

Назва дисципліни	КОРПОРАТИВНІ ФІНАНСИ
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу, освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес» другий (магістерський) рівень, 1 курс, 2 семестр.
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії д.е.н., проф.. Шкодін І.В. Адреса: ауд. 3-78, майдан Свободи, 4, м. Харків, 61077 es_teor@karazin.ua Телефон: +38 (057) 707-53-51
Попередні умови для вивчення дисципліни	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань
Опис	<p>Метою дисципліни «Корпоративні фінанси» є формування у студентів системи знань про концептуальні основи та принципи організації корпоративних фінансів та їх практичне застосування.</p> <p><b>В результаті навчання студент має:</b></p> <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретичні основи та принципи організації корпоративних фінансів</li> <li>- систему забезпечення фінансової діяльності корпорації, особливості реалізації її фінансової та дивідендної політики,</li> <li>- концептуальні засади управління вартістю та структурою капіталу корпорації, способи й методи фінансування її інвестиційної діяльності;</li> <li>- методи та основні групи коефіцієнтів, що застосовуються при аналізі фінансової звітності та оцінці ринкової вартості корпорації.</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати сучасні методи практичного управління активами, капіталом, інвестиціями, грошовими потоками та фінансовими ризиками для прийняття ефективних фінансових рішень;</li> <li>- використовувати набуті теоретичні знання для проведення розрахунків ризику, доходності, ціни фінансових активів та інших показників, що характеризують діяльність корпорації</li> </ul> <p><b>Програмні результати навчання згідно ОПН:</b></p> <p>Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій</p> <p>Систематизувати, синтезувати й упорядковувати</p>

отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.

Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

Аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали.

Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках

Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.

Демонструвати знання міжнародного економічного права та здійснювати міжнародний бізнес на його основі

Здійснювати аналіз міжнародного бізнесу, що реалізується в умовах економічної інтеграції.

Аналізувати та вирішувати актуальні проблеми міжнародного бізнесу (фінансові, організаційні, маркетингові, безпекові, інноваційні).

. Розробляти стратегії транснаціональної корпорації

### **Теми аудиторних занять та самостійної роботи**

Тема 1. Теоретичні основи і принципи організації корпоративних фінансів

Тема 2. Системи забезпечення фінансової діяльності корпорації

Тема 3. Концепція вартості грошей з урахуванням фактору часу

Тема 4. Вартість капіталу корпорації

Тема 5. Структура капіталу корпорації

Тема 6. Дивідендна політика корпорації

Тема 7. Інвестування капіталу корпорації в реальні активи

Тема 8. Інвестування капіталу корпорації у фінансові активи

Тема 9. Аналіз фінансової звітності та оцінка ринкової вартості корпорації

Тема 10. Стратегічні угоди: злиття, поглинання, викуп компанії

Тема 11. Корпоративне управління і корпоративна культура

**Методи контролю результатів навчання**

вхідний – у формі співбесіди, поточний – у формі опитування, тестування, розв'язання задач; семестровий підсумковий письмовий контроль у вигляді екзамену.

**Мова викладання.** Українська