



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
(назва центрального органу виконавчої влади, власник)

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
(повна назва вищого навчального закладу)

2024-2025 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
з галузі знань 24 "СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ"
(шифр і назва галузі знань)

Рівень вищої освіти:
другий (магістерський)

Термін навчання – Трік 4 місяця
на базі ступеня бакалавра
або освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста

Освітня кваліфікація: **магістр з туризму і рекреації,
міжнародний туристичний бізнес**

Форма навчання **ЗАОЧНА (дистанційна)**

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ на 2024/2025 н.р.

Курс	Вересень			Жовтень			Листопад			Грудень			Січень			Лютий			Березень			Квітень			Травень			Червень			Липень			Серпень																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	графік навчального процесу додається																																																			
2	графік навчального процесу додається																																																			

ЗВЕДЕНІ ДНІ З БЮДЖЕТУ ЧАСУ, тижні

курс	Теоретичне навчання	Екзамени та заліки	Практики	Атестація	Дипломне проектування	Канікули	Разом
1		7	3		20		
2		3	3		13		
Разом		10	6		33		

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:

- T - теоретичне навчання
- C - екзаменаційна сесія
- П - практика
- К - канікули
- Д - дипломне проектування та захист
- M/C - міжсесійний період

ПРАКТИКИ

Назва практики	Сем.	кал.дн
Виробнича практика	1	20
Переддипломна практика	2	20
АТЕСТАЦІЯ		
Кваліфікаційна робота		Сем.
Захист кваліфікаційної роботи		3

ДОДАТОК ДО НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ
спеціальності 242 «Туризм і рекреація»
ОПП «Міжнародний туристичний бізнес», другий (магістерський) рівень вищої освіти
Рік набору 2024

ПЕРЕЛІК НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЗА ВИБОРОМ

№ з/п	Навчальні дисципліни за вибором студента	Кількість	Семестри, в яких може	
1	Діловий протокол та етикет	4	2	
2	HR менеджмент в готельному бізнесі	4	2	
3	Брендинг в міжнародному туристичному бізнесі (англ. мовою)	4	2	
4	Тайм-менеджмент	4	2	
5	Прес-служба	4	2	
6	Digital маркетинг	4	2	
7	Соціальне підприємництво	4	2	
8	Друга іноземна мова (німецька)	8	2	3
9	Друга іноземна мова (французька)	8	2	3
10	Друга іноземна мова (китайська)	8	2	3
11	Креативне мислення	4		3
12	Управління клієнтським досвідом	4		3
13	Міжкультурні комунікації	4		3
14	Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	4		3
15	Лідерство та управління людським капіталом	4		3
16	Туризм та публічна дипломатія	4		3
17	Тренінг-курс «Управління стартапами»	4		3
18	Тренінг-курс «Менеджмент туристичного підприємства»	4		3

В.о. декана факультету

Завідувач кафедри

Гарант освітньо-професійної програми

Тетяна МІРОШНИЧЕНКО

Анатолій ПАРФІНЕНКО

Анатолій ПАРФІНЕНКО