

Вибіркові дисципліни (професійні) 2020/2021 навч. рік

Освітня програма: «Міжнародний бізнес»

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти:

Курс: 2

Семестр: 4

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Передумови вивчення дисципліни</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Обрати один з пакетів	Пакет №1 Бухгалтерський облік	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	к.е.н., доц. Легостаєва О.О.	Вивчення студентами дисциплін «Основи економічної теорії», «Менеджмент», «Маркетинг», «Мікроекономіка»	10 -25
	Створення стартапів в міжнародному бізнесі	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	д.е.н., проф. Лазаренко В.Є.	Вивчення студентами дисциплін «Основи економічної теорії», «Менеджмент», «Маркетинг», «Мікроекономіка»	10-25
	Зовнішньоекономічні зв'язки України	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	к.е.н., доц. Дерід І. О.	Вивчення студентами таких дисциплін: «Основи економічної теорії», «Вступ до	10 -25

				спеціальності МЕН», «Світова економіка», «Країнознавство»	
	Пакет №2 Міжнародні стандарти фінансової звітності	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	к.е.н., доц. Легостаєва О.О.	Вивчення студентами дисциплін «Основи економічної теорії», «Менеджмент», «Маркетинг», «Мікроекономіка»	10 -25
	Бізнес-планування	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	Доц. Кондратенко Н. Д.	Вивчення студентами дисциплін «Основи економічної теорії», «Менеджмент», «Маркетинг», «Мікроекономіка»	10 -25
	Зовнішньоекономічна політика України	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	к.е.н., доц. Дерід І. О.	Вивчення студентами таких дисциплін: «Основи економічної теорії», «Вступ до спеціальності МЕН», «Світова економіка», «Країнознавство»	10 -25

В подальшому пакети містять такі дисципліни для вивчення:

Пакет 1

Конкуренція в міжнародному бізнесі (3 курс, 6 семестр);

Міжнародні інвестиції (4 курс, 7 семестр);

PR-менеджмент та реклама в МБ (4 курс, 8 семестр);

Міжнародне оподаткування (4 курс, 8 семестр);

Ділові переговори в міжнародному бізнесі (4 курс, 8 семестр).

Пакет 2

Управління міжнародним маркетингом (3 курс, 6 семестр);

Міжнародний фінансовий менеджмент (4 курс, 7 семестр);

Реклама в міжнародному бізнесі (4 курс, 8 семестр);

Міжнародний податковий менеджмент (4 курс, 8 семестр);

Етика ділового спілкування (4 курс, 8 семестр).

Курс: 3

В 2018-19 навчальному році було здійснено вибір Пакету №1

Семестр:5

<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Передумови вивчення дисципліни</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Друга іноземна мова (німецька або французька)	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу			

Семестр:6

<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Передумови вивчення дисципліни</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Пакет №1				
Конкуренція в міжнародному бізнесі	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	д.е.н., доц., проф. Тимошенко І.В.	Вивчення студентами таких дисциплін як «Міжнародний бізнес», «Маркетинг»	10-25
Друга іноземна мова (німецька або французька)	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу			

Курс: 4

В 2017-18 навчальному році було здійснено вибір Пакету № 1

Семестр: 7

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Передумови вивчення дисципліни</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Пакет №1					
Обрано	Міжнародні інвестиції	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	К.е.н., доцент Дерід І.О.	Вивчення студентами таких дисциплін як «Міжнародний бізнес», «Управління міжнародним бізнесом», «Міжнародні економічні відносини»	10-50
	Друга іноземна мова (німецька або французька)	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу			

Семестр: 8

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Передумови вивчення дисципліни</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Пакет №1					
Обрано	Конкуренція в міжнародному бізнесі	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	д.е.н., доц., проф. Тимошенко І.В.	Вивчення студентами таких дисциплін як «Міжнародний бізнес», «Управління міжнародним бізнесом» «Маркетинг»	10-50
	PR-менеджмент та реклама в міжнародному бізнесі	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	К.е.н., доц. Дерід І.О.	Вивчення студентами таких дисциплін як «Менеджмент», «Маркетинг», «Міжнародний бізнес»	10-50
	Міжнародне оподаткування	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	К.е.н., доц. Легостаєва О.О.	Вивчення студентами таких дисциплін як «Облік і аналіз ЗЕД», «Економіка підприємства», «Міжнародний бізнес»	10-50

	Друга іноземна мова (німецька або французька)	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу			
--	---	---	--	--	--

Другий (магістерський) рівень вищої освіти:

Курс: 1

Семестр: 2

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Передумови вивчення дисципліни</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Вибір 1					
Обрати одну	Корпоративні фінанси	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	Д.е.н., проф., проф. Шкодін І.В.	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань	5-15
	Фінансова математика в міжнародному бізнесі	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	Доц. Кондратенко Н.Д.	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань	5-15
	Злиття та поглинання (M&A) в міжнародному бізнесі	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	Д.е.н., проф., проф. Шкодін І.В.	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань	5-15

Вибір 2					
Обрати одну	Міжнародна електронна комерція	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	Д.е.н., проф. Бабенко В.О.	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань	5-15
	Міжнародний бізнес в цифровій економіці	Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи	Д.е.н., проф. Бабенко В.О.	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань	5-15
	Онлайн маркетинг	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	Д.е.н., проф. Бабенко В.О.	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань	5-15
Вибір 3					
Обрати одну	Корпоративний імідж-промоушен в міжнародному бізнесі	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	Д.е.н. проф. Тимошенко І.В.	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань	5-15
	Комплекс інтегрованих маркетингових	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної	Д.е.н. проф. Тимошенко І.В.	Наявність фахових знань студентів, спроможність до	5-15

	комунікацій в міжнародному бізнесі	теорії		аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань	
	Соціальне підприємництво	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	Д.е.н. проф. Тимошенко І.В.	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань	5-15
Вибір 4					
Обрати одну з мов	Друга іноземна мова (німецька або французька)	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу			

Курс: 2

Семестр: 3

В 2019-20 навчальному році було здійснено вибір Пакету № 1

<i>Вибір</i>	<i>Назва дисципліни/ Блок дисциплін (Пакет)</i>	<i>Кафедра, що забезпечує викладання</i>	<i>Викладач</i>	<i>Передумови вивчення дисципліни</i>	<i>Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна)</i>
Обрано пакет №1	Міжнародне податкове планування та управління податковими ризиками	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	К.е.н., доц. Легостаєва О.О.	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань	5-25
	Інноваційне підприємництво та стартап проектування	Кафедра міжнародного бізнесу та економічної теорії	Д.е., проф. Лазаренко В.Є.	Наявність фахових знань студентів, спроможність до аналізу та синтезу; здатність до практичного застосування теоретичних знань	5-25
	Друга іноземна мова (німецька або французька)	Кафедра ділової іноземної мови та перекладу			5-25