

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор Навчально-наукового інституту
«Каразінський інститут міжнародних
відносин та туристичного бізнесу»

Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ



серпень 2025 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

«Бізнес-аналітика даних»

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____

галузь знань _____ 29 Міжнародні відносини _____

спеціальність _____ 292 Міжнародні економічні відносини _____

освітня програма _____ Міжнародні фінанси _____

вид дисципліни _____ за вибором _____

ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

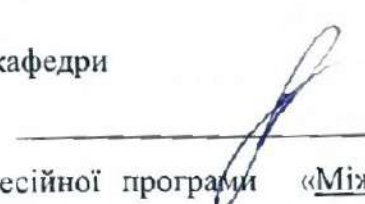
28 серпня 2025 року, протокол № 1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та логістики Чемчикаленко Руслан Анатолійович

Програму схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та логістики

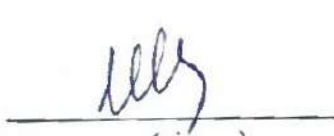
Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Завідувач кафедри


Анна ЗАЙЦЕВА

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародні фінанси» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

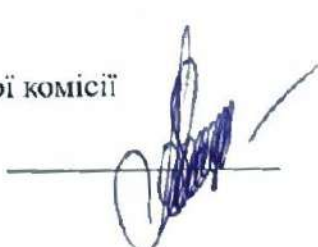
Гарант освітньо-професійної програми «Міжнародні фінанси» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти


(підпис) Ірина ШКОДИНА

Програму погоджено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова науково-методичної комісії


Ганна ПАНАСЕНКО

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика даних» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародні фінанси» підготовки фахівців

першого (бакалаврського) рівня

(назва рівня вищої освіти)

спеціальність: 292 Міжнародні економічні відносини

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни «Бізнес-аналітика даних» полягає у формуванні у студентів глибокого розуміння принципів і методів бізнес-аналізу, а також розвитку навичок аналізу бізнес-моделей, процесів та даних з використанням сучасних інструментів для прийняття обґрунтованих управлінських рішень в умовах динамічного ринкового середовища.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни

- ✓ набуття теоретичних знань про сутність бізнес-аналізу, його роль і значення в сучасних організаціях;
- ✓ вивчення методів ідентифікації бізнес-моделі компанії та аналіз її основних складових для оцінювання стійкості та ефективності;
- ✓ опанування методами аналізу бізнес-процесів, їх видів, меж та ключових показників ефективності;
- ✓ засвоєння інструментів для діагностики проблем бізнес-процесів та вимірювання їхньої продуктивності;
- ✓ опанування принципів, критеріїв і методів оптимізації бізнес-процесів для їх удосконалення;
- ✓ аналіз внутрішнього середовища організації, а також діагностика стану підприємства для виявлення його сильних і слабких сторін;
- ✓ вивчення вимог до бізнес-процесів, аналіз їхньої відповідності стратегічним цілям організації та управління змінами;
- ✓ проведення аналізу ринкової кон'юнктури для формування висновків щодо поточних трендів і ризиків;
- ✓ застосування методологій аналізу бізнес-портфеля компанії для оптимізації стратегічного управління;
- ✓ оцінювання ризиків розвитку бізнесу та розроблення рекомендацій для їх мінімізації;
- ✓ дослідження інструментів бенчмаркінгу для порівняння бізнес-процесів з передовими практиками та підвищення конкурентоспроможності;
- ✓ набуття навичок презентації результатів бізнес-аналітичних досліджень.

1.3. Кількість кредитів – 3

1.4. Загальна кількість годин – 90

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	
Семестр	
8-й	
Лекції	

12 год.	
Практичні, семінарські заняття	
24 год.	
Самостійна робота	
54 год.	
в т.ч. індивідуальні завдання (контрольна робота)	
не передбачені	

1.6. Перелік компетентностей, що формує дисципліна

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК3. Здатність навчатися та бути сучасно навченим.

ЗК7. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК9. Уміння бути критичним та самокритичним.

ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

- формування наступних фахових компетентностей:

ФК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причиннонаслідкових та просторово-часових зв'язків.

ФК17 Здатність розуміти технології прийняття рішень в області міжнародних фінансів, використовувати набуті теоретичні знання для розробки ефективних стратегій та тактик поведінки суб'єктів господарювання в складному міжнародному фінансовому середовищі.

ФК 18 Здатність оцінювати ризики в міжнародній фінансовій діяльності та управляти ними; використовувати сучасні механізми забезпечення фінансової безпеки суб'єктів господарювання.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дисципліна:

ПРН1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

ПРН3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

ПРН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

ПРН24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.

ПРН25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища.

ПРН27 Володіти практичними навичками роботи з сучасними інформаційними системами та комп'ютерними технологіями для проведення досліджень з питань управління міжнародними фінансами та при виконанні професійних завдань.

1.8. Пререквізити: вивчення навчальних дисциплін Економіка фірми, Міжнародні фінанси.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Причини виникнення та етапи становлення бізнес-аналізу як нового напрямку аналітичної роботи. Роль аналітика в сучасній комерційній організації

Сутність бізнес – аналізу. Вимоги бізнесу. Аналіз вимог. Зацікавлені особи (стейкхолдери). Основні професійні завдання бізнес–аналітика.

Тема 2. Бізнес-модель компанії як об'єкт бізнес-аналізу

Бізнес-модель підприємства. Функції бізнес-моделі підприємств. Змістовні блоки, які об'єднують основні елементи бізнес – моделі. Компоненти бізнес – моделі підприємства. Завдання формування ефективної бізнес-моделі підприємства. Етапи й підходи до формування бізнес-моделі.

Тема 3. Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види

Сутність і мета здійснення аналізу бізнес-процесів. Види бізнес–процесів. Аналіз проблем процесу. Ранжирування процесів на основі суб'єктивної оцінки. Аналіз процесу по відношенню до типових вимог. Візуальний аналіз графічних схем процесу. Вимірювання і аналіз показників процесу.

Тема 4. Методики аналізу бізнес-процесів. Інструменти аналізу проблем бізнес-процесів

Аналіз бізнес-процесів. Класифікація видів аналізу бізнес-процесів. SWOT-аналіз процесу. Інструменти аналізу проблем бізнес – процесів.

Тема 5. Показники ефективності бізнес-процесу та їх вимірювання. Оцінювання ефективності бізнес-моделі компанії

Потреби й очікування клієнтів щодо продукції процесів. Показники процесу. Методи вартісного оцінювання бізнес – моделі компанії. Експрес-метод оцінки бізнес-процесів. Концепція VBM.

Тема 6. Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи, критерії та методи

Концепції та підходи до вдосконалення бізнес-процесів. FAST–підхід до поліпшення бізнес-процесів. Бенчмаркінг (Benchmarking) процесу. Концепція найбільш вигідного націленого на майбутнє рішення (BFSS). Підхід до перепроєктування процесу. Реінжиніринг процесу.

Тема 7. Аналіз стану підприємства. Діагностика внутрішнього середовища організації

Внутрішнє середовище підприємства. Діагностика внутрішнього середовища. Стратегічний потенціал підприємства. Стратегічна діагностика підприємства.

Тема 8. Виявлення, аналіз і управління вимогами

Сутність вимоги в бізнес-аналітиці. Мета управління вимогами. Завдання управління вимогами. Аналіз вимог. Проблеми аналізу вимог.

Тема 9. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку

Фактори зовнішнього середовища. Характеристика методик аналізу структурних елементів виду діяльності та конкурентного середовища. Склад і структура кон'юнктурної інформації. Основні економічні показники сфери (процесу) відтворення і дослідження кон'юнктури. Методи загальносистемного аналізу економічної кон'юнктури.

Тема 10. Технологія аналізу бізнес-портфеля компанії

Основна мета портфельного аналізу. Стратегічні зони господарювання й стратегічні одиниці бізнесу. Етапи проведення аналізу бізнес – портфеля компанії. Модель БКГ. Модель GE/McKinsey. Модель Shell/DPM.

Тема 11. Аналіз ризиків розвитку бізнесу

Склад портфеля внутрішніх економічних ризиків підприємства. Модель управління ризиками. Методи ідентифікації ймовірних ризиків. Мультикритеріальний аналіз рішень та метод Монте – Карло.

Тема 12. Бенчмаркінг бізнес-процесів

Бенчмаркінг як специфічна технологія. Функції бенчмаркінгу в управлінні підприємством. Стадії бенчмаркінгу. Стратегічний бенчмаркінг.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
Тема 1. Причини виникнення та етапи становлення бізнес-аналізу як нового напрямку аналітичної роботи. Роль аналітика в сучасній комерційній організації	8	1	2			5						
Тема 2. Бізнес-модель компанії як об'єкт бізнес-аналізу	8	1	2			5						
Тема 3. Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види	8	1	2			5						
Тема 4. Методики аналізу бізнес-процесів. Інструменти аналізу проблем бізнес-процесів	8	1	2			5						
Тема 5. Показники ефективності бізнес-процесу та їх вимірювання. Оцінювання ефективності бізнес-моделі компанії	8	1	2			5						
Тема 6. Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи, критерії та методи	8	1	2			5						
Тема 7. Аналіз стану підприємства. Діагностика внутрішнього середовища організації	7	1	2			4						
Тема 8. Виявлення, аналіз і управління вимогами	7	1	2			4						
Тема 9. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку	7	1	2			4						
Тема 10. Технологія аналізу бізнес-портфеля компанії	7	1	2			4						
Тема 11. Аналіз ризиків розвитку бізнесу	7	1	2			4						
Тема 12. Бенчмаркінг бізнес-процесів	7	1	2			4						
Усього годин	90	12	24	0	0	54						

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Причини виникнення та етапи становлення бізнес-аналізу як нового напрямку аналітичної роботи. Роль аналітика в сучасній комерційній організації	2	
2	Тема 2. Бізнес-модель компанії як об'єкт бізнес-аналізу	2	
3	Тема 3. Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види	2	
4	Тема 4. Методики аналізу бізнес-процесів. Інструменти аналізу проблем бізнес-процесів	2	
5	Тема 5. Показники ефективності бізнес-процесу та їх вимірювання. Оцінювання ефективності бізнес-моделі компанії	2	
6	Тема 6. Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи, критерії та методи	2	
7	Тема 7. Аналіз стану підприємства. Діагностика внутрішнього середовища організації	2	
8	Тема 8. Виявлення, аналіз і управління вимогами	2	
9	Тема 9. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку	2	
10	Тема 10. Технологія аналізу бізнес-портфеля компанії	2	
11	Тема 11. Аналіз ризиків розвитку бізнесу	2	
12	Тема 12. Бенчмаркінг бізнес-процесів	2	
	Разом	24	

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Опрацювання конспекту лекцій, вивчення рекомендованої літератури за темами, які розглядаються в курсі	28	
2	Підготовка до практичних занять, доопрацювання та оформлення результатів практичних завдань, підготовка до виступів на заняттях	14	
5	Підготовка до підсумкового контролю	12	
	Разом	54	

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено навчальним планом

7. Методи навчання

Під час викладання дисципліни «Бізнес-аналітика даних» використовуються три групи методів:

словесні – розповідь, пояснення, бесіда, лекція, дискусія, робота з книгою – при опануванні здобувачами вищої освіти теоретичного матеріалу, визначенні дискусійних питань, встановленні переваг та недоліків використання тих чи інших інформаційних систем і технологій;

наочні – демонстрація реальних матеріалів з сфери дослідження дисципліни, що можуть використовуватися здобувачами вищої освіти під час виконання ним фахових завдань в практичній діяльності, ілюстрація запропонованого матеріалу схемами, графіками, мультимедійними презентаціями – для візуалізації запропонованого теоретичного матеріалу;

практичні – розв’язання практичних задач та кейсів – для формування вмінь і навичок, логічного завершення ланки пізнавального процесу стосовно конкретної теми, розділу навчальної дисципліни.

8. Методи контролю

Оцінювання знань здобувачів з дисципліни «Бізнес-аналітика даних» передбачає всі види занять, передбачених навчальним планом. Під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи оцінювання знань:

поточний контроль здійснюється на практичних заняттях в таких формах як:

усний контроль, що по своїй сутності передбачає діалог і перевірку репродуктивного відтворення студентом отриманої та самостійно знайденої інформації;

дискусія, що передбачає активний диспут між усією групою та викладачем стосовно знаходження відповіді на поставлене питання;

виконання розрахунково-аналітичних завдань зі сфери майбутньої фахової діяльності з допомогою існуючих інформаційних систем та технологій;

обговорення наукових статей з тематики практичних занять;

перевірка виконання письмових завдань, винесених на самостійну роботу студента за темою;

письмовий контроль у вигляді тестів

підсумковий контроль передбачає проведення заліку з усього курсу.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання													Залік	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	разом		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	40	100

T1, T2 ... – теми

Для допуску до складання заліку здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 10 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

При вивченні кожного розділу проводиться поточний контроль. На практичному занятті студент може отримати від 1 до 6 балів за різні види завдань. Максимально студент може отримати 60 балів в ході лекційних та практичних занять.

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення заліку. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення зазначених тем.

Структура заліку:

теоретичне питання – 10 балів

тести – 10 балів (5 тестових завдань x 2,0 бали);

практичне завдання – 20 балів.

Критерії та методи оцінювання

Методи	Критерії оцінювання	Система
--------	---------------------	---------

		оцінювання, бали
Тестування онлайн	виставляється здобувачу вищої освіти за одне тестове питання у випадку правильної відповіді. За кожною темою, де передбачено тестування, пропонується 5 тестових питань закритого типу (5 питань по 0,4 бали – разом 2 бали)	0-2
Робота над практичними завданнями	за логічну правильність дій та їх послідовність	1
	за відповідність арифметичних розрахунків еталонній відповіді	1
	за вміння інтерпретувати отримані результати	1-2

Критерії оцінювання теоретичного питання:

- повнота розкриття питання (5 балів), в т.ч.:
глибина теоретичного аналізу (2 бали) – оцінюється, наскільки детально та ґрунтовно розкрито основні аспекти питання, охоплено ключові теорії та концепції.
відповідність відповіді поставленому питанню (3 бали) – відповідь має чітко відповідати питанню, бути структурованою та охоплювати всі важливі аспекти теми;
- якість аргументації та прикладів (3 балів), в т.ч.:
аргументація (2 бали) – оцінюється логічність та обґрунтованість висновків, здатність студента робити правильні узагальнення та висновки;
приклади (1 бал) – наявність відповідних прикладів, які ілюструють теоретичні положення з практики міжнародної економіки;
- логіка викладу та структура відповіді (1 бал) – оцінюється логічна послідовність викладу матеріалу, правильне структурування відповіді;
- мова та стиль (1 бал) – оцінюється рівень грамотності (відсутність орфографічних, пунктуаційних та граматичних помилок) та стиль викладу (чіткість, зрозумілість та науковість).

Критерії оцінювання практичного завдання:

- За логічну правильність дій та їх послідовність – до 6 балів.
- За відповідність арифметичних розрахунків еталонній відповіді – до 4 балів.
- За вміння інтерпретувати отримані результати – до 10 балів.

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використанням сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу);
- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою статей, тез доповідей, прес-релізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу, публікацією чи відповідним сертифікатом);
- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем використання сучасних освітніх технологій (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів).

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90 – 100	зараховано
70-89	
50-69	
0-49	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Економічна аналітика в бізнесі : навч. посібник / [О.С. Гринькевич, С.О. Матковський, А.В. Сидорова та ін.] ; за ред. О.С. Гринькевич, С.О. Матковського, А.В. Сидорової, Н.С. Струк. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 480 с.
2. Інформаційні системи бізнес аналітики. Навчально наочний посібник [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів ступеня магістра за освіт. програмою «Економічна аналітика» спец. 051 Економіка / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: О.В.Стець. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. 76 с.
3. Основи бізнес – аналізу. Текст лекцій для студентів спеціальності 071 «Облік і оподаткування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання / Укл. Н. В. Якименко-Терещенко, О. В. Сиром'ятникова. Харків : НТУ «ХПІ», 2020. 88 с.
4. Ромащенко О.С. Методичні рекомендації щодо вивчення навчальної дисципліни «Маркетингова бізнес-аналітика». Київ, ДУІКТ, 2025. 75 с.
5. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.

Допоміжна література

1. Архітектура фінансів: методичне забезпечення в умовах цифрової економіки [Електронний ресурс] : монографія / І. В. Журавльова, М. В. Максимова, В. С. Хвостенко [та ін.] ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 200 с.
2. Базові компетенції бізнес-аналітика – інструменти та технології URL: <https://www.ba.in.ua/2021/11/05/bazovi-kompetencziyi-biznes-analotyka-instrumenty-ta-tehnologiyi/>
3. Бізнес-аналітик в IT: особливості професії URL: <https://indigo.co.ua/ua/blog/biznes-analitik-v-it-osoblivosti-profesiji>
4. Бізнес-аналітик: корисні інструменти, які спростять роботу в команді та з клієнтами URL: <https://proit.org.ua/biznies-analitik-korisni-instrumenti-iaki-sprostiat-robotu-v-komandi-ta-z-kliientami/>
5. Бізнес-аналітика багатовимірних процесів : навчальний посібник [Електронний ресурс] / Т. С. Клебанова, Л. С. Гур'янова, Л. О. Чаговець та ін. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 272 с.
6. Бізнес-аналітика в Excel і служби Excel Services URL: <https://support.microsoft.com/uk-ua/office/>
7. Бізнес-аналітика: Конспект лекцій. Для студентів усіх форм навчання спеціальності 073 «Менеджмент» / Н. М. Шведа. Тернопіль, ТНТУ, 2017. 103 с.
8. Не BABOK єдиним – огляд інших Body of Knowledge (BoK) для бізнес-аналітиків URL: <https://www.ba.in.ua/2023/09/25/ne-babok-yedynym-oglyad-inshyh-body-of-knowledge-bok-dlya-biznes-analotyki/>
9. Нетепчук В.В. Управління бізнес-процесами: навч. посібник. Рівне: НУВГП, 2014. 158 с.
10. Про Бізнес-Аналіз Українською. Стартова сторінка україномовних бізнес-аналітиків URL: <https://www.ba.in.ua/2022/06/21/50-pytan-z-spivbesidy-dlya-biznes-analotyki-chastyna-4/>

11. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.
12. Тютюнник Ю. М., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник С. В. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / Тютюнник Ю. М., Дорогань-Писаренко Л. О., Тютюнник С. В. Полтава : ПДАА, 2016. 430 с.
13. Швиданенко Г. О. Формування бізнес-моделі підприємства : навч. посіб. [Електронний ресурс] / Г. О. Швиданенко, Н. В. Ревуцька. К. : КНЕУ, 2013. 423 с.
14. Що таке дашборд: приклади і способи застосування URL: <https://waytobi.com/ua/blog/kpi-dashboards.html>
15. Як змінилася роль бізнес-аналітика впродовж останніх років? URL: <https://e5.ua/uk/blogpost-2/yak-zminilasya-rol-biznes-analitika-vprodovzh-ostannih-rokiv/>
16. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK Guide). – URL: <https://www.iiba.org/career-resources/a-business-analysis-professionals-foundation-for-success/babok/>
17. A Handbook of Statistical Analyses Using R. URL: https://cran.r-project.org/web/packages/HSAUR/vignettes/Ch_introduction_to_R.pdf
18. BI система - як вибудувати бізнес-аналітику та звітність URL: <https://wezom.com.ua/ua/blog/bi-sistema-kak-vystroit-biznes-analitiku-i-otchetnost%20>
19. Business Intelligence and Analytics: How Are They Different From Each Other? URL: <https://intellifysolutions.com/blog/business-intelligence-and-analytics-how-are-they-distinct/>
20. Cadle, James, et al. Business Analysis Techniques: 72 Essential Tools for Success. Велика Британія, BCS Learning & Development Limited, 2010.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

1. <http://intranz.eerc.kiev.ua> – Бібліотека Консорціума економічної освіти та досліджень.
2. <http://www.liga.kiev.ua> – Інформаційно-пошукова система законодавства України.
3. <http://www.nbuv.gov.ua> – Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського.
4. <http://www.uintei.kiev.ua> – Українська система науково-технічної та економічної інформації.
5. <https://www.maxzosim.com/babok-v3/> – BABOK v3 URL
6. <https://support.microsoft.com/uk-ua> – Навчальні курси з Excel URL:
- 7.

12. Особливості навчання за денною формою в умовах дії обставин непоборної сили

В умовах дії форс-мажорних обмежень освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/розпоряджень ректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборону відвідування ЗВО студентам надається можливість скласти залік **дистанційно на платформі Moodle** в дистанційному курсі «**Бізнес-аналітика даних**».