

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра Міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. Декана факультету
міжнародних економічних
відносин та туристичного бізнесу

Тетяна МІРОШНИЧЕНКО

(вказати П.І.Б керівника)

« _____ » _____ 2024 р.



Робоча програма
навчальної дисципліни

ТОВАРОЗНАВСТВО

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)
галузь знань 29 – Міжнародні відносини
спеціальність 292-міжнародні економічні відносини
освітня програма Міжнародна логістика і митна справа
вид дисципліни обов'язкова
факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

2024 / 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету Міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

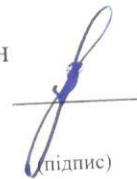
«28» серпня 2024 року, протокол №_19_

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: А.С. Зайцева, к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
(вказати авторів, їхні наукові ступені, вчені звання та посади)

Програму схвалено на засіданні кафедри Міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова

Протокол № 19 від «26» серпня 2024 року.

В.о. Завідувача кафедри міжнародних економічних відносин імені Артура Голікова
КАЗАКОВА



(підпис)

Анна ЗАЙЦЕВА
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньої професійної програми
Міжнародна логістика і митна справа
(назва освітньої програми)

Гарант освітньої професійної програми



(підпис)

Наталія НЕПРЯДКІНА
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету Міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна дисципліна

Протокол № 16 «28» серпня 2024 року

Голова науково- методичної комісії



Олена МИКОЛЕНКО

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра міжнародних економічних відносин та логістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В.о. директора Навчально-наукового
інституту «Каразінський інститут
міжнародних відносин та туристичного
бізнесу»

Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ



2024 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

ТОВАРОЗНАВСТВО

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
галузь знань 29 Міжнародні відносини
спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини
освітня програма Міжнародна логістика та митна справа
вид дисципліни обов'язкова
ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2024 / 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

17 вересня 2024 року, протокол № 2

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Анна ЗАЙЦЕВА, к.е.н., доцент, професор кафедри міжнародних економічних відносин та логістики, в.о. зав. каф. міжнародних економічних відносин та логістики;

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та логістики
Протокол № 2 від 9 вересня 2024 року

В.о.завідувача кафедри



Анна ЗАЙЦЕВА

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програм «Міжнародна логістика та митна справа» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародна логістика та митна справа» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти



Наталія НЕПРЯДКІНА

Програму погоджено науково-методичною комісією
Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»
Протокол № 1 від 17 вересня 2024 року

Голова науково-методичної комісії



Ганна ПАНАСЕНКО

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Товарознавство» складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки

бакалавра

(назва рівня вищої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня)

спеціальність 292-Міжнародні економічні відносини

освітня програма - Міжнародна логістика і митна справа

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Розглянути та опанувати теоретичні основи і методологію наукових досліджень у товарознавстві, процес здійснення досліджень та обґрунтування вибору методів дослідження на прикладах різних груп товарів. Висвітлити питання щодо інформаційного й організаційного забезпечення товарознавства, як окремої дисципліни, на основні сучасних інструментів ресурсного наповнення.

Приділити увагу організаційно-методичним та правовим принципам стандартизації і сертифікації в світі та в Україні, визначенню місця системи технічного регулювання в управлінні якістю продукції (процесів, робіт, послуг).

Розглянути теоретичні засади та практичні аспекти формування світових ринків товарів і послуг, особливості та закономірності їх функціонування за умов динамічності світогосподарських процесів і науково-технічного прогресу. Висвітлити специфіку сегментів світових ринків товарів і напрями інтеграції України до світових ринків.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Товарознавство» є:

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК9. Уміння бути критичним та самокритичним.

ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ФК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

1.3. Кількість кредитів - 4

1.4. Загальна кількість годин -120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова/ за вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1 -й	Не передбачено
Семестр	
2-й	
Лекції	
32 год.	
Практичні, <u>семінарські</u> заняття	
16 год.	
Лабораторні заняття	
год.	
Самостійна робота	
72 год.	
Індивідуальні завдання	
год.	

1.6. Загальні результати навчання:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів:

РН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

РН6. Планувати, організувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

РН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Теоретичні основи товарознавства

Тема 1. Товарознавство в системі наукових знань.

Перша тема даного курсу спрямована на ознайомлення студентів з дисципліною, основними поняттями, предметами, цілями та завданнями товарознавства. Об'єкти та суб'єкти товарознавчої діяльності. Основні категорії товарознавства. Місце товарознавства в системі наукових знань, зв'язок товарознавства з іншими науками. Основні розділи та зміст товарознавства споживчих товарів. Принципи товарознавства: безпека, ефективність, сумісність, взаємозамінність, систематизація. Завдання сучасного товарознавства.

Тема 2. Натуральні та споживні властивості товарів.

В рамках даної теми розглянемо натуральні властивості товарів, споживні властивості товарів і показники, що їх визначають. Функціональні властивості, властивості соціального призначення. Експлуатаційні властивості та ергономічні властивості. Естетичні властивості. Екологічні властивості. Властивості безпеки.

Тема 3. Класифікація та асортимент товарів.

Ринок не існував би зовсім без певного асортименту товарів, тому тема асортименту товарів є невід'ємною складовою даного курсу, і включає в себе такі питання.

Класифікація асортименту товарів. Групи, підгрупи, види, різновиди асортименту споживчих товарів. Промисловий та торговий асортимент. Класифікаційні ознаки асортименту. Види асортименту. Показники асортименту. Категорія «асортимент».

Асортиментна концепція й принципи формування сучасного асортименту товарів. Фактори формування асортименту товарів. Основні напрямки формування асортименту: скорочення, розширення, стабілізація, оновлення, удосконалення.

Тема 4. Кодування товарів

Сутність та призначення кодування товарів. Методи кодування товарів, види штрих кодів. Системи кодування товарів. Штрихове кодування товарів. Розглянемо принципи побудови Асоціації «ДжіЕсІ Україна» та порядок вступу до неї.

Тема 5. Якість товарів

Товар прямує від виробника до кінцевого споживача. Для того, щоб споживач був задоволений товаром, необхідно зберегти певну якість. Дана тема присвячена збереженню якості товару, а саме вивченню певних факторів, котрі будуть сприяти збереженню якості.

Показники збереженості товарів: вихід стандартної продукції, розмір втрат, терміни зберігання. Гарантійний термін зберігання товарів. Терміни придатності та експлуатації товарів. Якість товару та розвиток економіки. Показники якості товарів. Методи оцінки якості товарів. Доброякісність та недоброякісність товарів.

Тема 6. Стандартизація товарів.

У даній темі розглянемо такі питання: сутність та основні поняття у сфері стандартизації; принципи стандартизації; категорії нормативних документів зі стандартизації та види стандартів. Міжнародні та національні організації зі стандартизації.

Тема 7. Сертифікація та оцінка відповідності

Кожен товар має дуже значний спектр різних характеристик та властивостей. Всі разом вони формують його особливості, які проявляються під час виробництва та застосування товару й остаточно впливають на рішення споживача при здійсненні покупки. Тому розглянемо фактори формування товарних характеристик товарів. Загальні відомості про сертифікацію та оцінку відповідності. Процедура оцінки відповідності з використанням модулів. Функційний підхід до оцінювання відповідності

Тема 8. Інформація про товар

Дана тема охоплює такі питання. Інформація про товар: сутність, форми та вимоги до неї. Маркування як засіб товарної інформації. Інформаційні знаки та реклама товарів, її сутність. Правила маркування харчових продуктів в Україні

Розділ 2. Товарознавство у сфері міжнародного товарного обігу

Тема 9. Ідентифікація та фальсифікація товарів

Товарна політика є невід'ємною частиною споживчих ринків, вона має ґрунтовний зміст і поширюється на всі аспекти товарної стратегії та тактики як окремого підприємства так і держави.

Дана тема охоплює загальні відомості про ідентифікацію товарів. Сутність, види та засоби фальсифікації товарів. Способи захисту продукції від фальсифікації.

Тема 10. Основи експертизи товарів

Принципи дотримання міжнародних засобів маркування та міжнародних стандартів. Під час маркування відбувається певне кодування інформації про товар. Тому дана тема торкається таких питань: 1) види і форми товарної інформації; 2) вимоги до товарної інформації. 3) маркування товарів; 4) основні функції інформації про споживчі властивості товарів та додаткові. Поняття, мета та завдання експертизи товарів. Об'єкти та суб'єкти товарознавчої експертизи. Види експертизи товарів. Інформаційно-документальні засоби експертизи товарів.

Тема 11. Основи пакування та зберігання товарів.

Пакування товарів. Режими зберігання товарів. Принципи та правила зберігання товарів. Зберігання товарів під час товароруку. У даній темі розглянуто ознаки, класифікаційні ознаки товарів з дефектами. Причини виникнення дефектів при виробництві, складуванні, пакуванні. Методи виявлення дефектів.

Тема 12. Товарознавство та комерційна діяльність.

Становлення ринкових відносин та формування сучасної економічної системи опиралося та і сьогодні тримається на товарно-грошових відносинах. Кожен товар чи послуга продаються та купуються, тобто здійснюється процес торгівлі, що в перекладі з латини значить комерція (commercium). Тому у рамках даної теми будуть подані наступні питання: Суть та зміст товарознавчої діяльності в сфері товарознавства. Фактори впливу на розвиток комерційної діяльності. Концепція комерційної діяльності. Організація управління комерційною діяльністю.

Тема 13. Товарознавча діяльність у сфері міжнародного товарного обігу.

Дана тема присвячена вивченню - товарознавчо-технологічному процесу (ідентифікація товарів, забезпечення товарами підприємств торгівлі, формування структури асортименту, забезпечення ефективності технології торговельних процесів); організаційний (організація торговельного підприємства та комерційної діяльності, визначення відповідності якості товарів інформаційно-комунікативним методом (збір, обробка та аналіз інформації про чинники внутрішнього середовища торговельно-технологічного процесу, формування інформаційного середовища щодо якості товарів, товарної асортиментної структури, правового поля здійснення торговельно-технологічного процесу); просування товарів на міжнародні ринки.

Тема 14 Логістична концепція в товарознавчій діяльності

Переміщення товарів країнами світу неможливе без логістичного аспекту, то невідемними питаннями є формуванні та здійсненні ефективної логістичної діяльності в процесі просування товару до споживача. Здійсненні ефективного менеджменту підприємства та персоналу; оцінюванні впливу чинників зовнішнього середовища на функціонування торговельної організації.

Тема 15. Проблеми та перспективи розвитку товарообігу на міжнародних ринках товарів.

В умовах глобальної інтеграції економік різних країн світу, загострення пов'язаних з цим проблем споживчого ринку. Обговорення сучасного стану і перспектив розвитку товарознавчої сфери в Україні та закордоном, ознайомлення з інноваціями у практичному та теоретичному товарознавстві, висвітлення результатів наукових досліджень у галузі товарознавства й торговельного підприємництва провідних вчених України та інших країн.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
л		сем.	лаб.	інд.	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Розділ 1. Теоретичні основи загального товарознавства						
Тема 1. Теоретичні засади товарознавства	9	2	2			6
Тема 2. Натуральні та споживні властивості товарів.	7	2				4
Тема 3. Класифікація та асортимент товарів.	12	2	2			6
Тема 4. Кодування товарів	8	2				4
Тема 5. Якість товарів	7	2			4	
Тема 6. Стандартизація товарів	9	2	2			6
Тема 7. Сертифікація та оцінка відповідності	5	2	2			4
Тема 8. Інформація про товар	7	2				4
Разом за розділом 1	62	16	8			38
Розділ 2. Товарознавство у сфері міжнародного товарного обігу						
Тема 9. Ідентифікація та фальсифікація товарів	9	2	2			6
Тема 10. Міжнародні засоби товарної інформації та маркування. Основи експертизи товарів	7	2				4
Тема 11. Основи пакування та зберігання товарів.	9	2	2			6
Тема 12. Товарознавство та комерційна діяльність.	7	2				4
Тема 13. Товарознавча діяльність у сфері міжнародного товарного обігу.	7	2	2			4
Тема 14. Логістична концепція в товарознавчій діяльності	9	2				6
Тема 15. Проблеми та перспективи розвитку товарознавства на міжнародних ринках товарів.	8	4	2			4
Разом за розділом 2	58	16	8			34
Усього годин	120	32	16			72

4. Теми семінарських занять

№	Назва теми	К-ть год
1	Тема 1. Теоретичні засади товарознавства. Тема 2. Натуральні та споживні властивості товарів. Цілі, задачі, об'єкти, суб'єкти товарознавства. Зміст, завдання сучасного товарознавства. Різні напрями товарознавчої галузі. Споживчі властивості товару як основа ефективності використання виробів за призначенням та їх соціальна значущість.	2
2	Тема 3. Формування асортименту товарів. Управління асортиментом. Тема 4. Кодування товарів Основні аспекти кодування товарів. Розрахунок контрольного числа, розв'язування задач.	2
3	Тема 5. Якість товарів. Фактори збереження якості товарів. Основні відомості про товарну експертизу. Основи зберігання і транспортування товарів різного призначення. Тема 6. Стандартизація товарів. Властивості товару. Загальна характеристика споживчих властивостей товарів. Номенклатура споживчих властивостей товарів.	2
4	Тема 7. Сертифікація та оцінка відповідності. Забезпечення товарних характеристик товарів. Тема 8. Інформація про товар. Світовий ринок товарів є особливим та важливим для суспільства та країн.	2
5	Тема 9. Ідентифікація та фальсифікація товарів. Товарна політика на міжнародних споживчих ринках. Тема 10. Міжнародні засоби товарної інформації та маркування. Державні і міжнародні стандарти у товарознавстві.	2
6	Тема 11. Основи пакування та зберігання товарів: дефекти товарів та їх класифікаційні ознаки. Товарознавство та проведення експертизи. Тема 12. Товарознавство та комерційна діяльність	2
7	Тема 13. Товарознавча діяльність у сфері міжнародного товарного обігу. Тема 14. Логістична концепція в товарознавчій діяльності. Товарознавство: послуги у міжнародній торгівлі.	2
8	Тема 15. Товарознавство та комерційна діяльність. Проблеми та перспективи розвитку товарознавства на міжнародних ринках товарів та послуг.	2
	Разом	16

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	К-ть годин
1	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темами <i>Теоретичні засади товарознавства. Методи товарознавства.</i> Товарознавство – тлумачення поняття у різних джерелах, застосування методів класифікації товарів. Підготуватися до дискусії	12
2.	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темами <i>Асортимент товарів. Якість товарів та їх властивості.</i> Вивчення властивостей і показників асортименту для аналізу асортиментної політики організацій Підготуватися до дискусії	12
3	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою <i>Забезпечення товарних характеристик товарів.</i> Підготуватися до дискусії	6
4	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою <i>Логістична концепція в товарознавчій діяльності.</i>	12

	Розмірковування над побудовою логістичного ланцюга від виробника до кінцевого споживача між різними країнами світу. Підготуватися до дискусії.	
5	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темами Товарна політика на міжнародних споживчих ринках. та темою Міжнародні засоби товарної інформації та маркування. Державні і міжнародні стандарти у товарознавстві. Підготуватися до дискусії	12
6	Підготуватися за рекомендованою літературою до питань, винесених на практичні заняття за темою Проблеми та перспективи розвитку товарознавства на міжнародних ринках товарів. Підготуватися до дискусії.	18
	Разом	72

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено.

7. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни використовуються такі методи навчання:

- словесні (бесіда, розповідь, пояснення, диспут);
- наочні (демонстрація, ілюстрація);
- практичні (вирішення задач, відповіді на тести, практична робота) тощо.

8. Методи контролю

Контрольні заходи проводяться з метою оцінки рівня підготовки студентів з дисципліни на різних етапах її вивчення і здійснюються у вигляді поточного та підсумкового семестрового контролю (заліку).

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять у формі усного опитування, виступів студентів при обговоренні питань; виконання практичних робіт; у формі поточного письмового тестування (дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Товарознавство»); самостійної роботи студентів тощо.

За несвоєчасне виконання практичних робіт в установлений термін кількість балів зменшується. Семестровий підсумковий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною програмою дисципліни.

Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння окремих розділів.

Письмовий контроль – написання тестів, контрольних робіт.

Позитивна оцінка поточної успішності (сумарного результату проміжної і модульної оцінки за семестр) за умови відсутності пропущених або невідпрацьованих семінарських занять є підставою допуску до підсумкової форми контролю. З дисципліни «Товарознавство» передбачена така форма звітності, **залік**. Протягом семестру студент може набрати до 60 балів. На екзамені – максимально 40 балів. Для допуску **до заліку** студент повинен набрати за результатами поточного контролю не менше 32 балів. Підсумковий контроль проводиться в письмовій формі. При проведенні поточного контролю протягом семестру студент повинен набрати мінімум 15 балів за кожний розділ, а саме 30 балів за два розділи.

Студенти отримують білет в тестовій формі, за кожну правильну відповідь отримує 1 бал, за які можна набрати максимально 40 балів. 40 виставляється таким чином:

- 40-30 балів – «відмінна» відповідь; 29-20 бали – «добра» відповідь;
- 19-10 балів – «задовільна» відповідь; 9-0 балів – «незадовільна» відповідь.

Додано примітку [1]: -

Додано примітку [2R1]: виправлено

Додано примітку [3]: Виправлено

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання					Залік	Сума
Розділ 1. Теми 1-8	Розділ 2. Теми 9-16	Контрольна робота	Індивідуальне завдання	Разом		
30 (за теми 1-6 студент може отримати по 3 бали, а 7, 8 теми по 2 бали за кожну тему) 10 балів за проміжний контроль	30 (за теми 9-15 по 2 бали, за 16 тему - 4) 10 балів за проміжний контроль	не передбачена навчальним планом	не передбачена навчальним планом	60	40	100

Додано примітку [4]: Виправила, зауваження щодо балів за кожною темою

Поточний контроль – 60 балів. З них:

-30 балів (активна робота на практичних заняттях 6 балів за кожне заняття, що передбачає вирішення практичних завдань);

-30 балів (10*2 поточний тестовий контроль).

Критерії оцінювання до кожної активності (семінарські заняття, самостійна робота) розписані та представлені у дистанційному курсі: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=2477>

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час екзаменаційної сесії, згідно графіку. Загальна кількість балів за успішне складання заліку – 40. Час виконання – 90 хвилин.

Вміст залікової роботи: 40 тестових питань, кожна вірна відповідь оцінюється в 1 бал.

У разі настання / подовження дії **обставин непоборної сили** здобувачам вищої освіти денної та заочної форм навчання надається можливість скласти **залік в тестовій формі** (білет містить 40 тестових завдань, здобувач одержує 1 бал за кожну вірну відповідь) **дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «Товарознавство» режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2477>

За підсумками поточного та підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно.

Додано примітку [5]: -

Додано примітку [6R5]: Виправлено

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для дворівневої шкали оцінювання
50-100	Зараховано
1-49	Не зараховано

Додано примітку [7]: Зараховано.....

Додано примітку [8]: Зараховано.....

Критерії оцінювання результатів успішності студентів з дисципліни «Товарознавство» представлено у науково-методичному комплексі з дисципліни «Товарознавство».

10. Рекомендована література

Основна література

1. Закон України "Про стандартизацію" від 17 травня 2001 р. № 2408-III // Офіц. вісн. України. – 2017. – № 24. – С. 1–8.
2. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей) [Електронне видання] / Т. Ю. Мельник. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 364 с.
3. Оснач О.Ф. Товарознавство: навчальний посібник – Київ: Центр навчальної літератури, 2017. – 219 с.
4. Орлова Н.Я., Пономарьов П.Х. Товарознавство продовольчих товарів. «Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їхньої переробки»: Підручник. - К.: ВЦ КНТЕУ, 2015
5. Товарознавство: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання / О. Коркуна, А. Демічковський, О. Цільник, О. Бордун, О. Піхур. – Львів : ЛДУФК ім. І. Боберського, 2019. – стр.200.
6. Тищенко Є.В., Пономарьов П.Х. Товарознавство харчових жирів: Підручник. - К.: ВЦ КНТЕУ, 2014.
7. Товарознавство та комерційна діяльність: Підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін.; за ред. В. Л. Диканя. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – 362 с

Додано примітку [9]: Додати літературу й після 2017 року

Додано примітку [10R9]: Виправлено

Допоміжна література

1. Кисляк Н.К. Теоретичні основи товарознавства: опорний конспект лекцій / Н.К. Кисляк, Г.Ф. Пугачовський. – Київ. Видавничий центр КНТЕУ. – 2012. – 84 с.
2. Товарознавство і торговельне підприємництво : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін. ; за ред. А.А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2014. – 652 с
3. Товарознавство. Т. 1. Непродовольчі товари : підруч. / Н. В. Мережко, О. Р. Мокроусова, Л. А. Коптюх та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 760 с. – (Серія «Товарознавство»).
4. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей) [Електронне видання] / Т. Ю. Мельник. – Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 364 с.
5. Шкабара Т. Л., Бозуленко О. Я. Сучасні комплекси споживчих властивостей товарів: ринковий розвиток. Вісник Хмельницького національного університету. Сер. Економічні науки. 2018. № 5, т. 2. С. 182–186.
6. Титаренко Л.Д. Теоретичні основи товарознавства: [навчальний посібник] / Л.Д. Титаренко. – Центр навчальної літератури, 2013. – 227 с.
8. Товарознавство непродовольчих товарів : підручник / Дудла В. І. та ін. ; за заг. ред. Л. Г. Войнаш. Київ : Укоопствіта, 2004. Ч. 1. 436 с.
9. Теоретичні основи товарознавства : підручник / Л. І. Байдакова та ін. Луцьк : ЛНТУ, 2016.- 284 с
10. Салухіна Н. Г., Язвінська О. М. Стандартизація та сертифікація товарів і послуг : підручник. Київ : ЦУЛ, 2010. 336 с. 60.
11. Сирохман І. В., Завгородня В. М. Товарознавство пакувальних товарів і тари : підручник. Київ : ЦУЛ, 2009. 616 с
12. Павлов В. І., Акімова Л. А. Формування системи ідентифікації товарів в Україні : монографія. Рівне : НУВГП, 2013. 178 с
13. Дикань В.Л., Маковоз О.В., Каграманян А.О., Товарознавство-[навчальний посібник] / УкрДУЗТ , 2018. – 387 с.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео лекції, інше методичне забезпечення

- 1 Закон України «Про внутрішню торгівлю (Проект)» [Електронний ресурс]: Закони України. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>
- 2 Закон України «Про захист прав споживачів» [Електронний ресурс]: Закони України. Режим доступу: http://tourlib.net/zakon/pro_zahyst_prav.htm
- 3 Закон України ВРУ № 4091-VI від 07.12.2011 Про ратифікацію Угоди про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ, Угоди про сільське господарство між Україною та Королівством Норвегія, Угоди про сільське господарство між Україною та Ісландією та Угоди про сільське господарство між Україною та Швейцарською Конфедерацією [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://kodeksy.com.ua/norm_akt/source
- 4 Конституція України [Електронний ресурс]: Закони України. Режим доступу: <http://meget.kiev.ua/zakon/konstitutsia-ukraini/>
- 5 Закон України від 23.12.1997 № 771/97-ВР «Про безпечність та якість харчових продуктів» (із змінами). – [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/>
- 6 Закон України про автомобільний транспорт. Режим доступу: <http://autodopomoga.com/page121/114/>
- 7 Законодавчі акти зі страхування товару. Режим доступу: <http://meget.kiev.ua/zakon/zakon-o-strahovanii/razdel-1/>
- 8 Закон України з товароруку по території України. Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1315-18>
- 9 Закон України "Про охорону знаків товару та послуг" (Підзаконні акти). — 2015. — № 7, ст. 36). Режим доступу: consumer.in.com
- 10 Закон України «Про затвердження Інструкції про призначення та проведення судових експертиз та експертних досліджень товарів». Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0705-98>

12. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили

В умовах дії обставин непоборної сили освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборотою відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти залік дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Товарознавство», режим доступу: <https://dist.karazin.ua/moodle/course/view.php?id=2477>

Додано примітку [11]: В умовах дії обставин непоборної сили освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.
Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборотою відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти залік дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі

Додано примітку [12R11]: випарвлено