

Назва дисципліни	Прес-служба зовнішньополітичних відомств
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Дисципліна пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (магістерським) рівнем відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні відносини»
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	К. політ. н., доцент кафедри міжнародних відносин, міжнародної інформації та безпеки Солових Євгенія Миколаївна (61022, Харків, майдан Свободи, 6, каб. 264; тел. (095) 504-30-40 електронна адреса: j.m.solovikh@karazin.ua).
Попередні умови для вивчення дисципліни	передбачається наявність знань зі сфери політології, економіки, міжнародного публічного права та міжнародного приватного права, соціології, психології, журналістики, філософії, ділового мовлення, основ міжнародних інформаційних відносин, зв'язків з громадськістю та ін.
Опис	<p>Мета викладання навчальної дисципліни: полягає в оволодінні знаннями, формуванні вмінь і навичок з концептуально-теоретичних та практичних основ діяльності Прес-служби, проведення інформаційних кампаній та інформаційних операцій</p> <p>Очікувані результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) повинні набути таких компетенцій: знати основні принципи проведення інформаційних кампаній за допомогою Прес-служби; інструментарії інформаційного впливу Прес-служби; методи аналізу масової комунікації; методи аналізу текстів ЗМІ, а також вміти практично використовувати сучасні методи аналізу комунікації, реалізовувати теоретичний інструментарій.</p> <p>Формування уявлення про організаційно-правові засади проведення діяльності Прес-служби, спрямованої на створення, вдосконалення, застосування конкурентоздатних технологій, продукції або послуг, процесу використання і комерціалізації результатів новітніх наукових досліджень, сприяння випуску на ринок нових інноваційних продуктів і послуг.</p> <p>Теми аудиторних занять та самостійної роботи Тема № 1. Поняття інформації та її види в діяльності прес-служби Тема № 2. Джерела інформації як основа і розвиток комунікаційного процесу Тема № 3. ЗМІ як об'єкт діяльності прес-служб Тема № 4. Роль та принципи діяльності сучасних прес-служб в демократичному суспільстві Тема 5. Основні види PR-текстів, що використовуються в роботі</p>

прес-служби.

Тема 6. Робота прес-служб з критичними матеріалами ЗМІ.

Тема 7. Основні принципи підбору та підготовка кадрів для прес-служби.

Тема № 8. Специфіка роботи та обов'язки працівників прес-служби

Методи контролю результатів навчання:

поточний контроль у формі опитування, тестування

Форма підсумкового контролю: екзамен

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 годин / 4 кредити ECTS.

Мова викладання – українська.