

Назва дисципліни	Міжнародний інноваційний бізнес
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Для студентів бакалаврського рівня освіти спеціальності «Міжнародні економічні відносини», спеціалізації «Міжнародний бізнес» 4 курс, 8 семестр
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	д.е.н., к.т.н., професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Бабенко Віталіна Олексіївна. Контакти: ауд. 3-76, 3-78 (Центральний корпус), 057-707-53-51, vitalinababenko@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення студентами таких дисциплін як «Міжнародний бізнес», «Управління міжнародним бізнесом»
Опис	<p>Мета дисципліни. Метою викладання навчальної дисципліни «Міжнародний інноваційний бізнес» є формування у слухачів системи професійних знань про світовий і вітчизняний ринок інноваційної продукції, основи його організації і управління, особливості формування і просування інноваційного продукту на ринку, набуття організаційних, економічних, рекламних навичок і розрахунків показників виробничої, фінансової та інвестиційно-інноваційної діяльності міжнародних підприємств, корпорацій тощо.</p> <p>Очікувані результати навчання. – володіння методикою і методологією проведення наукових досліджень в професійній сфері; – володіння категоріальним апаратом просування інноваційної продукції на міжнародні та міжрегіональні ринки рівні вільного володіння; – володіння навичками проведення патентних досліджень в національних і в міжнародних патентних базах даних. – формування навичок комплексного підходу до організації власного міжнародного інноваційного бізнесу; – здатність аналізувати і використовувати різні джерела інформації для проведення економічних розрахунків; – здатність керувати інноваційною діяльністю міжнародних підприємств, корпорацій тощо.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Тема 1. Основні поняття інновацій, інноваційного бізнесу. Тема 2. Організаційні форми інноваційного бізнесу. Тема 3. Оцінка зовнішнього середовища міжнародного інноваційного бізнесу. Тема 4. Система оцінки та моніторингу інноваційного розвитку країн, регіонів та інноваційного потенціалу компанії. Тема 5 Національна інноваційна система та форми взаємодії її учасників. Тема 6. Аналіз зовнішнього середовища в міжнародному інноваційному бізнесі. Тема 7. Світовий ринок технологій і тенденції його</p>

розвитку.

Тема 8. Ризики в міжнародному інноваційному бізнесі.
Аналіз потенційних ризиків.

Методи контролю результатів навчання:

присутність на лекціях,
наявність конспектів,
контрольна робота.
письмовий залік.

Мова викладання. Українська

