

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Введено в дію наказом від «__» ____ 2022р.
№ _____

Ректор _____

«__» _____ 2022 р.

Освітньо-професійна програма

МІЖНАРОДНА ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»

Освітня програма «Міжнародна електронна комерція»

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Затверджено вченою радою університету «__» _____ 2022 року, протокол № ____.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

1.1. Вчена рада факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу: протокол № _____ від « _____ » _____ 2022 р.

Голова Вченої ради факультету _____ (Валерій РСЗНІКОВ)

1.2. Методична комісія факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу: протокол № _____ від « _____ » _____ 2022 р.

Голова методичної комісії факультету _____ (Лариса ГРИГОРОВА-БЕРЕНДА)

1.3. Кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи: протокол № _____ від « _____ » _____ 2022 р.

Завідувач кафедри _____ (Наталія ДАНЬКО)

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, посада)	Науковий ступінь, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно
<i>Керівник робочої групи</i>		
Бабенко Віталіна Олексіївна	професор кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна	доктор економічних наук, професор кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії
<i>Члени робочої групи</i>		
Данько Наталя Іванівна	зав. кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна	кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства
Григорова-Беренда Лариса Іванівна	доцент кафедри міжнародних економічних відносин, заступник декана з навчальної роботи, голова методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна	кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин
Матюшенко Ігор Юрійович	професор кафедри міжнародних економічних відносин Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна	доктор економічних наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин
Миколенко Олена Пертівна	доцент кафедри міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна	доцент кафедри економіки і права
Чала Оксана Вікторівна	доцент кафедри інформаційних управляючих систем Харківського національного університету радіоелектроніки	кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку і аудиту
Ханова Олена В'ячеславівна	доцент кафедри міжнародних економічних відносин Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна	кандидат географічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин

При розробці проєкту Програми враховані вимоги:

- Стандарту вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» галузі знань 29 «Міжнародні відносини», введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 357 від 04.03.2020 р.

Профіль освітньої програми
бакалавра за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини

1 – Загальна інформація	
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Ступінь вищої освіти	Ступінь: бакалавр
Освітня кваліфікація	Бакалавр міжнародних економічних відносин, міжнародна електронна комерція
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, на базі повної загальної середньої освіти 240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 4 роки
Офіційна назва програми	Міжнародна електронна комерція
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України; Україна Акредитована спеціальність «Міжнародні економічні відносини», сертифікат про акредитацію спеціальності за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти: серія НД-II № 2172081, термін дії сертифіката – до 01.07.2024 р.
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта. Прийом на навчання для здобуття рівня вищої освіти бакалавр за освітньо-професійною програмою «Міжнародна електронна комерція» здійснюється на конкурсній основі за результатами зовнішнього незалежного оцінювання.
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	2022-2026 рр.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://international-relations-tourism.karazin.ua/academics/standarti-vischoi-osviti/osvitno-profesiyni-ta-osvitno-naukovi-programi.html
2 - Мета освітньої програми	
Мета програми	Підготовка висококваліфікованих фахівців з міжнародних економічних відносин з поглибленим знанням професійної іноземної мови, які мають теоретичні знання, володіють сучасним економічним мисленням і прикладними навичками, необхідними для розв'язання завдань та проблем реалізації міжнародних зв'язків на різних рівнях, у тому числі застосування сучасних інформаційних та інтелектуальних технологій для впровадження та використання систем міжнародної електронної комерції
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	29 «Міжнародні відносини»; 292 «Міжнародні економічні відносини» Спеціалізація: Міжнародна електронна комерція
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна

<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Освітньо-професійна програма «Міжнародна електронна комерція» в галузі знань Міжнародні відносини за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини орієнтована на розв'язання складних спеціалізованих задач та практичних проблем в сфері міжнародних економічних відносин, зокрема у сфері міжнародної електронної комерції, що характеризується комплексністю та невизначеності умов. Програма орієнтована на формування умінь застосовувати теорії та методи в сфері міжнародних відносин. Програма зосереджена на міжнародних економічних відносинах, міжнародному бізнесі, управлінні ним, різних аспектах бізнес-економіки, вивченні двох іноземних мов, формуванні у здобувача соціальних навичок.</p> <p>Ключові слова: міжнародні економічні відносини, міжнародна електронна комерція, міжнародна торгівля, інтернет-маркетинг, онлайн-бізнес</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Особливості програми: підготовка фахівців у сфері міжнародних економічних відносин, міжнародної електронної комерції з поглибленим вивченням іноземних мов. Змістова унікальність програми полягає в тому, що вона поєднує три аспекти підготовки: міжнародні економічні відносини, інформаційні технології в міжнародній торгівлі (електронній комерції), знання двох іноземних мов. Програма є комплексною і міждисциплінарною, дозволяє отримати мікс компетентностей. Програма готує економістів-міжнародників, фахівців в сучасному електронному бізнесі із знанням двох іноземних мов.</p>
<p>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Бакалавр з міжнародних економічних відносин, здатний до кваліфікованої виконавської діяльності в галузі міжнародних економічних відносин, а саме, до здійснення зовнішньоекономічної та комерційної діяльності, ведення міжнародних валютно-кредитних операцій, обліку і аналізу в системі світогосподарських зв'язків.</p> <p>Бакалавр здатен до роботи в органах і установах Міністерства закордонних справ на виконавських посадах у дипломатичних представництвах (віце-консул, аташе, референт, дипломатичний агент, дипломатичний кур'єр, секретар дипломатичного агентства). Крім того, фахівець з міжнародних економічних відносин може обіймати посади працівників-виконавців нижчого рангу у державних структурах та установах (держадміністрації, міжнародних відділах відповідних міністерств, департаментах з організації електронної комерції на регіональному, міжнародному рівнях тощо) та у приватних структурах, які здійснюють діяльність у галузі міжнародних економічних відносин (зовнішньоекономічних відділах фірм, експертних груп, відділах компаній та корпорацій, що спрямовані на аналіз та планування діяльності систем міжнародної електронної комерції), також в міжнародних консультативних організаціях економічного профілю.</p>
<p>Подальше навчання</p>	<p>Після здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр» випускники мають право навчатись на другому (магістерському) рівні вищої освіти, а також підвищувати кваліфікацію й отримувати додаткову освіту за сертифікованими програмами</p>

5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проблемно-орієнтоване навчання, студентоцентроване навчання, самонавчання, навчання на основі виробничих та навчальних практик
Оцінювання	Поточний контроль: тестові завдання, контрольні роботи, есе, презентації. Підсумковий семестровий контроль: екзамени, заліки, контрольні, курсові роботи, практика. Атестація: комплексний атестаційний екзамен за фахом «Міжнародні економічні відносини», захист в ЕК випускної кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні завдання у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, професійної діяльності (у т.ч. у процесі навчання), що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, у тому числі, міжнародної електронної комерції
Загальні компетентності	ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим. ЗК4. Здатність продукувати нові ідеї, системно мислити, проявляти креативність, гнучкість, уміння управляти часом. ЗК5. Здатність до усної та письмової загальної комунікації державною та іноземними мовами. ЗК6. Здатність до використання сучасних інформаційних та комунікаційних технологій, програмних пакетів загального і спеціального призначення. ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку, оброблення та оцінювання інформації, процесів та явищ з різних джерел з метою виявлення проблем, формулювання висновків (рекомендацій), вироблення рішень на основі логічних аргументів, забезпечення якості виконуваних робіт з урахуванням національних та міжнародних вимог, адаптації та дії в новій ситуації. ЗК8. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків ЗК9. Уміння бути критичним та самокритичним до розуміння чинників, які справляють позитивний чи негативний вплив на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей

	<p>знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності та мультикультурності та поваги до них.</p> <p>ЗК10. Здатність мотивувати та розробляти ефективну систему організації праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.</p> <p>ЗК11. Здатність брати участь у розробці проєктів, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, діяти соціально відповідально і свідомо.</p> <p>ЗК12. Вміння використовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.</p>
<p>Фахові компетентності</p>	<p>ФК1. Здатність виокремлювати закономірності, характерні ознаки та тенденції розвитку світового господарства, особливості реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі євроатлантичної інтеграції.</p> <p>ФК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.</p> <p>ФК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку.</p> <p>ФК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм МЕВ на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.</p> <p>ФК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.</p> <p>ФК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p>ФК7. Здатність застосовувати базові знання, аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.</p> <p>ФК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</p> <p>ФК9. Здатність до діагностики стану досліджень міжнародних економічних відносин та світового господарства у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.</p> <p>ФК10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.</p> <p>ФК11. Здатність застосовувати базові знання у сфері міжнародних економічних відносин з використанням нормативно-розпорядчих документів, довідкових матеріалів.</p> <p>ФК12. Знання теоретичних основ та практичних навичок оцінювання й аналізу безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.</p>

	<p>ФК13. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.</p> <p>ФК14. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</p> <p>ФК15. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.</p> <p>ФК16. Здатність створювати та використовувати системи міжнародної електронної комерції, виконувати планування та аналіз діяльності таких систем в рамках інтеграційних світових процесів.</p>
7 – Програмні результати навчання	
	<p>ПРН1. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж усього життя, дотримуватися принципів безперервного розвитку та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, у тому числі в сфері міжнародної електронної комерції, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.</p> <p>ПРН2. Мислити креативно та критично, мати навички тайм-менеджменту, критично оцінювати наслідки продуктованих ідей.</p> <p>ПРН3. Демонструвати навички письмової та усної комунікації державною та іноземними мовами, фахово використовувати економічну термінологію.</p> <p>ПРН4. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.</p> <p>ПРН5. Демонструвати абстрактне мислення, застосовувати методології дослідження; виявляти, окреслювати та формалізувати проблеми; систематизувати й упорядковувати отриману інформацію; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на процеси та явища у світовому господарстві (у тому числі міжнародної електронної комерції); формулювати висновки і розробляти рекомендації з метою адаптації до нової ситуації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.</p> <p>ПРН6. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.</p> <p>ПРН7. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути критичним і самокритичним, розуміти детермінанти впливу на спілкування з представниками інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності та поваги до них.</p> <p>ПРН8. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.</p>

ПРН9. Розробляти та реалізовувати міжнародні проекти, у тому числі в сфері міжнародної електронної комерції, працювати в проектних групах, мотивувати людей і рухатися до спільної мети, діяти соціально-відповідально та свідомо.

ПРН10. Застосовувати набуті знання, розуміти предметну область та професію на практиці, бути відкритим до застосування знань з урахуванням конкретних ситуацій.

ПРН11. Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, у тому числі, міжнародної електронної комерції, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

ПРН12. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ПРН13. Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.

ПРН14. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати результативність їх функціонування.

ПРН15. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ПРН16. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин, міжнародної електронної комерції.

ПРН17. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.

ПРН18. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків, ілюструвати і презентувати результати оцінювання, підсумовувати та розробляти рекомендації, заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

ПРН19. Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку; визначати механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів.

ПРН20. Володіти базовими категоріями, новітніми теоріями, концепціями, технологіями та методами у сфері міжнародних економічних відносин, зокрема: міжнародної електронної комерції.

ПРН21. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з

	<p>використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.</p> <p>ПРН22. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.</p> <p>ПРН23. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.</p> <p>ПРН24. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.</p> <p>ПРН25. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя для здобування знань, з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
<p>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Наявність кафедри, відповідальної за підготовку здобувачів вищої освіти. 2. Наявність у складі кафедри, відповідальної за підготовку здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини», науково-педагогічних працівників, які реалізують та викладають на програмі, є відповідальними за підготовку здобувачів – три особи, що мають науковий ступінь та/або вчене звання. 3. Наявність у гаранта освітньої програми: наукового ступеня та вченого звання за спорідненою спеціальністю та стажу науково-педагогічної роботи не менш як 5 років. 4. Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи: <ol style="list-style-type: none"> 1) які мають науковий ступінь та/або вчене звання – не менше 50% від загальної кількості дисциплін; 2) які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора – не менше 10% від загальної кількості дисциплін. 5. Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом – не менше 10% від загальної кількості дисциплін. 6. Проведення лекцій, практичних, семінарських занять, здійснення наукового керівництва курсовими, кваліфікаційними роботами науково-педагогічними працівниками, які мають відповідний рівень наукової та професійної активності.
<p>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</p>	<p><i>Наявність матеріально-технічного забезпечення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приміщення для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 2,4 кв. метрів на одну особу. 2. Мультимедійне обладнання для одночасного використання в навчальних аудиторіях – не ніж 30% від потреби. 3. Бібліотека, у тому числі читальний зал. 4. Пункт харчування, актовий зал, спортивний зал. 5. Гуртожиток – 100% від мінімальної потреби. 6. Комп’ютерні робочі місця, лабораторії, обладнання, що необхідне для виконання освітньої програми.

<p>Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</p>	<p style="text-align: center;"><i>Наявність інформаційного забезпечення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді – не менш як чотири найменування. 2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю. 3. Офіційний веб-сайт закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/ освітньо-наукова/ видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація). 4. Електронний ресурс закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану. <p style="text-align: center;"><i>Наявність навчально-методичного забезпечення:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Навчальний план. 2. Робоча програма з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі опис навчальної дисципліни, результати навчання, програма, тематичний план навчальної дисципліни, теми семінарських (практичних) занять, завдання для самостійної роботи, індивідуальні завдання, методи контролю, схема нарахування балів, рекомендована література (основна, допоміжна), інформаційні ресурси в Інтернеті. 3. Комплекс навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі навчальний контент (конспект або розширений план лекцій), плани практичних (семінарських) занять, завдання самостійної роботи, питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і умінь студентів, комплексної контрольної роботи, післяатестаційного моніторингу набутих знань і вмінь з навчальної дисципліни. 4. Програма практичної підготовки (наскрізна програма практик), робочі програми практик. 5. Навчальні матеріали з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі підручники, навчальні посібники, конспекти лекцій згідно з переліком рекомендованої літератури з розрахунку один примірник на п'ять осіб фактичного контингенту студентів або їх наявність в електронній формі для необмеженої кількості користувачів. 6. Методичні матеріали для проведення атестації здобувачів.
9 – Академічна мобільність	
<p>Національна кредитна мобільність</p>	<p>Укладені угоди про академічну мобільність на основі двосторонніх договорів між Харківським національним університетом імені В.Н. Каразіна та закладами вищої освіти України</p>
<p>Міжнародна кредитна мобільність</p>	<p>Укладені угоди про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+ K1) на основі двосторонніх договорів між Харківським національним університетом імені В.Н. Каразіна та ЗВО країн-партнерів.</p>
<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</p>	

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти			
ОК 1.	Історія України	3	Екзамен
ОК 2.	Філософія	3	Екзамен
ОК 3.	Математика для економістів	5	Екзамен
ОК 4.	Основи наукових досліджень та інформаційної культури	3	Залік
ОК 5.	Основи економічної теорії	3	Екзамен
ОК 6	Інформаційні системи та технології	4	Залік
ОК 7	Основи статистики	4	Екзамен
ОК 8	Країнознавство	5	Екзамен, залік
ОК 9	Іноземна мова	27	Екзамен, залік
ОК 10	Вступ до фаху	4	Залік
ОК 11	Маркетингові дослідження та аналіз інформації в МЕК	4	Екзамен
ОК 12	Теорія прийняття рішень	6	Екзамен
ОК 13	Електронна комерція	4	Екзамен
ОК 14	Іноземна мова і переклад	21	Екзамен, залік
ОК 15	Міжнародні економічні відносини	5	Екзамен
ОК 16	Міжнародне публічне і приватне право	5	Залік
ОК 17	Економіко-математичне моделювання світогосподарських зв'язків	3	Залік
ОК 18	Облік і аналіз ЗЕД	3	Екзамен
ОК 19	Логістика	3	Екзамен
ОК 20	Теорія і практика зовнішньої торгівлі	4	Екзамен
ОК 21	Міжнародні фінанси в МЕК	3	Екзамен
ОК 22	Мікро- та макроекономічні основи МЕК	4	Екзамен
ОК 23	Основи електронної торгівлі	3	Екзамен
ОК 24	Інтернет-маркетинг	4	Екзамен
ОК 25	Теорія міжнародних відносин	4	Екзамен
ОК 26	Дипломатична та консульська служба	5	Залік
ОК 27	Пошукова оптимізація сайту	4	Екзамен
ОК 28	Методологія прикладних маркетингових досліджень	3	Залік
ОК 29	Електронні платіжні системи	3	Залік
ОК 30	Комп'ютерна безпека в електронній комерції	4	Екзамен
ОК 31	Бізнес-аналіз в міжнародній електронній комерції	3	Екзамен
ОК 32	Управління проектами в електронній комерції	4	Екзамен
ОК 33	Зовнішньоекономічна практика (виробнича)	6	Залік
ОК 34	Перекладацька практика (навчальна) без відриву	6	Залік
ОК 35	Виконання кваліфікаційної роботи	5	Захист
Загальний обсяг обов'язкових дисциплін		180	
Вибіркові компоненти			
ОК 36	Міжфакультетська дисципліна 1	3	Залік

ОК 37	Міжфакультетська дисципліна 2	3	Залік
ОК 36	Міжфакультетська дисципліна 3	3	Залік
ОК 39	Міжфакультетська дисципліна 4	3	Залік
Вибіркові дисципліни пакетом			
ПАКЕТ 1			
ВС 1	Сучасні технології обробки даних (частина 1)	4	Екзамен
ВС 2	Технології розробки систем електронної комерції	5	Екзамен
ВС 3	Друга іноземна мова (німецька або французька або іспанська)	18	Залік, Екзамен
ВС 4	Сучасні технології обробки даних (частина 2)	3	Залік
ВС 5	Комп'ютерні мережі	4	Екзамен
ВС 6	Системи підтримки та прийняття рішень в МЕК	5	Екзамен
ВС 7	Інтелектуальний аналіз даних в системах електронної комерції	3	Залік
ВС 8.	Електронний трейдінг	3	Залік
ВС 9.	Управління ІТ-проектами	3	Залік
ПАКЕТ 2			
ВС 1	Оптимізація та просування сайтів в МЕК	4	Екзамен
ВС 2	Комп'ютерна графіка і web-дизайн	5	Екзамен
ВС 3	Друга іноземна мова (німецька або французька або іспанська)	18	Залік, Екзамен
ВС 4	Платформи для електронної комерції	3	Залік
ВС 5	Аналіз безпеки веб-проектів	4	Екзамен
ВС 6	Технології управління якістю і тестування програмних продуктів	5	Екзамен
ВС 7	Інтелектуальні технології управління	3	Залік
ВС 8.	Маркетинг в соціальних мережах	3	Залік
ВС 9.	Стартапи в сфері міжнародної електронної комерції	3	Залік
Загальний обсяг вибіркового дисциплін		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2 Структурно-логічна схема ОП

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Іноземна мова				Іноземна мова і переклад			
Країнознавство	Основи статистики	Друга іноземна мова					
Історія України	Основи електронної торгівлі	Інтернет-маркетинг	Філософія	Теорія прийняття рішень		Логістика	Теорія і практика зовнішньої торгівлі
Математика для економістів	Електронні платіжні системи	Теорія міжнародних відносин	Міжнародні економічні відносини	Дипломатична і консульська служба	Облік і аналіз ЗЕД	Маркетингові дослідження та аналіз інформації в МЕК	Електронна комерція
Основи наукових досліджень та інформаційної культури	Веб-технології та веб-програмування	Міжфакультетська дисципліна 1	Економіко-математичне моделювання світогосподарських зв'язків	Пошукова оптимізація сайту	Бізнес-аналіз в міжнародній електронній комерції	Управління проектами в електронній комерції	Інтелектуальний аналіз даних в системах електронної комерції / Інтелектуальні технології управління
Основи економічної теорії	Інформаційні системи та технології	Сучасні технології обробки даних (частина 1)/ Оптимізація та просування сайтів в МЕК	Комп'ютерна безпека в електронній комерції	Міжнародні фінанси в МЕК	Методологія прикладних маркетингових досліджень	Перекладацька практика (навчальна) без відриву	Електронний трейдінг / Маркетинг в соціальних мережах
Вступ до фаху	Міжнародне публічне і приватне право	Комп'ютерні мережі / Комп'ютерна графіка і web-дизайн	Міжфакультетська дисципліна 2	Міжфакультетська дисципліна 3	Міжфакультетська дисципліна 4	Системи підтримки та прийняття рішень в МЕК / Технології управління якістю і тестування програмних продуктів	Управління ІТ-проектами / Стартапи в сфері міжнародної електронної комерції
			Сучасні технології обробки даних (частина 2) / Платформи для електронної комерції	Комп'ютерні мережі / Аналіз безпеки web-проектів	Зовнішньоекономічна практика (виробнича)		Виконання випускної кваліфікаційної роботи

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Метою атестації є встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти певного рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам освітньо-професійної програми та стандарту вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини».

Атестація осіб, які здобувають ступінь вищої освіти бакалавра з міжнародних економічних відносин, міжнародна електронна комерція, здійснюється екзаменаційною комісією після повного виконання навчального плану за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» та освітньою програмою «Міжнародна електронна комерція».

Атестація здійснюється відкрито і гласно через захист в ЕК випускної кваліфікаційної роботи.

Зміст випускної кваліфікаційної роботи повинен відповідати конкретним професійним та соціально-професійним завданням. Випускні кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти проходять перевірку на відсутність академічного плагіату (відповідно до вимог «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчальних працях працівників і здобувачів вищої освіти Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна» та «Порядку проведення перевірки наукових праць, навчальних видань та дипломних робіт (проектів) працівників та здобувачів вищої освіти на наявність запозичень з інших документів»).

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна на підставі рішення екзаменаційної комісії присвоює особі, яка успішно виконала освітню програму підготовки бакалавра за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» ступінь вищої освіти бакалавр, освітню кваліфікацію: бакалавр міжнародних економічних відносин, міжнародна електронна комерція.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	З К 1	З К 2	З К 3	З К 4	З К 5	З К 6	З К 7	З К 8	З К 9	З К 1 0	З К 1 1	З К 1 2
OK 1	+	+	+	+	+		+		+			+
OK 2		+	+	+	+		+		+			+
OK 3			+	+	+		+					+
OK 4		+	+	+	+		+	+		+	+	+
OK 5		+	+	+	+		+	+		+	+	+
OK 6			+			+	+					+
OK 7			+	+	+		+		+	+	+	+
OK 8			+	+	+		+		+	+	+	+
OK 9		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
OK 10			+	+	+		+	+	+	+	+	+
OK 11			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK 12			+	+	+	+	+	+		+	+	+
OK 13			+	+	+		+		+	+	+	+
OK 14			+	+	+		+	+		+	+	+
OK 15	+		+	+	+		+		+	+	+	+
OK 16		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+
OK 17			+	+	+	+	+	+		+	+	+
OK 18			+	+	+	+	+			+	+	+
OK 19			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK 20			+	+	+		+	+		+	+	+
OK 21		+	+	+	+		+	+		+	+	+
OK 22			+	+	+	+	+			+	+	+
OK 23			+	+	+	+	+			+	+	+
OK 24	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+
OK 25	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+
OK 26			+	+	+	+	+			+	+	+
OK 27			+	+	+	+	+			+	+	+
OK 28			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK 29			+	+	+		+		+	+	+	+
OK 30			+	+	+		+	+				+
OK 31	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
OK 32		+	+		+	+	+			+	+	+
OK 33		+	+	+		+	+			+	+	+
OK 34	+	+	+	+		+	+			+	+	+
OK 35		+	+	+			+	+		+		+

	Ф К 1	Ф К 2	Ф К 3	Ф К 4	Ф К 5	Ф К 6	Ф К 7	Ф К 8	Ф К 9	Ф К 10	Ф К 11	Ф К 12	Ф К 13	Ф К 14	Ф К 15	Ф К 16
OK 1										+			+		+	
OK 2									+				+		+	
OK 3													+	+	+	
OK 4											+		+	+	+	
OK 5		+	+	+			+				+		+		+	
OK 6					+	+			+		+		+			+
OK 7				+	+				+	+	+		+		+	
OK 8													+		+	
OK 9		+		+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	
OK 10		+		+	+	+	+	+			+		+		+	
OK 11		+		+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	
OK 12			+	+	+	+					+	+	+	+	+	
OK 13													+		+	
OK 14	+	+		+	+	+	+	+			+		+		+	
OK 15								+	+	+	+	+	+		+	
OK 16		+		+		+		+			+		+		+	+
OK 17	+			+	+	+	+	+			+	+	+		+	+
OK 18				+		+					+	+	+		+	+
OK 19		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
OK 20							+				+	+	+		+	
OK 21		+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+
OK 22									+				+		+	
OK 23	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	
OK 24	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+
OK 25	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+
OK 26									+				+		+	
OK 27	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+
OK 28	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+
OK 29	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+
OK 30	+	+	+	+	+	+	+	+	+				+	+	+	+
OK 31	+	+		+	+	+	+	+	+		+		+		+	+
OK 32	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
OK 33					+	+					+	+	+		+	+
OK 34	+		+		+	+		+			+	+	+		+	+
OK 35					+	+					+		+		+	+

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ПРН 1	ПРН 2	ПРН 3	ПРН 4	ПРН 5	ПРН 6	ПРН 7	ПРН 8	ПРН 9	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 17	ПРН 18	ПРН 19	ПРН 20	ПРН 21	ПРН 22	ПРН 23	ПРН 24	ПРН 25			
OK 1	+	+	+		+		+	+																		+		
OK 2	+	+	+		+		+	+			+																+	
OK 3	+	+	+	+	+		+	+											+								+	
OK 4	+	+	+		+		+	+	+		+																+	
OK 5	+	+	+		+		+	+																			+	
OK 6	+	+	+		+	+	+	+										+									+	
OK 7	+	+	+		+		+	+			+																+	
OK 8	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+		+	+	+			+			+	
OK 9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+				+	+	+	+		+			+			+	
OK 10	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+		+		+	+		+						+	
OK 11	+	+	+	+	+	+	+	+						+	+	+		+			+						+	
OK 12	+	+	+		+		+	+			+																+	
OK 13	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	
OK 14	+	+	+		+		+	+	+	+	+		+		+	+			+								+	
OK 15	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+		+	+	+		+			+						+	
OK 16	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
OK 17	+	+	+		+		+	+	+				+													+	+	+
OK 18	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+		+	+	+	+			+	+		+	
OK 19	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+	+		+		+	+	+	+				+	
OK 20	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	
OK 21	+	+	+		+		+	+																			+	
OK 22	+	+	+	+	+	+	+	+				+		+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	
OK 23	+	+	+		+	+	+	+					+						+		+	+					+	
OK 24	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+	+		+	+		+	+			+			+	
OK 25	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+		+	+		+	+	+	+	+				+	

OK 26	+			+	+		+	+	+	+		+		+		+				+				+	+		
OK 27	П Р Н 1	П Р Н 2	П Р Н 3	П Р Н 4	П Р Н 5	П Р Н 6	П Р Н 7	П Р Н 8	П Р Н 9	П Р Н 0	П Р Н 1	П Р Н 1	П Р Н 2	П Р Н 3	П Р Н 4	П Р Н 5	П Р Н 6	П Р Н 7	П Р Н 8	П Р Н 9	П Р Н 0	П Р Н 1	П Р Н 2	П Р Н 2	П Р Н 3	П Р Н 4	П Р Н 5
OK 28	+	+		+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+		
OK 29	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+						+		+	+					+	
OK 31	+	+		+				+		+	+				+	+		+						+		+	
OK 32	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	
OK 33	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+			+		+	+	+	+	+					+	
OK 34	+	+			+	+	+	+	+	+		+		+	+		+	+	+		+					+	
OK 35	+	+		+	+	+				+				+				+	+		+					+	
OK 36	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+						+		+	+			+	+	+	