

Назва дисципліни	Бізнес-планування
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	Факультет МЕН та ТБ, спеціальність «Міжнародні економічні відносини», ОПП «Міжнародний бізнес» 2 курс, 4 семестр
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Доцент кафедри міжнародного бізнесу та економічної теорії Кондратенко Наталя Дмитрівна Контакти: ауд. 3-78 (Центральний корпус), т. 050-976-36-94, ndkondratenko@karazin.ua
Попередні умови для вивчення дисципліни	Вивчення студентами дисциплін «Основи економічної теорії», «Менеджмент», «Маркетинг», «Мікроекономіка»
Опис	<p>Мета дисципліни. Вивчення теоретичних та практичних основ бізнес-планування. Формування у студентів системи знань про методіку і технологію розробки бізнес-плану, про зміст його розділів, а також навичок і вмінь складання бізнес-плану.</p> <p>В результаті навчання студент має:</p> <ul style="list-style-type: none"> - демонструвати знання сутності та принципів процесу складання бізнес-планів; - демонструвати знання законодавчо-правової бази, що регулює господарську діяльність; - демонструвати вміння користуватися методикою складання бізнес-планів, проводити оцінку ефективності планів; - демонструвати здатність організовувати бізнес-процеси; - демонструвати здатність створювати колектив для впровадження бізнес-ідей; - демонструвати вміння здійснювати ведення підприємницької діяльності, як складової національної економіки України; - демонструвати здатність запобігати виникненню проблем та вміння вирішувати їх; - демонструвати здатність до володіння новими знаннями, прийомами та методами ведення бізнесу. <p>Програмні результати навчання згідно ОПП:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Демонструвати знання та навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію державною та іноземними мовами. • Знати особливості здійснення міжнародного бізнесу та інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання, знання напрямів фінансової роботи

суб'єктів господарювання у міжнародному бізнесі.

- Використовувати сучасні методи управління міжнародним бізнесом для реалізації стратегій учасників міжнародних економічних відносин.
- Застосовувати маркетингові стратегії впливу на конкурентну позицію суб'єктів міжнародних економічних відносин.
- Знати способи формалізації й побудови моделей світогосподарських процесів, технології розробки та реалізації управлінських рішень щодо управління міжнародним бізнесом.

Теми аудиторних занять та самостійної роботи

- 1) Бізнес-план: сутність, логіка розробки і структура
- 2) Продукт (послуги) і ринок
- 3) Маркетинг-план
- 4) Виробничий план
- 5) Організаційний план
- 6) Оцінка ризиків
- 7) Фінансовий план
- 8) Презентація бізнес-плану

Методи контролю результатів навчання

- усний контроль на семінарських заняттях, захист бізнес-плану;
- письмовий залік.

Мова викладання. Українська