

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Кафедра міжнародних економічних відносин та логістики

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

В.о. директора
Навчально-наукового інституту
«Каразінський інститут
міжнародних відносин та
туристичного бізнесу»

Микола ЛИСАРЄВСЬКИЙ



“ ” * 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ГЛОБАЛЬНОГО
БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА»**

рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

галузь знань: 29 – Міжнародні відносини

спеціальність: 292 – Міжнародні економічні відносини

вид дисципліни: за вибором

ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»


2024 / 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою Навчально-наукового інституту
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»
17 вересня 2024 року, протокол № 2

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Наталія ГОНЧАРЕНКО, канд. екон. наук, доцент, доцент
кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура
Голікова ХНУ імені В. Н. Каразіна


Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та логістики
Протокол № 2 від 9 вересня 2024 року

В.о. завідувача кафедри


_____ Анна ЗАЙЦЕВА


Програму погоджено з гарантом освітньо-наукової програми «Міжнародні економічні
відносини»

Гарант освітньо-наукової програми


_____ Олена ДОВГАЛЬ

Програму погоджено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»
Протокол № 1 від 17 вересня 2024 року

Голова науково-методичної комісії


_____ Ганна ПАНАСЕНКО

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

В.о. декана факультету
міжнародних економічних
відносин та туристичного бізнесу
Тетяна МІРОШНИЧЕНКО



“ ” 20..... р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ГЛОБАЛЬНОГО
БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА»**

рівень вищої освіти: третій (освітньо-науковий)

галузь знань: 29 – Міжнародні відносини

спеціальність: 292 – Міжнародні економічні відносини

вид дисципліни: за вибором

факультет: міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2024 / 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
28 серпня 2024 року, протокол № 19

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Наталя ГОНЧАРЕНКО, канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри міжнародних економічних відносин та логістики ХНУ імені В. Н. Каразіна

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова
Протокол № 19 від 26 серпня 2024 року

В.о. завідувача кафедри


_____ Анна ЗАЙЦЕВА

Програму погоджено з гарантом освітньо-наукової програми «Міжнародні економічні відносини»

Гарант освітньо-наукової програми


_____ Олена ДОВГАЛЬ

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Протокол № 16 від 28 серпня 2024 року

Голова науково-методичної комісії


_____ Олена МИКОЛЕНКО

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Цифрова трансформація глобального бізнес-середовища» складена відповідно до програми підготовки третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» кваліфікації доктор філософії з міжнародних економічних відносин.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни – формування необхідних теоретичних основ та практичних аспектів цифрової трансформації глобального бізнес-середовища, що дозволяють ефективно використовувати на практиці сучасні методи інформаційного впливу, керування інформаційними процесами й комунікації на рівні, який відповідав би вимогам підготовки докторів філософії.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни – набуття базових компетенцій щодо сутності цифрової трансформації та її ролі у міжнародних економічних і політичних процесах, стратегій і практики міжнародної інформаційної політики, формування навичок використання сучасними інформаційними та комунікаційними технологій у глобальному бізнес-середовищі в межах формування інтегральної компетентності – здатність розв’язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин, застосовувати методологію наукової та педагогічної діяльності, а також проводити власне наукове дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.

1.3. Кількість кредитів – 5.

1.4. Загальна кількість годин – 150.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни для підготовки
Обов’язкова / За вибором
Денна форма навчання
Рік підготовки
1-й
Семестр
2-й
Лекції
16 год.
Практичні, семінарські заняття
16 год.
Самостійна робота
118 год.
Індивідуальні завдання
-

2. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Понятійно-категоріальний апарат цифрової економіки

Основні поняття цифрової економіки. Сутність понять «цифровізація», «оцифрування», «цифрова трансформація». Поширення нових бізнес-моделей в умовах цифровізації економіки. Оцінка вкладу цифровізації в економічне зростання.

Цифровізація науки.

Тема 2. Економічний розвиток за умов поширення цифрових технологій

Цифрова трансформація глобального бізнесу. Бізнес-модель як елемент цифрової трансформації економіки. Бізнес-стратегії у трансформації економіки знань.

Нові технології, що визначають цифрову трансформацію.

Четверта промислова революція і трансформаційні зміни. Industry 4.0. Передумови для переходу до п'ятої промислової революції.

Тема 3. Штучний інтелект як елемент цифрового трансформаційного процесу

Еволюція розвитку систем штучного інтелекту. Основні характеристики штучного інтелекту. Области застосування штучного інтелекту.

Пріоритетні напрямки впровадження технологій ШІ як складової цифровізації глобального бізнес-середовища.

Тема 4. Впровадження BIG DATA в цифрову економіку

Місце Big Data в інформаційних технологіях. Методи і технології аналізу та візуалізації даних. Життєвий цикл управління даними з використанням технологій Big Data. Інтелектуальний аналіз даних як основа прийняття рішень.

Тема 5. Використання цифрових технологій у промисловості

Технології віртуальної та доповненої реальності (VR та AR). XR-Технології.

Використання цифрових технологій як сучасного інструментарію формування конкурентоспроможності бізнес-структур в умовах цифрової трансформації економіки.

Проблеми і перспективи впровадження цифрових технологій у промисловості. Впровадження цифрових технологій у сфері машинобудування, логістичного сектору, туризмі.

Сутність та базові принципи Інтернету речей. Стандарти та архітектура Інтернету речей. Способи взаємодії з Інтернет-речами. Проблеми впровадження IoT. Перспективи розвитку технологій IoT.

Тема 6. Трансформація фінансового сектору в умовах цифровізації економіки

Еволюція цифровізації фінансової системи.

Види цифрових технологій у фінансовому секторі. Інноваційна поведінка на цифрових ринках сучасних технологій.

Проблема забезпечення кібербезпеки у фінансовому секторі в умовах цифровізації та ефективності фінансових установ.

Трансформація електронних платіжних систем в умовах цифрової економіки. Проблеми та перспективи впровадження цифрових технологій у фінансовому секторі.

Online-кредитування: побудова системи ризик-менеджменту.

Особливості розвитку FinTech у країнах світу.

Тема 7. Цифрова трансформація глобального інвестиційного процесу

Передумови трансформації глобального інвестиційного процесу в умовах цифровізації. Глобальні тенденції інвестування в цифрову економіку.

Використання криптовалют в інвестиційному процесі.

Роль фінансових інновацій у створенні цифрових мережевих платформ.

Інноваційні форми залучення інвестицій у цифровій економіці.

Економічна безпека інноваційно-інвестиційних проектів.

Тема 8. Впровадження інтелектуальних електромереж в Україні

Розвиток цифрового мислення суспільства.

Проблеми існуючої інфраструктури та нормативно-правової бази переходу до цифрової економіки в Україні

Виклики, що постають перед державою та бізнесом в процесі реалізації програмних заходів щодо цифровізації.

Пріоритетні сфери розвитку штучного інтелекту в Україні. Стратегія ІІІ в Україні.

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви тем	Кількість годин				
	Усього	у тому числі			
		л	с	інд	сп
Тема 1. Понятійно-категоріальний апарат цифрової економіки	19	2	2		15
Тема 2. Економічний розвиток за умов поширення цифрових технологій	19	2	2		15
Тема 3. Штучний інтелект як елемент цифрового трансформаційного процесу	19	2	2		15
Тема 4. Впровадження big data в цифрову економіку	19	2	2		15
Тема 5. Використання цифрових технологій у промисловості	19	2	2		15
Тема 6. Трансформація фінансового сектору в умовах цифровізації економіки	19	2	2		15
Тема 7. Цифрова трансформація глобального інвестиційного процесу	18	2	2		14
Тема 8. Впровадження інтелектуальних електромереж в Україні	18	2	2		14
Усього годин	150	16	16		118

4. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ, ЛАБОРАТОРНИХ) ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. ПОНЯТІЙНО-КАТЕГОРІАЛЬНИЙ АПАРАТ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ Проаналізувати і визначити вплив цифровізації на економічні процеси. Визначити відмінності понять «цифровізація», «оцифрування», «цифрова трансформація». Дослідити особливості формування цифрових навичок в інформаційному суспільстві. Розглянути цифрові технології державного врядування.	2
2.	Тема 2. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ЗА УМОВ ПОШИРЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ Проаналізувати рівень цифрового розвитку країн світу. Розглянути сутність і особливості Четвертої промислової революції, передумови необхідності переходу до 5-ої в умовах цифрових трансформацій. Охарактеризувати особливості цифрової трансформація глобального бізнес-середовища. Дослідити нові технології, що визначають цифрову трансформацію. Розглянути бізнес-модель як елемент цифрової трансформації економіки.	2

3.	<p>Тема 3. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ЕЛЕМЕНТ ЦИФРОВОГО ТРАНСФОРМАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ</p> <p>Розглянути основні напрями досліджень у сфері ШІ як складової процесу цифрової трансформації глобального бізнес-середовища. Визначити роль ШІ у цифровому трансформаційному процесі.</p> <p>Охарактеризувати гібридні інформаційні системи у цифровій економіці. Визначити кіберзагрози на сучасному етапі цифрової трансформації економіки і бізнесу.</p> <p>Проаналізувати можливості і ризики ШІ у розвитку цифрової економіки України. Дослідити стан і пріоритетні сфери розвитку ШІ в Україні. Проаналізувати стратегію ШІ в Україні.</p>	2
4.	<p>Тема 4. ВПРОВАДЖЕННЯ BIG DATA В ЦИФРОВУ ЕКОНОМІКУ</p> <p>Визначити місце великих даних в інформаційних технологіях. Охарактеризувати процес управління даними на основі Data Mining. Дослідити особливості впровадження і визначити роль Big Data в промисловості.</p> <p>Business Intelligence та бізнес-аналітика при впровадженні стратегії диверсифікації діяльності бізнес-структур і підприємств.</p>	2
5.	<p>Тема 5. ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОМИСЛОВОСТІ</p> <p>Проаналізувати технологічні можливості цифровізації глобального бізнес-середовища. Визначити особливості цифрової трансформації підприємств.</p> <p>Розкрити можливості використання та перспективи впровадження цифрових технологій як інструментів підвищення конкурентоспроможності підприємства.</p> <p>Проаналізувати особливості застосування геоінформаційних систем у туристичній галузі. Визначити особливості впровадження і використання цифрових технологій у промисловості, логістичному секторі, медицині, енергетиці, екології, сільському господарстві, науці й освіті.</p>	2
6.	<p>Тема 6. ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ</p> <p>Проаналізувати особливості управління фінансовими і банківськими ризиками в умовах цифровізації економіки.</p> <p>Визначити глобальні тренди цифрової трансформації фінансового сектору.</p> <p>Дослідити особливості процесу цифровізації у сфері міжнародних фінансів, а також державних фінансів і управління</p> <p>Визначити перспективи застосування технологій BLOCKCHAIN у цифровій економіці.</p>	2
7.	<p>Тема 7. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ГЛОБАЛЬНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ</p> <p>Дослідити особливості діяльності альтернативних цифрових платформ інвестування.</p> <p>Краудфандинг в інвестуванні.</p> <p>Проаналізувати інвестиційні властивості криптовалютних активів.</p>	2
8.	<p>Тема 8. ВПРОВАДЖЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ЕЛЕКТРОМЕРЕЖ В УКРАЇНІ</p> <p>Проаналізувати особливості цифрової трансформації економіки України.</p>	2

	<p>Визначити місце України у світових рейтингах, що визначають розвиток цифрової економіки і суспільства.</p> <p>Ідентифікувати пріоритетні напрямки впровадження інтелектуальних електромереж в Україні. Проаналізувати проблеми, загрози і перспективи цифрової трансформації бізнес-структур в Україні.</p> <p>Дослідити інструментарій фінансово-економічного механізму державного регулювання розвитку цифрової економіки України.</p>	
	Разом	16

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

№ теми	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1.	<p>Систематизувати поняття «цифровізація», «оцифрування», «цифрова трансформація».</p> <p>Проаналізувати зміст процесу цифрової трансформації.</p> <p>Дослідити та узагальнити характерні особливі тренди цифрової економіки і цифрових трансформацій бізнес-середовища.</p> <p>Ідентифікувати загальні напрями цифрової трансформації бізнесу.</p> <p>Оволодіти умінням оцінювати фактори, що впливають на цифрову трансформацію глобального бізнес-середовища.</p>	15
2.	<p>Визначити і охарактеризувати складові електронної комерції.</p> <p>Проаналізувати бізнес-моделі електронної комерції.</p> <p>Спільна розробка цифрових продуктів.</p> <p>Дослідити особливості цифровізації процесу управління ланцюгами поставок.</p>	15
3.	<p>Проаналізувати світові стандарти у сфері штучного інтелекту як складової цифрової трансформації глобального бізнес-середовища.</p> <p>Визначити особливості використання ШІ у промисловості, сільському господарстві, телекомунікаційні галузі, медицині, науковій діяльності й освіті.</p> <p>Ідентифікувати пріоритетні напрями впровадження технологій ШІ в умовах цифровізації глобального бізнес-середовища.</p>	15
4.	<p>Дослідити роль і основи функціонування BIG DATA у цифровій економіці.</p> <p>Проаналізувати особливості використання підприємствами технологій BIG DATA в якості нового економічного ресурсу.</p> <p>Ідентифікувати внутрішньофірмові фактори, що визначають організаційний потенціал використання BIG DATA для бізнес-структур.</p> <p>Розробити науково-практичні рекомендації для бізнес-структур, що реалізують або приймають рішення щодо проектів використання BIG DATA.</p>	15
5.	<p>Визначити сутність цифрових технологій як інноваційних трендів сучасного соціально-економічного середовища.</p> <p>Розкрити зміст новітніх цифрових продуктів та послуг (BioTech, NanoTech, BlockChain, RetailTech, FinTech, LegalTech, Digital-marketing, Grid-технології, GovTech, e-ID, TeleHealth, ePrescription, е-демократія, Digital-страхування), які продукує цифрова економіка.</p>	15
6.	<p>Розглянути еволюцію цифровізації фінансової системи.</p> <p>Дослідити особливості використання фінансових інновацій для ефективного функціонування фінансового ринку в умовах цифровізації.</p>	15

	Проаналізувати інструменти механізму цифровізації фінансових установ, банків зокрема. Визначити основні сегменти цифрової стратегії банків, проблеми і перспективи їх цифрової трансформації.	
7.	Ідентифікувати фактори, що впливають на трансформаційні зміни глобального інвестиційного процесу. Дослідити інвестиційні стратегії в умовах цифрової трансформації. Проаналізувати вплив технологічних інновацій на трансформацію інвестиційного процесу. Визначити канали підвищення ефективності діяльності бізнес-структур через інвестиції у цифрові технології, що призводять до цифрової трансформації бізнесу. Оволодіти навичками розробки науково-практичних рекомендацій для інвесторів щодо застосування фінансових інновацій у своїх стратегіях інвестування.	14
8.	Дослідити стан та проблеми цифрової трансформації в ЄС та Україні. Визначити основні принципи цифровізації економіки України, які визначають її авангардний характер. Дослідити підхід до ведення бізнесу в Україні в умовах цифрових трансформацій, вимоги до використання інформаційних технологій: систем управління маркетингом, продажами і сервісом; телефонії і месенджером; системам документообігу і управління персоналом; облікових систем й інших корпоративних додатків.	14
	Разом	118

6. ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Не передбачається.

7. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи навчання – взаємодія між викладачем і аспірантом, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до аспіранта, а також самостійної та індивідуальної роботи аспіранта. При проведенні визначених планом видів занять використовуються такі методи:

1. Під час викладення навчального матеріалу:
 - словесні (бесіда, пояснення, розповідь, інструктаж);
 - наочні (ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження);
 - практичні (вправи, практичні роботи, дослідні роботи).
2. За організаційним характером навчання:
 - методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності;
 - методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності;
 - методи контролю та самоконтролю у навчанні;
 - бінарні (поєднання теоретичного, наочного, практичного) методи навчання.
3. За логікою сприймання та засвоєння навчального матеріалу: індуктивно-дедукційні, репродуктивні, прагматичні, дослідницькі, проблемні тощо.

8. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Засвоєння теми (**поточний контроль**) контролюється на семінарських заняттях відповідно до конкретних цілей, **проміжний контроль** – на семінарських підсумкових заняттях або виконанням практичних завдань за темами курсу.

Застосовуються такі засоби діагностики рівня підготовки аспірантів: виконання практичних завдань за темами курсу; письмова форма заліку.

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення заліку. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40. Час виконання – 60 хвилин.

Вміст залікового завдання й оцінювання відповідей на заліку: 20 балів за теоретичне питання та 20 балів за творче питання.

У разі використання заборонених джерел на заліку аспірант на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

9. СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на певному освітньому (кваліфікаційному) рівні або на окремих його завершених етапах.

Підсумковий контроль з дисципліни "Цифрова трансформація глобального бізнес-середовища" включає семестровий контроль, що проводиться у вигляді заліку.

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни для аспірантів:

Поточний контроль, самостійна робота								Разом	Залік	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	60	40 (по 20 балів за теоретичне і творче питання)	100
60										

Під час роботи на практичних заняттях протягом семестру аспіранти мають можливість отримати максимум 60 балів, з них:

- фронтальні опитування за темами, доповіді із презентаціями (5 балів за кожний виступ максимум);

- виконання самостійних письмових завдань (Практична робота 1 – 20 балів, Практична робота 2 – 20 балів, вимоги та методичні рекомендації щодо виконання практичних робіт наведено у Moodle) – 60 балів;

У разі, якщо з поважних причин студент не відвідував навчальні заняття, він має обов'язково виконати завдання (оцінюється максимум у 20 балів) і підготуватися до усного опитування за усіма темами у форматі очного спілкування в аудиторії або zoom-відеоконференції.

Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40. Час виконання – 60 хвилин.

Вміст залікового білета й оцінювання відповідей:

- теоретичне питання – 20 балів;
- творче питання – 20;

Форма проведення заліку – **змішана (усна і письмова)**. Аспірант має письмово викласти відповіді на питання, відповісти на запитання викладача в усній формі.

Критерії оцінювання відповідей під час проведення підсумкового контролю:

- **15-20 балів** – відповідь правильна, повна, послідовна, логічна; аспірант впевнено володіє теоретичним та фактичним матеріалом з усього курсу, вміє застосовувати його щодо конкретно поставлених завдань, чітко орієнтується в матеріалі, аналізує причинно-наслідкові зв'язки, вміє виявити тенденції, визначити перспективи; аспірант має навички

користування фактичним матеріалом і вміло застосовує його при відповідях; відповідь на теоретичні запитання дає з використанням відповідної термінології, допускаючи при цьому 1-2 незначні помилки з фактичного матеріалу.

- **10-15 балів** – відповідь правильна, послідовна, логічна, але аспірант допускає у викладі окремі незначні пропуски теоретичного фактичного матеріалу, вміє застосовувати його щодо конкретно поставлених завдань, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, орієнтується в матеріалі; аспірант має навички користування фактичним матеріалом.
- **5-10 балів** – аспірант не володіє більшою частиною теоретичного фактичного матеріалу, допускає істотні пропуски у відповіді, не впевнено орієнтується у нормативній базі, теоретичних засадах, не вміє інтегровано застосовувати набуті знання для аналізу конкретних ситуацій, невірно формулює основні теоретичні положення та причинно-наслідкові зв'язки.
- **1-5 балів** – аспірант виявляє незнання більшої частини теоретичного та фактичного матеріалу; відповідь не розкриває поставлених запитань чи завдань; допускає грубі помилки.
- **0 балів** – відповідь відсутня або не відповідає змісту завдання.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
90 – 100	зараховано
70 – 89	
50 – 69	
1 – 49	не зараховано

Критерії оцінювання навчальних досягнень аспірантів

Знання аспірантів оцінюються як з теоретичної, так і з практичної підготовки за такими критеріями:

- **«90–100» (відмінно)** – аспірант міцно засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок;
- **«70–89» (добре)** – аспірант добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладення теоретичного змісту або при аналізі практичного;
- **«50–69» (задовільно)** – аспірант в основному опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується у першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю.
- **«0–49» (незадовільно)** – аспірант не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується у першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове мислення, практичні навички не сформовані.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел студент на вимогу викладача залишає аудиторію/ сесію zoom-конференції та одержує загальну нульову оцінку (0).

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Гончаренко Н.І. Актуалітети впровадження інноваційних фінансових технологій в умовах цифрової трансформації глобальної фінансової системи/ Імперативи розвитку міжнародних економічних відносин в епоху глобалізації: колективна монографія/ За ред. О.А. Довгаль. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна. 2022. 528 с. С. 134-149.
2. Goncharenko, N., Shynkarenko, A. (2022). The digital innovation of the Norwegian economy in the conditions of implementation of new forms of information and communication technology. *Three Seas Economic Journal*, Vol. 3, No. 1. 42-49. DOI: <https://doi.org/10.30525/2661-5150/2022-1-6>
3. Гончаренко Н.І. Особливості розвитку світового ринку інформаційних технологій // Вісник ХНУ. Серія Міжнародні відносини. Економіка. Туризм. 2018. №7. С.95-102.
4. Гончаренко Н., Агафонова А., Ковтун Д. Актуалітети впровадження 5G технологій у КНР в умовах цифровізації економіки// Економічний простір. 2021. №174. С. 11-16.
5. Основи цифрової економіки. /Крисоватий, А. І. Гулей, А. І. Язлюк, Б. О. Бутов, А. М. Лип'яніна-Гончаренко, Х. В. Максимович, В. І. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 274 с.
6. Цифрова економіка: підручник / Н.В. Касьянова, Т.І. Олешко, С.Ф. Смерічевський, Н.О. Іванченко, Д.М. Квашук, І.В. Пономаренко, О.С. Подскребко, Н.В. Попик, О.М. Густера, Я.В. Крисак. Видання друге, виправлене та доповнене. Київ: НАУ, 2024. 224 с.
7. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с.
8. Цифрова економіка як фактор економічного зростання держави: колективна монографія / За заг. ред. О. Л. Гальцової. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2021. 364 с.
9. Цифрова трансформація бізнесу: зміна стратегій і моделей розвитку. [Електронний ресурс]. Режим доступу: [https://ndipzir.org.ua/wpcontent/uploads/2020/02/Strizhkova19Mono/Strizhkova19Mono%20\(4\).pdf](https://ndipzir.org.ua/wpcontent/uploads/2020/02/Strizhkova19Mono/Strizhkova19Mono%20(4).pdf)
10. Goncharenko, N. THE PARADIGM OF INNOVATIVE EDUCATION TRANSFORMATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION. 21st century higher education in the context of economic globalization: modernization strategies / ed. Dimitrina Kamenova, Nataliia Goncharenko. Varna: 2021. PP. 4-20. https://www.researchgate.net/publication/356837916_21ST_CENTURY_HIGHER_EDUCATION_IN_THE_CONTEXT_OF_ECONOMIC_GLOBALIZATION_MODERNIZATION_STRATEGIES_Book_December_2021_CITATIONS_0_READS_4
11. Olena Dovgal, Nataliia Goncharenko, Viktoriia Karp, Georgij Revyakin. 2022. Integrated Evaluation of Innovative Development of the New EU Member States and Other EU Countries. *Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe*, Vol. 25, No. 2. 117-136.
12. Olena Dovgal, Georgiy Dovgal, Nataliia Goncharenko, Yelizaveta Fomina DIGITAL TRANSFORMATION OF THE BUSINESS ENVIRONMENT: PROSPECTS AND PARADOXES. Social and economic aspects of internet services market development: monograph; Edited by I. Tatomyr, V. Fedyshyn. Praha: OKTAN PRINT, 2021, 287 p. PP. 55-66.

Додаткова література

13. Конвенція щодо створення Світової організації інтелектуальної власності від 14.07.1967 // Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995_169
14. Закон України “Про приєднання України до Договору Всесвітньої організації інтелектуальної власності про авторське право” //Відомості Верховної Ради України (ВВР). 2002, N 2, ст.16
15. Угода про співробітництво по припиненню правопорушень у сфері інтелектуальної власності // http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=997_154

16. Закон України “ Про ратифікацію Угоди про співробітництво по припиненню правопорушень у сфері інтелектуальної власності” // Відомості Верховної Ради України (ВВР). 2000, N 45, ст.380
17. Окінавська Хартія глобального інформаційного суспільства // [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/998_163
18. Баранов О.А. Соціальна та цифрова трансформації: джерело правових проблем. Інформація і право. № 3(38)/2021. С. 59-73
19. Гриценко А. А. Цифровізація як сучасний тренд економічного та суспільного розвитку. 2019. URL: https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2018/31495/ZE_2019_188.pdf?sequence=1
20. Іванченко Н., Кудрицька Ж., Рекачинська К. Бізнес-моделі в умовах цифрових трансформацій. URL: http://econ.Vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_3/31_70_3_2/33.pdf
21. Індустрія 4.0. IT-Enterprise. URL: <https://www.it.ua/knowledge-base/technologyinnovation/industry-4>
22. Криворучко О. С. О. С. Криворучко, Н. М. Краус Імперативи формування та доміанти розвитку цифрової економіки у сучасному парадигмальному контексті / Парадигмальні зрушення в економічній теорії XIX ст.: зб. наук. пр. за матеріалами III Міжнар. наук.-практ. конф., 2–3 лист. 2017 р. Київ : КНУ ім. Т. Шевченка, 2017. С. 681–685.
23. Піжук О. І. Цифровізація як зміна парадигми розвитку економічних систем. Науковий вісник Ужгородського університету. 2018. № 2. С. 84-91.
24. Руденко М. В. Цифровізація економіки: нові можливості та перспективи. Економіка та держава. 2018. № 11. С. 61-65.
25. Цифрова економіка [Електронний ресурс]: зб. мат. II Національної наук.-метод. конф., 17–18 жовтня 2019 р., м. Київ. К.: КНЕУ, 2019. 757 с.
26. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ: ЗАРУБІЖНА ПРАКТИКА. URL: https://www.researchgate.net/publication/362868468_CIFROVA_TRANSFORMACIA_BIZNES-PROCESIV_ZARUBIZNA_PRAKTIKA
27. Четверта промислова революція: зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків / за наук. ред. д.е.н., проф. А.І. Крисоватого та д.е.н., проф. О.М. Сохацької. Тернопіль: Осадца Ю.В., 2018. 478 с.
28. AR та VR як бренди почали їх використовувати? Gwara media. URL: <https://gwaramedia.com/ar-y-vr-yak-brendy-pochaly-yih-vykorystovuvaty>
29. Bloomberg J. Digitization, digitalization, and digital transformation: confuse them at your peril. Forbes. 29.04.2018. URL: <https://www.forbes.com/sites/jasonbloomberg/2018/04/29/digitization-digitalization-and-digital-transformation-confuse-them-atyour-peril/#78e677fd2f2c>
30. Deloitte. What is Digital Economy? 2019 URL: <https://www2.deloitte.com/mt/en/pages/technology/articles/mt-what-is-digitaleconomy.html>
31. Digital transformation: online guide to digital business transformation. URL: <https://www.i-scoop.eu/digital-transformation>
32. Dzwigol H., Serhieieva O., Trushkina N., Shkrygun Yu. Development of the Logistics 4.0 Concept in the Digital Economy. Economic Herald of the Donbas. 2020. No 4 (62). P. 85-96. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2020-4\(62\)-85-96](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2020-4(62)-85-96).
33. Gerbert P., Lorenz M., Rüßmann M. Industry 4.0: The future of productivity and growth in manufacturing industries. BCG, 2015. URL: https://www.bcg.com/publications/2015/engineered_products_project_business_industry_4_future_productivity_growth_manufacturing_industries.aspx
34. I-SCOOP. Digital transformation: online guide to digital business transformation. <https://www.i-scoop.eu/digital-transformation>

35. New Business Models For A New Global Landscape. BCG November, 2017. URL: <https://ru.scribd.com/document/466975922/BCG-New-Business-Models-for-a-New-Global-Landscape>

36. Шкригун Ю.О. Теоретичні підходи до визначення поняття «цифрова логістика». Економічний вісник Донбасу. 2021. №3(65). С. 137-146. [https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-3\(65\)-137-146](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-3(65)-137-146).

11. Посилання на інформаційні ресурси в інтернеті

- <http://civicua.org>– електронний портал суспільних організацій України
- <http://europa.eu.int/>– електронний портал Євросоюзу
- <http://news.ft.com/>– офіційний сайт газети *FinancialTimes*
- <http://www.bank.gov.ua/>– офіційний сайт Національного банку України
- <http://www.cordis.lu/>– Європейська асоціація трансферу технологій, інновацій та промислової інформації
- <http://www.dffd.gov.ua/>– офіційний сайт Державного Фонду фундаментальних досліджень України
- <http://www.ei.com.ua/>– інформаційне агентство Експресінформ – основні фінансові індикатори України
- <http://www.europe-innova.eu/>– Європейський портал щодо ініціатив у сфері інновацій
- <http://www.imf.org/>– офіційний сайт Міжнародного валютного фонду
- <http://www.kmu.gov.ua/>– урядовий портал Кабінету Міністрів України
- <http://www.me.gov.ua/>– офіційний сайт Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України
- <http://www.nttc.edu/>– Національний Центр Технологічного Трансферу (NTTC), створений Конгресом США у 1989 р.
- <http://www.osce.org/>– офіційний сайт Організації безпеки та співробітництва в Європі
- <http://www.unctad.org/>– офіційний сайт *UNCTAD*
- <http://www.worldbank.org/>– офіційний сайт Світового банку

12. ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ЗА ДЕННОЮ ФОРМОЮ В УМОВАХ ДІЇ ОБСТАВИН НЕПОБОРНОЇ СИЛИ

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/розпоряджень ректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.