

Назва дисципліни	Державний брендінг в міжнародних відносинах
<p>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</p>	<p>Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації»</p>
<p>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</p>	<p>Солових Євгенія Миколаївна, кандидат політологічних наук наук, доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки ХНУ ім. В.Н. Каразіна, тел.: 0577051059</p>
<p>Попередні умови для вивчення дисципліни</p>	<p>Засвоєння кредитів з дисциплін соціально-гуманітарного циклу</p>
<p>Опис</p>	<p>Мета викладання навчальної дисципліни: надання майбутнім фахівцям ґрунтовних знань та вмінь щодо теоретичних та прикладних аспектів технологій брендінгу держави у системі міжнародних відносин, ознайомлення з особливостями реалізації брендінгових стратегій територій..</p> <p>У результаті вивчення даного курсу студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність основних понять брендінгу, відмінність брендінгу від споріднених видів діяльності; - парадигму теоретичних концепцій тенденцій розвитку технологій брендінгу; - специфіку брендінгових стратегій та практичних програм; - методологію досліджень при розробці брендінгових стратегій; - методи та методику розробки брендінгових стратегій; - практику реалізації брендінгових стратегій на державному, зовнішньополітичному та корпоративному рівнях; - показники ефективності брендінгових комунікацій на національному та міжнародному рівнях реалізації кампанії; - національну практику формування бренду України у системі міжнародних відносин; - правові та нормативні акти, що регулюють діяльність відповідних державних органів при здійсненні бренд-комунікацій; - національні особливості реалізації стратегії державного брендінгу в різних країнах світу. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вивчати та аналізувати іміджеву інформацію країн світу та окремих територій; - визначати та формувати оптимальній стратегії бренду території; - формувати оптимальні моделі комунікативної взаємодії з визначеними зовнішніми та внутрішніми цільовими аудиторіями; - визначати оптимальні комунікативні канали поширення

	<p>позиціонованої інформації про Україну чи про окремі області, міста;</p> <ul style="list-style-type: none"> - готувати та поширювати іміджеві матеріали в рамках реалізації стратегії територіального брендінгу; - готувати інформацію для спеціалізованого веб-сайту, присвяченому просуванню позитивного міжнародного іміджу території; - організувати та здійснювати оцінку ефективності комунікативних заходів в рамках брендінгових кампаній; - формувати бюджет комунікативної кампанії та окремих її складових; - на основі моніторингу оцінки ефективності здійснювати поточне корегування досягнення/недосягнення проміжних цілей брендінгової кампанії. <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи:</p> <p>Тема 1. Теоретичні та прикладні аспекти технологій брендінгу як складової PR-діяльності</p> <p>Тема 2. Система управління брендом</p> <p>Тема 3. Методика та методологія розробки стратегії брендінгу</p> <p>Тема 4. Корпоративний брендінг ТНК та брендінгові стратегії міжнародних організацій</p> <p>Тема 5. Основи брендінгу території</p> <p>Тема 6. Брендінг територіальних одиниць</p> <p>Тема 7. Державний брендінг країн світу</p> <p>Тема 8. Стратегія формування державного бренду України</p> <p>Методи контролю результатів навчання:</p> <p>Поточний контроль знань проводиться на кожному практичному (семінарському) аудиторному занятті у формі усного опитування доповідей і повідомлень студентів, тестування, розв'язання проблемних та тестових завдань, навчальних дискусій. Семестровий підсумковий контроль проводиться у формі заліку.</p> <p>На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.</p> <p>Мова викладання – українська.</p>