

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

В.о. декана факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Мірошниченко Т.М.

“ 30 ” 2023 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Організація анімаційної діяльності

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

галузь знань 24 Сфера обслуговування»
(шифр і назва)

Спеціальність 242 «Туризм»
(шифр і назва)

освітня програма «Туризм»
(шифр і назва)

вид дисципліни обов'язкова
(обов'язкова / за вибором)

факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2023/ 2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету (інституту, центру)

“29” серпня 2023 року, протокол №1

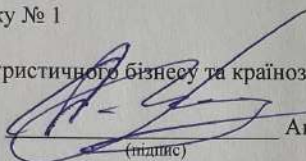
РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

канд. екон. наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Ірина ПАНОВА

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Протокол від “28” серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства



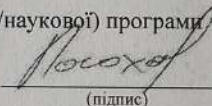
Анатолій ПАРФІНЕНКО

(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) «Туризм»

назва освітньої програми

Гарант освітньої (професійної/наукової) програми
(керівник проектної групи)



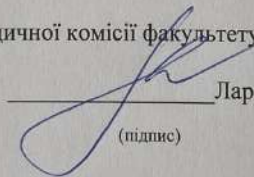
Іван ПОСОХОВ

(підпис)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від “29” серпня 2023 року № 1

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу



Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА

(підпис)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності» складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки «Туризм»

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

спеціальності 242 «Туризм».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни є опанування теоретичними, професійними знаннями та практичними навичками щодо організації анімаційних послуг в туризмі.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК 3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК 4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК 7. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК 9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії

ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом

ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

ФК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

ФК 4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

ФК 6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

ФК 7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

ФК 8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

ФК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

ФК 13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

ФК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

1.3. Кількість кредитів: 4

1.4. Загальна кількість годин: 120 год.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
3-й	3-й
Семестр	
5-й	5-й
Лекції	
32 год.	10 год. (2 ауд., 8 дист.)
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	
Лабораторні заняття	
-	
Самостійна робота	
72 год.	110 год.
Індивідуальні завдання	
-	

1.6. Заплановані результати навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти компетентностей та програмних результатів

навчання відповідно до ОПП:

Програмні результати навчання:

ПРН8 – Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПРН15 – Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні засади анімаційних послуг в туризмі

Поняття дозвілля. Місце дозвілля в структурі бюджету часу людини. Ознаки дозвілля. Мета дозвілля. Характеристики процесу розваг. Фактори, що впливають на вибір розваг. Класифікація підприємств індустрії дозвілля та розваг: вітчизняний та закордонний підходи. Передумови виникнення анімації в туризмі. Типологія анімації в туризмі: туристична анімація, рекреаційна анімація. Функції туристичної анімації: адаптаційна, стабілізуюча, оздоровча, інформаційна, удосконалююча, рекламна. Модель фахівця туранімації. Закордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності. Вимоги до аніматорів. Трудогорама професії тур аніматора. Графік роботи аніматора.

Тема 2. Напрямки анімаційних діяльності у туристичній сфері

Організація анімаційних програм для автобусних подорожей. Організація круїзних анімаційних програм. Організація анімаційних програм для залізничних подорожей. Анімація в ресторанах і готельних комплексах. Анімація в санаторно-курортних і оздоровчих закладах. Анімація у дитячих оздоровчих таборах. Анімація в тематичних парках і рекреаційних зонах.

Тема 3. Менеджмент туристичної анімації.

Поняття менеджменту анімації. Лідер і керівник. Функції анімаційного менеджменту. Вимоги до менеджерів анімаційної служби. Стили управління. Функції управління. Навички управління конфліктними ситуаціями. Методи підбору та управління персоналом анімаційної служби. Методи мотивування співробітників. Обслуговуючий персонал комплексу та його функції.

Тема 4. Проектування та реалізація анімаційних програм в сфері гостинності

Проектування анімаційного сервісу на підприємствах сфери гостинності. Аналіз анімаційної діяльності підприємств сфери гостинності. Аналіз споживчих переваг на анімаційні послуги. Аналіз ресурсів підприємства для організації анімаційної діяльності. Концепція анімаційної діяльності готельного підприємства. Х-аналіз впровадження анімаційних послуг на підприємстві сфери гостинності

Тема 5. Розробка, просування і реалізація сезонних анімаційних програм

Поняття, види і зміст сезонних анімаційних програм. Технологія розробки та реалізації анімаційних програм. Реклама анімаційних програм. Реалізація анімаційної програми на підприємстві сфери гостинності.

Тема 6. Гральний бізнес в туристичній анімації

Гральні заклади (казино, клуби, зали ігрових автоматів). Заклади з випуску обладнання і аксесуарів для грального бізнесу. Видавництва з випуску книжкової продукції для грального бізнесу. Гральні заклади – заклади, де організовані в основному азартні ігри – в карти, рулетку тощо. Азартні, комерційні та престижні гри. Виграш залежить від випадку, а не від уміння чи інтелектуальних здібностей. Комерційні (інтелектуальні) ігри. Виграш залежить більшою мірою від досвіду, інтелектуальних здібностей і менше - від везіння (бридж чи преферанс). Престижність ігри. Виграш залежить тільки від майстерності і інтелектуальних і фізичних здібностей (шахи, шашки, спорт.ігри).

Тема 7. Економічне обґрунтування впровадження анімаційних послуг

Економічне обґрунтування містить: прогнозування обсягу продажів готельного продукту готелю на розрахункову кількість років (5 років); кошторису прямих матеріальних витрат на реалізацію анімаційної програми для гостей готелю, витрат по оплаті праці, накладних витрат, собівартості наданих анімаційних послуг, собівартості послуг, що надаються на одного гостя готелю і на загальну кількість гостей (по роках), комерційних і управлінських витрат при реалізації анімаційної програми, а також загального плану доходів і витрат, пов'язаних з реалізацією анімаційної програми на базі готелю по роках і економічній ефективності програми. Передбачається, що впровадження анімаційної програми може поліпшити фінансові показники економічної діяльності підприємства, що буде свідчити про її економічну ефективність.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
<i>Тема 1.</i> Теоретичні засади анімаційних послуг в туризмі	15	4	2			9	17	2			15	
<i>Тема 2.</i> Напрями анімаційних діяльності у туристичній сфері	16	5	2			9	17	2			15	
<i>Тема 3.</i> Менеджмент туристичної анімації.	16	5	2			9	17	2			15	
<i>Тема 4.</i> Проектування та реалізація анімаційних програм в сфері гостинності	15	4	2			9	18				18	
<i>Тема 5.</i> Розробка, просування і реалізація сезонних анімаційних програм	17	5	3			9	17				17	
<i>Тема 6.</i> Гральний бізнес в туристичній анімації.	15	4	2			9	17	2			15	
<i>Тема 7.</i> Економічне обґрунтування впровадження анімаційних послуг	17	5	3			9	17	2			15	
Підготовка до поточного тестового контролю	9					9						
Усього годин	120	32	16			72	120	10			110	

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Теоретичні засади анімаційних послуг в туризмі	2
2	Напрямки анімаційних діяльності у туристичній сфері	2
3	Менеджмент туристичної анімації.	2
4	Проектування та реалізація анімаційних програм в сфері гостинності	2
5	Розробка, просування і реалізація сезонних анімаційних програм	3
6	Гральний бізнес в туристичній анімації анімації.	2
7	Економічне обґрунтування впровадження анімаційних послуг	3
	Разом	16

5.Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Теоретичні засади анімаційних послуг в туризмі: -співвідношення категорій «Вільний час, відпочинок та дозвілля»; -розглянути питання «Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення й співвідношення понять»; -виявити фактори, що впливають на вибір розваг; -охарактеризувати інфраструктуру індустрії розваг; -сформувати модель фахівця тур анімації; -розглянути закордонний досвід підготовки фахівців з анімаційної діяльності; -навести приклад графіку роботи аніматора; -підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	9	15
2	Тема 2. Напрями анімаційних діяльності у туристичній сфері: - визначити роль анімаційної послуги як додаткової послуги; - охарактеризувати функції анімаційної послуги; - навести приклади вимог до організаторів анімаційних послуг; - виявити основні форми анімаційного обслуговування; - знайти відповідь на питання: «Які існують основні напрями анімаційної діяльності в туропереїтингу?» - навести приклади функцій управління; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань.	9	15
3.	Тема 3. Менеджмент туристичної анімації: - визначити поняття «менеджменту анімації» та його роль;	9	15

	<ul style="list-style-type: none"> - виявити якості лідера та керівника; - охарактеризувати функції анімаційного менеджменту; - навести приклади вимог до менеджерів анімаційної служби; - виявити стилі та функції управління; - знайти відповідь на питання: «Якими навичками повинен володіти аніматор, щоб управляти конфліктними ситуаціями?» - навести приклади функцій управління; - розробити анімаційну програму для туристів різних вікових груп; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 		
4	<p>Тема 4. Проєктування та реалізація анімаційних програм в сфері гостинності:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проаналізувати технічні об'єкти, які є необхідними для проведення анімаційних програм; -охарактеризувати центри розважальної діяльності, які повинні розташовуватися недалеко один від одного, від моря і торгових точок (барів і закусочних). Провести оцінку дизайну цих об'єктів. -навести приклад розважальних об'єктів, при плануванні яких, необхідно дотримуватися техніки безпеки. -проаналізувати будь-яке підприємство, що надає анімаційні послуги, його ретельно опрацьовану концепцію організації анімаційної діяльності відповідно до призначення підприємства, його місцезнаходження, назву, цільовою аудиторією та інші фактори. -підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	9	18
5.	<p>Тема 5. Розробка, просування і реалізація сезонних анімаційних програм:</p> <ul style="list-style-type: none"> - охарактеризувати особливості сезонних анімаційних програм, які розробляються в рамках загальної концепції анімаційної діяльності підприємства сфери гостинності; - обґрунтувати вплив заповнюваності готелю і його контингенту на функціонуючі в ньому анімаційні заходи; - відповісти на питання: « Які найбільш затребувані анімаційні послуги бувають в періоди високих туристських сезонів влітку і взимку (в залежності від специфіки готелю) і чому». - назвати базові функціональні цінності під час проведення анімаційної програми; - відповісти на питання: «як впливає спілкування на розвиток індивідуальних якостей особистості?»; - розкрити поняття «емоційні цінності», « цінності самовираження» та « духовні цінності»; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 	9	17
6	<p>Тема 6. Гральний бізнес в туристичній анімації анімації.</p> <ul style="list-style-type: none"> - охарактеризувати складові грального бізнесу; - навести приклади популярних ігор; 	9	15

	<ul style="list-style-type: none"> - охарактеризувати основні проблеми, з якими зіштовхуються туристи під час ігор; - визначити вплив ігрового бізнесу на туризм та економію країн; - навести приклади умінь та навичок організаторів грального бізнесу; - проаналізувати особливості місцерозташування закладів грального бізнесу; - охарактеризувати споживачів грального бізнесу; - пояснити можливі пролеми, які виникають шляхом заложності від ігор; - підготувати інформаційні повідомлення, презентації та виступи з вказаних питань. 		
7	<p>Тема 7. Економічне обґрунтування впровадження анімаційних послуг</p> <ul style="list-style-type: none"> - спрогнозуйте обсяг продажів готельного продукту готелю з урахуванням реалізації запропонованої анімаційної програми; - охарактеризуйте кошторис прямих матеріальних витрат на реалізацію анімаційної програми певного готелю; - прорахуйте кошторис витрат з оплати праці при реалізації анімаційної програми певного готелю; - визначте кошторис накладних витрат при реалізації анімаційної програми готелю. 	9	15
8	Підготовка до поточного тестового контролю	9	
	Разом	72	110

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне завдання в межах дисципліни «Організація анімаційної діяльності» навчальним планом не передбачене.

7. Методи навчання

У навчальному процесі використовуються: лекції, практичні та індивідуальні заняття, групова робота, бесіди, ділові ігри, тестування, проведення дискусій з обговорення різноманітних ділових ситуацій, розв'язання аналітичних задач, робота з літературою, реферування, самостійна робота, індивідуальні заняття, консультації.

8. Методи контролю

Система оцінювання знань, вмінь та навичок студентів передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять.

Перевірка та оцінювання знань студентів може проводитися у наступних формах:

- оцінювання роботи студентів під час практичних занять;
- оцінка за індивідуальну роботу студентів;
- проведення проміжного контролю;
- проведення підсумкового контролю.

Проміжний контроль знань студентів здійснюється шляхом проведення тестування з основних навчальних елементів змістовних тем. Сума балів, які студент денної форми навчання може набрати під час вивчення тем

дорівнює 60.

Підсумковий контроль здійснюється у форму заліку. До заліку допускаються студенти, які мають достатню кількість балів з поточного контролю. Час виконання заліку – до 80 хвилин.

Підсумковий контроль 40 балів, в т. ч:

2 теоретичних питання – 20 б (2x10);

визначення понять з дисципліни (закриті тести) – 20 б (2x10).

Критерії оцінювання семінарських занять з дисципліни «Організація анімаційної діяльності»

Усний виступ, виконання письмового завдання	Критерії оцінювання
4	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу.
3	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.
2	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.
1	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.
0,5	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

Доповнення виступу:

2 бали – отримують здобувачі вищої освіти, які глибоко володіють матеріалом, чітко визначили його зміст; зробили глибокий системний аналіз змісту виступу, виявили нові ідеї та положення, що не були розглянуті, але суттєво впливають на зміст доповіді, надали власні аргументи щодо основних положень даної теми.

1 бал отримують здобувачі, які виклали матеріал з обговорюваної теми, що доповнює зміст виступу, поглиблює знання з цієї теми та висловили власну думку.

Суттєві запитання до доповідачів:

2 бали отримують здобувачі вищої освіти, які своїм запитанням до виступаючого суттєво і конструктивно можуть доповнити хід обговорення теми.

1 бал отримують здобувачі вищої освіти, які у своєму запитанні до виступаючого вимагають додаткової інформації з ключових проблем теми, що розглядається.

Ведення опорного конспекту лекції:

Опорний конспект лекції (ОКЛ) – вид навчально-методичного посібника, в якому у стисло і системно викладено основний теоретичний матеріал у формі основних понять і положень, що структурно й логічно пов'язані між собою. Дані поняття та положення є лише опорними сигналами, вони вимагають пояснень і визначень, що мають записати студенти під час лекції. Його ведення сприяє системному і глибокому засвоєнню навчального матеріалу, дозволяє простежити структурні зв'язки між різними поняттями, положеннями, концепціями, проблемами, теоріями тощо.

Кожен студент повинен мати ОКЛ на лекціях і вести в ньому записи власноруч. Під час аудиторної роботи з ОКЛ студенти записують основні тези лекції та пояснення викладача у визначеному в конспекті полі. Під час самостійної роботи рекомендується доповнити записи лекції та завершити виконання завдань, що були зазначені в Робочій програмі та ОКЛ.

2 бали нараховуються здобувачам, які в повному обсязі самостійно і творчо опрацювали всі питання лекції і вільно володіють її змістом.

1 бал нараховується здобувачам, які опрацювали лише окремі питання лекції і не достатньо вільно володіють її змістом.

Критерії поточного контролю знань студентів

Поточний контроль проводиться з метою визначення стану успішності здобувачів вищої освіти за період теоретичного навчання. Поточний контроль знань студентів здійснюється через проведення аудиторних письмових контрольних робіт або комп'ютерного тестування.

Письмова контрольна робота або тестування	Критерії оцінювання
15-20	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
10-14	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
5-9	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно

	вирішив меншість тестових завдань.
1-4	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.

Умови допуску студента до підсумкового семестрового контролю (заліку): виконання поточного контролю у вигляді тестів за результатами яких він набрав не менше 20 балів.

Підсумковий семестровий контроль

Підсумковий семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання здобувача вищої освіти за семестр, що здійснюється в університеті у формі заліку та екзамену. На підсумковий семестровий контроль виносяться питання, що передбачають перевірку розуміння здобувачами вищої освіти програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування курсу.

Підсумковий контроль оцінюється у 40 балів та представлений у вигляді тестових та/або відкритих питань.

За підсумками поточного і підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно. Мінімальна кількість балів, які повинен набрати студент для одержання заліку, становить 50 балів.

За бажанням студент має можливість обрати тестову форму залікового білета (білет містить 20 тестових завдань, студент одержує 2 бали за кожну вірну відповідь)

УВАГА! У разі використання заборонених джерел під час заліку здобувач на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

У разі настання / подовження дії **обставин непоборної сили** здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти **залік в тестовій формі** (білет містить 20 тестових завдань, здобувач одержує 2 бали за кожну вірну відповідь) **дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Організація анімаційної діяльності», режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view?id=3714>

Сумарна оцінка за вивчення дисципліни розраховується як сума контрольних оцінок та балів, отриманих за результатами поточного та підсумкового семестрового контролю. Загальна сума балів підсумкового семестрового контролю складає 100.

9. Схема нарахування балів

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни:

Вивчення тем – 60 балів (виконання 7 тем)

Підсумковий контроль – 40 балів (з них: відповідь на два теоретичних питання – 20 балів (2x10); закриті тести – 20 балів)

Заохочувальні бали – підготовка до видання наукової статті за тематикою дисципліни «Організація анімаційної діяльності» – 10 балів

Максимальні значення оцінювання діяльності здобувача при вивченні навчальної дисципліни

Поточний контроль та самостійна робота							Разом	Залікова робота	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	60	40	100 (мінімум - 50)
10	10	5	10	10	10	5			
60 (мінімум - 20 з урахуванням всіх видів робіт)									

T1, T2 ... T7 – теми.

Для допуску до складання підсумкового контролю (екзамену) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 20 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література:

1. Білоусова А.Ю., Балко В.Ю. (2019). Особливості менеджменту анімаційного сервісу. *Економічні студії*. № 24. С. 25-29.
2. Бойко З.В., Горб К.М, Горожанкіна Н.А. Танцювальні фестивалі України як складова фестивального туризму. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: географія*. Тернопіль: СМП «Тайп». №1 (випуск 46). 2019. С. 129-133.
3. Бойко З.В., Горожанкіна Н.А Івент-туризм як фактор формування туристського іміджу території у регіональному аспекті. Існуюча практика та новітні тенденції в управлінні суб`єктами господарювання різних організаційно-правових форм: монографія / за ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріна. Дніпро, 2020. С. 495-515/

4. Джинджоян В.В., Горожанкіна Н.А., Бойко З.В. Основи туризмознавства : навчальний посібник. Київ: Видавець ФО-П Піча Ю.В., 2022. 246 с.
5. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства: навч. посібник. Маріуполь : ГВУЗ «ПДТУ», 2018. 154 с.
6. Організація анімаційних послуг в туризмі : навч. посібник / О. М. Кравець, С. І. Байлик; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. – 335 с.
7. Основи туризмознавства: навчальний посібник / Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад.: О. В. Литвин, М. Г. Акулов. Умань : Візаві, 2019. 169 с.
8. Панова І. О. (2021). Теоретичні основи дослідження анімаційних послуг у туризмі. *Бізнес Інформ*. №6, 170–175. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-6-170-175>
9. Про внесення змін до Закону України «Про туризм». Закон України від 18 листопада 2003 р. № 1282 // Урядовий кур'єр. 2003. 25 груд. (№ 244) С. 15-19.
10. Про Національну раду з туризму. Постанова Кабінету Міністрів України від 13 березня 1996 р. № 322.
11. Про ратифікацію Кіотського протоколу до Рамкової Конвенції Організації Об'єднаних Націй про зміну клімату. Закон України від 04.02.2004 р. №1430-IV.
12. Про туризм. Закон України від 15.09.1995 № 323/95. Урядовий кур'єр, 1995. 40 с.
13. Про утворення Наукового центру розвитку туризму. Постанова Кабінету Міністрів України від 17 серпня 2002 р. № 1132.
14. Торяник В.М., Джинджоян В.В. Механізм державного управління туристичною галуззю в Україні (ліцензування, сертифікація, стандартизація). Словник-довідник: навч. посіб. Д. : ВНПЗ «ДГУ», 2020. 182 с.
15. Торяник В.М., Джинджоян В.В. Піхун Н.А. Реклама та PR у сфері туризму: підручник. Д. : ДГУ, 2018. 320 с.
16. Торяник В.М., Сардак С.Е., Джинджоян В.В. Туризмологія: підручник. Д. : ДГУ, 2022. 306 с.
17. Gallarza, M. G., et al. (2019). Customer value in tourism and hospitality: Broadening dimensions and stretching the value-satisfaction-loyalty chain. *Tourism Management Perspectives* 31, pp. 254-268. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.05.011>
18. Ka, I., Lai, W. (2019). Hotel image and reputation on building customer loyalty: An empirical study in Macau. *Journal of Hospitality and Tourism Management* 38, pp. 111-121. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2019.01.003>
19. Karadzhova, Z., Angelov, A. (2018). The animation - an attraction and/or a need (The Case of Company BVS Entertainment Ltd.). *International Journal of Innovative Technologies in Economy*, 2 (14), pp. 20-27.

20. Liu, Y. et al. (2020). How does brand loyalty interact with tourism destination? Exploring the effect of brand loyalty on place attachment. *Annals of Tourism Research* 81, pp. 2-13. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102879>
21. Markus, Z., Perovic, Dj., Pekovic, S., & Popovic, S., (2019). Assessing Tourist Revisit Intention through the Sport-Recreational Services Offered. *Business Systems Research*, 10(2), 1-10.
22. Pekovic, S., Perovic, Dj., Stanovcic, T., & Vukcevic, J. (2018). Is Montenegro Considered as a Sports-Recreational Destination? *Sport Mont*, 16(2), 83–86.
23. Perić, M., Dragičević, D., & Škorić, S. (2019). Determinants of active sport event tourists' expenditure—the case of mountain bikers and trail runners. *Journal of Sport & Tourism*, 23(1), 19–39. doi: 10.1080/14775085.2019.1623064
24. Perovic, Dj., Moric, I., Pekovic, S., Stanovcic, T., Roblek, V., & Pejic Bach, M. (2018). The antecedents of tourist repeat visit intention: systemic approach. *Kybernetes*. <https://doi.org/10.1108/K-12-2017-0480>
25. Pekovic, S., Djekic, A., Markovic, V., Vojbasa, M., & Perovic, D. (2019). The influence of animation programmes on tourists' satisfaction: the role of animators. *Sport Mont*, 17(3), 113-115. DOI: 10.26773/smj.191020
26. Schlesinger, W., et al. (2020). Exploring the links between destination attributes, quality of service experience and loyalty in emerging Mediterranean destinations. *Tourism Management Perspective*. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100699>
27. Vidović, A. (2019). Guest Animation in Tourism Work Entrepreneurial Venture. *Journal of Economics, Trade and Marketing Management*, 1, 2, pp. 51-59. <https://doi.org/10.22158/jetmm.v1n2p51>

Додаткова література:

1. Бойко З.В., Горожанкіна Н.А. Основи туризмознавства як теоретичне вивчення сутності туризму. Сучасні реалії фінансово-економічного розвитку регіонів, галузей, підприємств, бізнесу: монографія /за ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. Дніпро: Пороги, 2020. С.410-425
2. Бойко З.В., Горожанкіна Н.А. Розвиток спеціалізованого туризму в Україні як одне з практичних питань організації туризму (на прикладі кінного туризму). Сучасні процеси трансформації у бізнесі та виробництві: теорія, методологія, практика (фінансовий сектор, аграрна галузь та сфера послуг): монографія/за ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. Дніпро: Журфонд. 2019. С. 504-519.
3. Бойко З.В., Горожанкіна Н.А., Горб К.М. Methods of tourist resources evaluation as a component of tourism organization. *Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: географія*. Тернопіль: СМП «Тайп». №1 (випуск 48), 2020.С. 70-76.
4. Джинджоян В.В., Горожанкіна Н.А., Бойко З.В. Основи туризмознавства : навчальний посібник. Київ: Видавець ФО-П Піча Ю.В., 2022. 246 с.

5. Джинджоян В.В. Базисні детермінанти розвитку туристичних підприємств на основі їх соціальної діяльності: монографія. Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2020. 248 с.

6. Джинджоян В.В. *Новітні методи китайського освітнього менеджменту з підготовки фахівців для туристичного бізнесу*. Туристичний бренд як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку : Зб. матер. II Всеукр. наук.-практ. інтернет конф. (Львів, 20 лютого 2020 р.). Львівський інститут економіки і туризму. Львів: ЛІЕТ, 2020. С. 201-203.

7. Джинджоян В.В. Продвижение турпродукта современными инструментами туристического маркетинга. Сучасні технології управління розвитком підприємств України: механізми, реалії, перспективи : колект. монограф. / за заг. ред. Т.В. Гринько. Дніпропетровськ : Біла К. О., 2016. 504 с.

8. Джинджоян В.В. Реалізація туристичних програм в сфері освіти, медицини, природо охорони. *Економіка і держава*. 2020. № 1. С. 50-53.

9. Джинджоян В.В., Ємельянова М.О., Штонда Г.А. Стратегічне управління розвитком туризму. *Право і суспільство*. 2018. №6-1. С. 132-137.

10. Петрова К.В., Джинджоян В.В., Сардак С.Е. Особливості екскурсійного обслуговування іноземних туристів. *Економічний простір*. Збірник наукових праць. Дніпро: ПДАБА. 2017. №126. С. 71-81.

11. Мальська М. П., Грицишин А. Т., Білоус С. В., Топорницька М. Я. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. Київ : Видавець ФОП Піча Ю. В., 2022. 232 с.

12. . Основи туризмознавства: навчальний посібник / Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад.: О. В. Литвин, М. Г. Акулов. Умань : Візаві, 2019. 169 с.

13. Організація туризму: підручник / Л. М. Алексеєнко, Т. І. Божук, В. Я. Брич [та ін.]; за заг. ред. В. Я. Брича. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 448 с.

14. Тучковська І. І. Особливості організації анімаційної діяльності в індустрії гостинності. *Підприємництво і торгівля*. 2018. № 23. С. 155-159. DOI: <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2018-23-26>

15. Устименко Л. М., Булгакова Н. В. Основи туризмознавства: практикум. Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. 80 с.

16. Aguiló, E., Rosselló, J., & Vila, M. (2017). Length of stay and daily tourist expenditure: A joint analysis. *Tourism Management Perspectives*, 21, 10–17. doi: 10.1016/j.tmp.2016.10.008

17. Gholipour, H. F., Min, L. W. L., Ling, L. A., & Jopp, R. (2019). Environmentally friendly tourists and spending on nature-based activities. *Journal of Ecotourism*, 18(2), 174–180. doi: 10.1080/14724049.2018.1498505

18. Langenbach, M., & Tuppen, J. (2017). The concept of localised outdoor sports tourist systems: Its application to Ardèche in south-east France. *Journal of*

Sport & Tourism, 21(4), 263–286. doi: 10.1080/14775085.2017.1351388

19. Page, S. J., Hartwell, H., Johns, N., Fyall, A., Ladkin, A., & Hemingway, A. (2017). Case study: Wellness, tourism and small business development in a UK coastal resort: Public engagement in practice. *Tourism Management*, 60, 466–477. doi: 10.1016/j.tourman.2016.12.014

20. Sato, S., Gipson, C., Todd, S., & Harada, M. (2018). The relationship between sport tourists' perceived value and destination loyalty: An experience-use history segmentation approach. *Journal of Sport & Tourism*, 22(2), 173–186. doi: 10.1080/14775085.2017.1348967

21. Sport and Recreation Alliance. (2017). Reconomics plus. *The Economic, Health and Social Value of Outdoor Recreation*. <https://sramedia.s3.amazonaws.com/media/documents/699fec08-3f90-4e00-ac4a-c074b353a38d.pdf>

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. «Весела Абетка» (сайт, присвячений організації дитячого дозвілля в Україні) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://abetka.ukrlife.org/>.

2. Дорогих В. М. Адміністративно-правове регулювання грального бізнесу в Україні [Електронний ресурс] / В. М. Дорогих. – Режим доступу : http://dysertaciya.org.ua/disertaciya_1_83.html

3. Килимистий С. М. Сутність анімації в туризмі як культурної практики. Питання культурології [Електронний ресурс] / С. М. Килимистий. – Режим доступу : <http://www.library.knukim.edu.ua/lib/nauka/zbirnyk/kulturologiya/>.

4. Офіційний сайт Міністерства культури та інформаційної політики України. URL: www.mincult.gov.ua

5. Петрова І. В. Історія дозвілля: проблеми періодизації [Електронний ресурс] / І. В. Петрова. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/Vdakk/2009_4/9.pdf.

6. Сайт, присвячений українській пісні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://nashe.com.ua/song>.

7. Смаль І. В. Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення і співвідношення понять / [Електронний ресурс] / І. В. Смаль, В. В. Смаль. – Режим доступу : http://tourlib.net/statti_ukr/smal.htm.

8. Формування танцювальної культури народів світу [Електронний ресурс].

– Режим доступу : <http://svit-tanok.com.ua/krivohija/189-tema-2-formuvannya-tancyuvalnoyi-kulturi-riznix.html>.

Додаток до робочої програми навчальної дисципліни «Організація анімаційної діяльності»

Дію робочої програми продовжено: на 20____/20____ н. р.

Заступник декана факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу з навчальної роботи

_____ Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА
(підпис)

«____» _____ 2023 р.

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу з навчальної роботи

_____ Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА
(підпис)

«____» _____ 2023 р.