

Назва дисципліни	Міжнародні комунікації
<b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b>	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародна інформація та міжнародні комунікації відносини».
<b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b>	Хижняк Лариса Михайлівна e-mail: L.Khyzhniak@karazin.ua
<b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b>	Вивчення таких навчальних дисциплін: теорія і практика комунікацій, теорія масової комунікації.
<b>Опис</b>	<p><b>Мета викладання навчальної дисципліни:</b> сформувати у студентів компетенції, що дозволять їм в процесі професійної діяльності аналізувати, організовувати міжнародні комунікації з використанням сучасних інформаційно-комунікативних технологій.</p> <p><b>Очікувані результати навчання.</b>  У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен <b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність, зміст і моделі міжнародної комунікації</li> <li>- особливості міжнародних комунікацій в глобальному світі</li> <li>- тенденції розвитку міжнародних комунікацій</li> <li>- систему, засоби, інформаційно-аналітичне забезпечення міжнародних комунікацій</li> <li>- технології стратегічного планування міжнародних комунікацій</li> </ul> <p><b>вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планувати міжнародні комунікації</li> <li>- розробляти інформаційно-аналітичні матеріали щодо міжнародних комунікацій</li> <li>- здійснювати міжнародну комунікацію у сфері бізнесу, політики, культури.</li> </ul> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</b>  Протягом вивчення навчальної дисципліни у межах аудиторної та самостійної роботи студенти повинні засвоїти матеріал за наступними темами:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Міжнародні комунікації і нові мобільності, простори і темпоральності</li> <li>2. Моделі міжнародної комунікації</li> <li>3. Міжнародні комунікації в умовах цифрової економіки</li> <li>4. Міжнародні бізнесові комунікації</li> <li>5. Міжнародні політичні комунікації</li> <li>6. Міжнародні комунікації у сфері культури</li> <li>7. Засоби міжнародних комунікацій</li> <li>8. Соціальні технології в міжнародних комунікацій</li> <li>9. Організаційне забезпечення міжнародних комунікацій</li> <li>10. Інформаційно-аналітичне забезпечення міжнародних комунікацій</li> <li>11. Управління міжнародними комунікаціями</li> <li>12. Стратегічне планування міжнародних комунікацій</li> <li>13. Стратегічні міжнародні комунікації України</li> </ol>

	<p><b>Методи контролю результатів навчання:</b> поточний контроль знань, тестові завдання, аналіз кейсів, рольові та ділові ігри, підготовка аналітичної довідки, підсумковий контроль знань.</p> <p>На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS.</p> <p><b>Мова викладання</b> – українська.</p>
--	---