

Назва дисципліни	«Електронна комерція»
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	факультет МЕВ та ТБ. Цільова аудиторія – студенти 4 курсу.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Кафедра туристичного бізнесу та краєзнавства (61022, Харків, майдан Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх, каб. 366; тел. (057) 707-53-06. електронна адреса кафедри: turbiz_hnu@ukr.net).
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення дисципліни передбачає попереднє засвоєння кредитів з таких дисциплін, як: «Інформаційні системи і технології в туризмі», «Світова економіка», «Організація туристичних подорожей», «Економіка та планування діяльності підприємств в туризмі»
Опис	<p>Мета дисципліни. опанування студентами теоретичних і професійних знань, а також практичних навичок електронного ринку туристичної галузі.</p> <p>Очікувані результати навчання. є набуття студентами (слухачами) глибоких знань електронного ринку, особливостей функціонування електронного бізнесу та його видів, електронних брокерських та страхових послуг, аукціонів, дистанційного навчання, Інтернет-магазинів, корпоративних сайтів, системи пошуку та захисту інформації в мережі Інтернет, маркетингових комунікацій і платіжних інструментів в Інтернеті.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Заплановано 7 (сім) тем, які вивчаються протягом 48 годин аудиторних занять (24 год. – лекції, 24 год. – семінарські (практичні) заняття).</p> <p><i>Тема 1. Суть, принципи та основні сфери застосування електронної комерції (Лекції – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 2. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. (Лекції – 4 год., Сем. – 4 год.)</i></p> <p><i>Тема 3. Основні способи ведення електронної комерції. (Лекції – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 4. Методи захисту та інформаційна безпека (Лекції – 2 год., Сем. – 2 год.)</i></p> <p><i>Тема 5. Сервіси та платформи ведення електронної комерції у туристичній сфері (Лекції – 4 год., Сем. – 4 год.)</i></p> <p><i>Тема 6. Електронні платіжні системи (Лекції – 4 год., Сем. – 4 год.)</i></p> <p><i>Тема 7. Інтернет-маркетинг в туризмі (Лекції – 4 год., Сем. – 4 год.)</i></p>

	<p>Методи контролю результатів навчання поточний контроль знань студентів проводиться у наступних формах:</p> <ul style="list-style-type: none">- оцінювання роботи студентів під час практичних занять;- оцінка за індивідуальну роботу студентів;- проведення проміжного контролю;- проведення підсумкового контролю. <p>Підсумковий контроль здійснюється у формі написання та захисту контрольної роботи та складання екзамену.</p> <p>Мова викладання: українська</p>
--	---