



Реанімаційний пакет реформ

Ініціативна група з реформування туристичної галузі



UKRAINE
~It's all about U~

Дорожня карта туристичної реформи

Реанімаційний пакет реформ

Дорожня карта туристичної реформи



Готельне та санаторно-курортне господарство



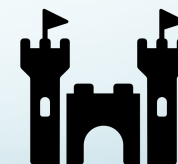
Ресторани та кафе



Транспорт



Об'єкти атракції



Реанімаційний пакет реформ

Дорожня карта туристичної реформи



ukraine
~It's all about U~

Туристичний сектор України (у порівнянні):

Україна, є найбільшою країною Європи за площею території, але отримує від туризму у 10 разів менше, ніж подібні за розміром країни Європи, такі як Франція та Іспанія.

За площею території	Місце в Європі	Країна Європи	Територія, кв.км.	Кількість туристів, млн.	Дохід від туристів, млрд.дол. США	Орган, відповідальний за туризм
	1	Україна	576 604	24,67	5,08	Не визначено
	2	Франція	547 030	84,7	56,09	Minister of Foreign Affairs and International Development
	3	Іспанія	497 304	60,66	60,4	Ministry of Industry, Energy and Tourism

Україна отримує найнижчий дохід від туризму на душу населення – всього 118 дол. США, тоді як подібні за кількістю населення країни значно більше: Польща у 2,4 рази більше, а Іспанія – у 8,4.

За кількістю населення	Місце в Європі	Країна Європи	Територія, кв.км.	Кількість туристів, млн.	Дохід від туристів, млрд.дол. США	Дохід від туристів на душу населення, дол. США	Орган відповідальний за туризм
	6	Іспанія	46,5	60,66	60,4	995	Ministry of Industry, Energy and Tourism
	7	Україна	42,8	24,67	56,09	118	Не визначено
	8	Польща	38,4	15,84	10,93	284	Ministry of Sport and Tourism of the Republic of Poland

Реанімаційний пакет реформ

Дорожня карта туристичної реформи



ukraine
~It's all about U~

Туристичний сектор України (у порівнянні):

Туристичний потік України є на рівні Австрії й усього на 3,68 млн.чол. менший від Росії (при цьому територія Росії є 6,5 разів більшою), та більшим на 6,75 млн. за Грецію. При цьому доходи від туристів в Україні є найнижчими, в 2 рази у порівнянні з Росією, та в 4 рази у порівнянні з Австрією та Грецією.

За кількістю туристів

Країна	Кількість туристів, млн.	Дохід від туристів, млрд. дол. США	Дохід на одного туриста, дол. США	Орган відповідальний за туризм
Україна	24,67	5,08	206	Не визначено
Австрія	24,81	20,10	810	Federal Ministry of Science, Research and Economy Department for Tourism and Historic Objects
Росія	28,35	11,98	422	Federal Agency for Tourism of the Russian Federation

Дохід від туризму в Україні становить лише 5,08 млрд. дол. США при 24,6 млн. туристів.

Тоді як Угорщину відвідує в 2,4 рази менше туристів, а дохід від одного туриста у 2,3 рази більший. Норвегію відвідує у 5,2 рази менше, а дохід на одного туриста складає в 5,7 разів більше.

Ізраїль, в умовах постійної військової напруги, з населенням у 5 разів менше та територією у 27,7 разів меншою, відвідує в 8,4 рази менше туристів, при цьому дохід від одного туриста є в 9,3 рази більшим!

За обсягом доходів

Країна	Дохід від туристів, млрд. дол. США	Кількість туристів, млн.	Дохід на одного туриста, дол. США	Орган відповідальний за туризм
Україна	5,08	24,67	206	Не визначено
Угорщина	5,107	10,675	478	The Hungarian National Tourist Office (HNTO)
Норвегія	5,6	4,7	1191	Innovation of Norway
Ізраїль	5,6	2,9	1931	Ministry of Tourism

Реанімаційний пакет реформ

Дорожня карта туристичної реформи



Туристичні ресурси України у цифрах:

130 тисяч культурних пам'яток

60 історико-культурних заповідників

42 національних природних парків

64 тис. куб. м. на добу складають експлуатаційні запаси мінеральних вод

15% території складають рекреаційні території та курорти

Реанімаційний пакет реформ

Дорожня карта туристичної реформи



Мультиплікатор в туризмі:



вкладений
в туризм

в суміжні
галузі економіки



Кожен турист -
потенційний
інвестор



кожні десять
туристів



дають роботу
2 працівникам



кожне робоче
місце в туризмі



створює 4
в суміжних галузях

* за оцінками UNWTO

Реанімаційний пакет реформ

Дорожня карта туристичної реформи



Найбільша в світі галузь економіки за кількістю робочих місць для малого та середнього бізнесу



Інвестиції в галузі туризму мають найменший період окупності серед усіх галузей економіки



Створення привабливого та конкурентного іміджу країни та його туристичного продукту є одним із ключових інструментів залучення іноземних інвестицій

Реанімаційний пакет реформ

Дорожня карта туристичної реформи



Нагальна ситуація в Україні:

1. Відсутність системи органів державного управління галуззю туризму



Було **ПОМИЛКОВО** ліквідовано Державне агентство з питань туризму та курортів



не дублювало контролюючі функції



було єдиним органом координації туристичної політики держави

2. Відсутність ефективного менеджменту та менеджерів в державному туристичному секторі

3. Недосконала та застаріла нормативно-правова база



Невідповідність сучасним вимогам Закону України “Про туризм”



Недосконалість положень Податкового кодексу

4. Відсутність комплексного підходу до розвитку галузі



Відсутність комплексної Стратегії розвитку галузі



Відсутність Маркетингової стратегії держави

5. Відсутність ефективного механізму залучення інвестицій в галузь

Реанімаційний пакет реформ

Дорожня карта туристичної реформи



Основні складові туристичної реформи в Україні:

Інституційна

- Створення ЦОВВ для координації туристичної політики держави
- Створення Національної туристичної Ради на засадах державно-приватного партнерства
- Сприяння процесу створення регіональних tourism boards
- Створення Експертної ради з питань туризму при профільному Комітеті ВР України



ВИКОНАНО

Законодавча

- Розробка нової редакції Закону України “Про туризм”
- Створення цільового фонду сприяння розвитку туризму
- Пакет змін до Податкового кодексу щодо оподаткування різних видів туристичної діяльності
- Пакет законопроектів щодо стимулювання залучення інвестицій в галузь туризму

Стратегічна

- Включення туризму до “Стратегії-2020”
- Розробка “Стратегії розвитку туризму до 2025 року”
- Розробка “Програми формування бренду “Україна”
- Розробка “Маркетингової стратегії держави”
- Проведення категоризації об’єктів розміщення за загальноновизнаними світовими стандартами



ВИКОНАНО

Реанімаційний пакет реформ

Дорожня карта туристичної реформи



Модель державного управління в галузі туризму:



Реанімаційний пакет реформ

Дорожня карта туристичної реформи



Центральний орган виконавчої влади:

Ключові принципи:

- Максимально ефективна структура органу без “зайвого роздування” (10-15 чоловік)
- Створення конкуретних умов для розвитку ринку та впровадження світових стандартів
- Поступова передача всіх ключових функцій до Національної туристичної ради
- Представництво України в міжнародному туристичному середовищі (робота з UNWTO, European Travel Commission та іншими)

Функції:

- міжвідомча координація для реалізації проектів розвитку в галузі туризму
- координація діяльності регіональних управлінь з туризму
- координація реалізації “Стратегії розвитку туризму до 2025 року”
- розробка галузевих нормативно-правових документів національного характеру
- збір та обробка статистичних даних
- міжнародна діяльність (підготовка міжурядових угод у галузі туризму, взаємовідносини з міжнародними організаціями)

Реанімаційний пакет реформ

Дорожня карта туристичної реформи



Національна туристична рада (tourism board):

Ключові принципи:

- Tourism board має бути заснований на засадах державно-приватного партнерства
- Має складатися на 2/3 з представників бізнес-асоціацій та профільних організацій, а на 1/3 з представників державних органів та регіональних управлінь

Функції:

- розробка рекомендацій щодо державної політики в туризмі
- організація та координація процесу категоризації об'єктів туристичної інфраструктури в Україні
- виконання інших контролюючих функцій
- розробка національної "Стратегії розвитку туризму до 2025 року"
- аналіз та погодження всіх нормативно-правових галузевих документів
- розробка туристичної маркетингової стратегії та кампаній просування туристичного продукту країни в світі
- прогнозування та моніторинг пріоритетів розвитку

Реанімаційний пакет реформ

Дорожня карта туристичної реформи

Експертна рада з питань туризму:

Ключові завдання:

- Стати ефективним майданчиком для розробки нормативно-правових документів, що відповідатимуть сучасним викликам та вимогам.

Функції:

- аналіз нормативно-правових документів в галузі туризму
- розробка нормативно-правових документів в галузі туризму
- надання рекомендацій профільному комітету ВР з питань сім'ї, молодіжної політики та спорту щодо впровадження змін до діючого законодавства в галузі туризму



Реанімаційний пакет реформ

Дорожня карта туристичної реформи



Джерела фінансування розвитку туризму:

- Встановлення “виїзного збору” для всіх подорожуючих за кордон (зادля фінансування проектів промоції та розвитку внутрішнього туризму)
- Забезпечення ресурсами для розвитку місцевого туризму в регіонах (за рахунок спрямування “туристичного збору” до цільового фонду місцевих бюджетів)
- Створення індустріального кластеру об’єктів розміщення державної форми власності та ефективного управління ними
- Отримання технічної допомоги та грантової підтримки від Єврокомісії, міжнародних організацій та фондаций
- Проведення роботи щодо залучення інвестицій у проекти розбудови туристичної інфраструктури

Реанімаційний пакет реформ

Дорожня карта туристичної реформи



Стратегічна складова туристичної реформи в Україні:

- Включення туризму до “Стратегії-2020”
- Розробка “Стратегії розвитку туризму до 2025 року”
- Розробка “Програми формування бренду “Україна”
- Розробка “Маркетингової туристичної стратегії держави”
- Проведення категоризації об’єктів розміщення за загально визнаними світовими стандартами



Реанімаційний пакет реформ

Дорожня карта туристичної реформи



Законодавча складова туристичної реформи в Україні:

- Розробка нової редакції Закону України “Про туризм”
- Створення цільового фонду сприяння розвитку туризму (на основі змін щодо спрямування “туристичного збору” до спеціального фонду місцевих бюджетів)
- Пакет змін до Податкового кодексу щодо оподаткування різних видів туристичної діяльності
- Пакет законопроектів щодо стимулювання залучення інвестицій в галузь туризму (створення спеціальних умов для інвестування в проект розвитку туристичної інфраструктури)