерції та особливості транскордонної онлайн-торгівлі. Цифрові маркетплейси й платформні екосистеми міжнародного бізнесу. Фінансові технології: мобільні платежі, електронні гаманці, цифрові платіжні сервіси, блокчейн і смартконтракти. Переваги, ризики та регуляторні обмеження використання цифрових фінансових інструментів у міжнародних операціях.

Тема 5. Хмарні технології та цифрові середовища співпраці в міжнародних економічних відносинах

Принципи функціонування хмарних технологій, моделі хмарних сервісів IaaS, PaaS і SaaS. Використання Google Workspace, Microsoft 365, Dropbox та інших платформ для командної роботи, управління інформацією і реалізації міжнародних проєктів. Управління доступом до даних, резервне копіювання, залежність від постачальника сервісу та ризики інформаційної безпеки.

Тема 6. Візуалізація та інтерпретація міжнародних економічних даних

Принципи візуальної аналітики та вибір способу представлення відповідно до структури даних і мети дослідження. Інфографіка, інтерактивні діаграми, карти та аналітичні дашборди. Інструменти візуалізації Tableau, Infogram, Datawrapper і Looker Studio. Коректність інтерпретації, запобігання візуальним викривленням та адаптація результатів аналізу для міжнародної аудиторії.

Тема 7. Кібербезпека, захист даних і цифрова стійкість у міжнародних економічних відносинах

Кіберризики міжнародного бізнесу: фішинг, соціальна інженерія, програми-вимагачі, витоки даних, атаки на ланцюги постачання та критичну цифрову інфраструктуру. Стандарти й регуляторні вимоги у сфері інформаційної безпеки та захисту персональних даних: ISO/IEC 27001, GDPR, NIS2. Управління доступом, запобігання інцидентам і відновлення діяльності після кібератак. Аналіз практичних кейсів порушення кібербезпеки в міжнародному бізнесі.

Тема 8. Штучний інтелект, Big Data та прогнозна аналітика в міжнародних економічних відносинах

Застосування штучного інтелекту, машинного навчання та генеративного ШІ у міжнародній торгівлі, фінансах, логістиці й маркетингу. Big Data як інформаційна основа економічного аналізу та прогнозування. Прогнозна аналітика і системи підтримки управлінських рішень. Якість даних, алгоритмічна упередженість, конфіденційність, прозорість результатів і людський контроль під час використання ШІ.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						дистанційна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Цифрова грамотність та інформаційна культура в міжнародних економічних відносинах	10	2	2			6		1	–			9
Тема 2. Інформаційні системи та цифрові платформи в міжнародних економічних відносинах: інфраструктура, функції та сфери застосування	11	2	2			7		1	–			10

Тема 3. Соціальні медіа та цифровий маркетинг у міжнародному бізнесі	11	2	2			7		–	–			11
Тема 4. Електронна комерція та фінансові технології в міжнародних економічних відносинах	12	2	2			8		1	–			11
Тема 5. Хмарні технології та цифрові середовища співпраці в міжнародних економічних відносинах	12	2	2			8		–	–			12
Тема 6. Візуалізація та інтерпретація міжнародних економічних даних	12	2	2			8		1	2			9
Тема 7 Кібербезпека, захист даних і цифрова стійкість у міжнародних економічних відносинах	11	2	2			7		1	–			10
Тема 8. Штучний інтелект, Big Data та прогнозна аналітика в міжнародних економічних відносинах	11	2	2			7		1	–			10
Усього годин	90	16	16			58	90	6	2			82

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Оцінювання цифрових компетентностей і формування індивідуального профілю цифрової грамотності	2
2	Пошук, верифікація та аналіз міжнародних економічних даних у глобальних інформаційних системах	2
3	Аналіз цифрової присутності та маркетингових комунікацій бізнесу в соціальних медіа	2
4	Порівняльний аналіз платформ електронної комерції та фінтех-рішень	2
5	Організація командної роботи та опрацювання даних у хмарному середовищі	2
6	Побудова інтерактивного візуального звіту за міжнародними економічними даними	2
7	Оцінювання кіберризиків і розроблення заходів захисту даних: аналіз бізнес-кейсів	2
8	Аналіз застосування штучного інтелекту, Big Data та прогносної аналітики в міжнародному бізнесі	2
	Разом	16

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1-2	Формування індивідуального профілю цифрових компетентностей	6	9
	Студенти проходять тест на цифрову грамотність, оцінюють свої навички роботи з інформаційними системами та технологіями.	7	10
3-4	Цифрова присутність бізнесу в соціальних медіа	7	11
	Студенти аналізують активність малого бізнесу/стартапів у соціальних мережах, вивчають контент і взаємодію з аудиторією, роблять висновки про ефективність digital-маркетингу.	8	11
5-6	Командна робота з показниками цифрового розвитку в хмарному середовищі	8	12
	Студенти у командах працюють у Google Drive / Excel, створюють спільні таблиці й графіки, аналізують Індекс розвитку ІКТ кількох країн, обговорюють переваги та ризики використання хмар.	8	9
7-8	Інтерактивна візуалізація даних міжнародної торгівлі	7	10
	Студенти індивідуально аналізують дані про зовнішню торгівлю між двома країнами, створюють інтерактивні візуальні звіти у Tableau, Infogram чи Datawrapper.	7	10
Разом		58	82

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено.

Індивідуалізація навчання забезпечується виконанням практичних завдань і самостійної роботи на основі індивідуальних кейсів.

7. Методи навчання

Викладання дисципліни передбачає поєднання проблемно орієнтованих лекцій, пояснення, керованої дискусії та демонстрації цифрових платформ і програмних інструментів. Теоретичні положення розглядаються на прикладах функціонування глобальних інформаційних систем, платформ електронної комерції, фінтех-сервісів, хмарних середовищ, засобів візуалізації даних і технологій штучного інтелекту.

Під час практичних занять застосовуються навчання через виконання професійно орієнтованих завдань, кейс-метод, робота з реальними міжнародними економічними даними, порівняння цифрових рішень, моделювання ситуацій та командна робота у хмарному середовищі. Здобувачі оцінюють власні цифрові компетентності, досліджують присутність бізнесу в соціальних медіа, працюють із глобальними інформаційними ресурсами, створюють інтерактивні візуальні звіти, розглядають кейси кіберризиків і визначають можливості застосування штучного інтелекту в міжнародному бізнесі.

Дистанційний курс у Moodle використовується для керованої самостійної роботи, доступу до лекційних матеріалів та інструкцій, виконання і подання завдань, тестового самоконтролю й отримання зворотного зв'язку. Самооцінювання, обговорення отриманих результатів і обґрунтування вибору цифрових інструментів забезпечують рефлексивне засвоєння матеріалу та формування здатності критично оцінювати результати роботи з інформаційними технологіями.

8. Методи контролю

Під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи оцінювання знань:

- поточний контроль здійснюється протягом семестру за результатами виконання практичних завдань і самостійної роботи. Оцінюються коректність роботи з інформаційними системами та цифровими інструментами, достовірність використаних даних, обґрунтованість вибору способів їх опрацювання, якість візуалізації, змістовність інтерпретації результатів і дотримання вимог до оформлення. Для підтвердження самостійності виконання роботи може проводитися усна співбесіда або короткий захист отриманих результатів;

- підсумковий контроль проводиться у формі заліку та охоплює індивідуальне есе на тему «Моя поведінка в мережі Інтернет» і тестування з теоретичних основ дисципліни. Есе дає змогу оцінити усвідомлення здобувачем принципів відповідальної, безпечної та етичної поведінки в цифровому середовищі, а тестування перевіряє засвоєння основних понять і технологій, розглянутих у межах усіх тем курсу.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання									Залік	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	Поточний контроль		
10		15		15		20		60	40	100

T1, T2 ... T8 – теми

Поточний контроль – **60 балів**, з них:

- практикум № 1 – 10 балів;
- практикум № 2 – 15 балів;
- практикум № 3 – 15 балів;
- практикум № 4 – 20 балів;

Підсумковий контроль – **40 балів**, з них:

- завдання 1 – есе на тему «Моя поведінка в мережі Інтернет» (20 балів);
- завдання 2 – тест з теоретичних основ дисципліни. (20 питань*1 бал)

Здобувач вищої освіти допускається до підсумкового семестрового контролю з навчальної дисципліни, якщо він набрав **не менше 25 балів з поточної успішності**.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Критерії оцінювання до всіх видів завдань (поточних, індивідуальних та підсумкового контролю) наведені у відповідних розділах дистанційного курсу з дисципліни: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6553>

Використання технологій штучного інтелекту. Застосування ШІ під час вивчення дисципліни регулюється Політикою Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна щодо використання штучного інтелекту та Кодексом академічної доброчесності Університету.

Під час виконання практичних завдань дозволяється використовувати модель «ШІ як асистент» для пошуку і систематизації інформації, попереднього добору джерел, пояснення складних понять, структурування роботи, пошуку ідей та мовного редагування. Отримані матеріали мають допоміжний характер. Фінальний текст, розрахунки, аргументація, аналіз, інтерпретація результатів, висновки та прийняті рішення готуються здобувачем освіти самостійно. Відповіді ШІ не є науковими джерелами, а відповідальність за достовірність наведених відомостей, посилань і результатів несе здобувач освіти.

Під час опитування, заліку, інших контрольних заходів звернення до ШІ забороняється. Виняток становлять визначені викладачем завдання, що передбачають застосування моделі «ШІ як інструмент» для аналізу даних, створення візуалізацій, порівняння результатів роботи різних моделей або проведення навчальних експериментів. Умови та допустимі межі його застосування повідомляються до початку виконання завдання.

Кожна письмова робота повинна містити відомості про застосування ШІ. Якщо відповідні технології не використовувалися, зазначається: «Під час виконання роботи технології штучного інтелекту не використовувалися». В іншому випадку вказуються назва сервісу або моделі, дата, характер отриманої допомоги та опрацьовані за її допомогою елементи роботи. На вимогу викладача здобувач освіти надає використані запити, отримані відповіді, проміжні матеріали, вихідні дані або файли розрахунків.

Для підтвердження самостійності роботи та сформованості практичних навичок викладач може провести додаткове усне опитування або запропонувати пояснити послідовність дій, відтворити розрахунок, опрацювати дані, побудувати візуалізацію чи продемонструвати роботу з відповідним цифровим інструментом. Результати перевірки враховуються під час оцінювання. Дані автоматизованих ШІ-детекторів використовуються лише як допоміжна інформація.

Належним чином задеклароване застосування ШІ у встановлених межах не впливає на оцінку. Незадеклароване або заборонене використання,

подання згенерованого матеріалу як власного чи неможливість підтвердити самостійність виконання основної частини завдання є підставою для оцінювання роботи у 0 балів та її повторного виконання. Рішення приймається за сукупністю матеріалів перевірки відповідно до критеріїв оцінювання та внутрішніх нормативних документів Університету.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70 – 89	
50 – 69	
0 – 49	не зараховано

Зарахування неформальної освіти

Здобувачі вищої освіти можуть отримати додаткові бали за результати навчання, здобуті шляхом неформальної освіти, за умови їх змістової відповідності тематиці навчальної дисципліни та передбаченим нею результатам навчання. До таких форм можуть належати онлайн-курси на провідних освітніх платформах (Coursera, Prometheus та інших), сертифіковані тренінги, семінари, професійні освітні програми, а також навчальні заходи, організовані закладами вищої освіти, міжнародними організаціями, професійними асоціаціями та іншими визнаними установами.

Для розгляду питання про зарахування результатів неформального навчання здобувач має надати документ, що підтверджує успішне завершення відповідного курсу, тренінгу, програми або іншої освітньої активності. Вибір такої активності рекомендується попередньо погодити з викладачем з метою визначення її відповідності змісту навчальної дисципліни, обсягу опанованого матеріалу та результатам навчання, передбаченим робочою програмою.

Кожне звернення щодо визнання результатів неформальної освіти розглядається індивідуально. Процедура їх визнання здійснюється відповідно до Порядку визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна. Рішення про визнання результатів навчання ухвалюється науково-методичною комісією ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» на підставі поданого здобувачем освіти пакета документів.

Кількість балів, що можуть бути зараховані за результатами неформальної освіти, визначається з урахуванням змісту, обсягу та рівня опанованих результатів навчання. Незалежно від кількості додаткових освітніх активностей загальна кількість балів за поточний контроль з урахуванням зарахованих результатів неформальної освіти не може перевищувати 60 балів.

10. Рекомендована література

Основна література

1. Ханова О.В. Інформаційні системи та технології в міжнародних економічних відносинах: дистанційний курс. URL: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6553>
2. Цифрова економіка : підручник / за ред. А. І. Крисоватого, О. М. Десятнюк, О. В. Птащенко. Тернопіль : ЗУНУ, 2024. 520 с. URL: <https://api.dspace.wunu.edu.ua/api/core/bitstreams/962f9c74-f79f-4e9e-9ab9-8b70581074ed/content> (дата звернення: 18.08.2026).
3. Краус К. М., Краус Н. М., Манжура О. В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля : навч.-метод. посіб. Київ : Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с. URL: <https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/> (дата звернення: 18.08.2026).
4. Roch S., Fowler J., Smith B., Bourgeois D. *Information Systems for Business and Beyond*. First Canadian Edition. London, Ontario : Fanshawe College Pressbooks, 2022. URL: <https://ecampusontario.pressbooks.pub/informationssystemscdn/> (accessed: 18.08.2026).
5. Chaffey D., Ellis-Chadwick F., Abed-Rabbo M. *Digital Marketing*. 9th ed. Harlow : Pearson, 2025. URL: <https://www.pearson.com/en-gb/subject-catalog/p/digital-marketing/P200000012456/9781292479637> (accessed: 18.08.2026).
6. Ruparelia N. *Cloud Computing*. Revised and updated ed. Cambridge, MA : MIT Press, 2023. URL: <https://mitpress.mit.edu/9780262546478/cloud-computing/> (accessed: 18.08.2026).
7. Cairo A. *How Charts Lie: Getting Smarter about Visual Information*. New York : W. W. Norton & Company, 2019. 352 p. URL: <https://wnorton.com/books/9781324001560> (accessed: 18.08.2026).
8. Suominen K. *Revolutionizing World Trade: How Disruptive Technologies Open Opportunities for All*. Stanford, CA : Stanford University Press, 2019. 360 p. URL: <https://www.sup.org/books/politics/revolutionizing-world-trade> (accessed: 18.08.2026).

Допоміжна

1. Плєскач В. Л., Затонацька Т. Г. Інформаційні системи і технології на підприємствах : підручник. Київ : Знання, 2011. 718 с.
2. Baley I., Veldkamp L. L. *The Data Economy: Tools and Applications*.

Princeton : Princeton University Press, 2025. 320 p. URL: https://books.google.com/books/about/The_Data_Economy.html?id=GtgUEQAAQBAJ (accessed: 18.08.2026).

3. Cosgrove J., Cachia R. *DigComp 3.0: European Digital Competence Framework*. 5th ed. Luxembourg : Publications Office of the European Union, 2025. DOI: <https://doi.org/10.2760/0001149>.

4. OECD. *OECD Digital Economy Outlook 2024. Volume 1: Embracing the Technology Frontier*. Paris : OECD Publishing, 2024. DOI: <https://doi.org/10.1787/a1689dc5-en>.

5. OECD. *OECD Digital Economy Outlook 2024. Volume 2: Strengthening Connectivity, Innovation and Trust*. Paris : OECD Publishing, 2024. DOI: <https://doi.org/10.1787/3adf705b-en>.

6. UNCTAD. *Digital Economy Report 2024: Shaping an Environmentally Sustainable and Inclusive Digital Future*. Geneva : United Nations, 2024. URL: <https://unctad.org/publication/digital-economy-report-2024> (accessed: 18.08.2026).

7. World Bank. *Digital Progress and Trends Report 2025: Strengthening AI Foundations*. Washington, DC : World Bank, 2025. URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/dptr2025-ai-foundations> (accessed: 18.08.2026).

8. World Trade Organization. *World Trade Report 2025: Making Trade and AI Work Together to the Benefit of All*. Geneva : WTO, 2025. URL: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr25_e.htm (accessed: 18.08.2026).

9. Pascoe C., Quinn S., Scarfone K. *The NIST Cybersecurity Framework (CSF) 2.0*. Gaithersburg, MD : National Institute of Standards and Technology, 2024. 32 p. DOI: <https://doi.org/10.6028/NIST.CSWP.29>.

10. European Union Agency for Cybersecurity. *ENISA Threat Landscape 2025*. Athens : ENISA, 2025. URL: <https://www.enisa.europa.eu/publications/enisa-threat-landscape-2025> (accessed: 18.08.2026).

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

1. Trade Map : статистика міжнародної торгівлі та доступу до ринків. URL: <https://www.trademap.org/> (дата звернення: 18.08.2026).

2. UNCTAD Data Hub : статистичні дані про міжнародну торгівлю, інвестиції, цифрову економіку та розвиток. URL: <https://unctadstat.unctad.org/datacentre/> (дата звернення: 18.08.2026).

3. World Bank Open Data : відкриті дані Світового банку. URL: <https://data.worldbank.org/> (дата звернення: 18.08.2026).

4. World Bank Data360 : інтегрована платформа даних і аналітики Світового банку. URL: <https://data360.worldbank.org/> (дата звернення: 18.08.2026).

5. OECD Data Explorer : статистична платформа Організації

економічного співробітництва та розвитку. URL: <https://data-explorer.oecd.org/> (дата звернення: 18.08.2026).

6. ITU DataHub : статистичні дані Міжнародного союзу електрозв'язку. URL: <https://datahub.itu.int/> (дата звернення: 18.08.2026).

7. ICT Development Index : показники розвитку інформаційно-комунікаційних технологій. URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/IDI/default.aspx> (дата звернення: 18.08.2026).

8. Digital Decade DESI : показники цифрової трансформації держав – членів Європейського Союзу. URL: <https://digital-decade-desi.digital-strategy.ec.europa.eu/> (дата звернення: 18.08.2026).

9. DigComp 3.0 : Європейська рамка цифрової компетентності. URL: https://joint-research-centre.ec.europa.eu/projects-and-activities/education-and-training/digital-transformation-education/digital-competence-framework-digcomp/digcomp-30_en (дата звернення: 18.08.2026).

10. Дія.Освіта. Цифрограм : національний тест цифрової грамотності. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/tests> (дата звернення: 18.08.2026).

11. Tableau Public : платформа створення та оприлюднення інтерактивних візуалізацій даних. URL: <https://public.tableau.com/app> (дата звернення: 18.08.2026).

12. Looker Studio : онлайн-сервіс візуалізації даних і створення інтерактивних звітів. URL: <https://lookerstudio.google.com/> (дата звернення: 18.08.2026).

13. Datawrapper : онлайн-сервіс створення діаграм, таблиць і карт. URL: <https://www.datawrapper.de/> (дата звернення: 18.08.2026).

14. Datawrapper Academy : навчальні матеріали з візуалізації даних. URL: <https://academy.datawrapper.de/> (дата звернення: 18.08.2026).

15. Infogram : онлайн-платформа створення інфографіки та візуалізацій. URL: <https://infogram.com/> (дата звернення: 18.08.2026).

16. Google Skillshop : офіційна платформа навчання роботі з цифровими продуктами Google. URL: <https://skillshop.withgoogle.com/> (дата звернення: 18.08.2026).

17. Microsoft Learn : офіційна платформа навчання цифровим технологіям Microsoft. URL: <https://learn.microsoft.com/> (дата звернення: 18.08.2026).

18. Cybersecurity and Infrastructure Security Agency. Cybersecurity Best Practices : офіційні рекомендації з кібербезпеки. URL: <https://www.cisa.gov/topics/cybersecurity-best-practices> (дата звернення: 18.08.2026).

19. European Union Agency for Cybersecurity : офіційний інформаційний ресурс ENISA. URL: <https://www.enisa.europa.eu/> (дата звернення: 18.08.2026).

20. European Commission. Regulatory Framework for Artificial Intelligence : офіційний ресурс щодо правового регулювання штучного інтелекту в ЄС. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/regulatory-framework-ai> (дата звернення: 18.08.2026).

12. Особливості навчання в умовах дії обставин непереборної сили

Навчання в умовах обставин непереборної сили здійснюється відповідно до наказів і розпоряджень ректора за змішаною формою або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборотою відвідування ЗВО здобувачам вищої освіти надається можливість скласти залік дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі, режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=6553>