

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра туристичного бізнесу та країнознавства

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

В.о. декана факультету
міжнародних економічних відносин
та туристичного бізнесу
доц. Тетяна МІРОШНИЧЕНКО

“ _____ ” _____ 2024 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Теорія та методологія туризмологічних досліджень»**

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти Другий (магістерський)
галузь знань 24 «Сфера обслуговування»
(шифр і назва)
спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
(шифр і назва)
освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»
(шифр і назва)
спеціалізація _____
(шифр і назва)
вид дисципліни обов'язкова
(обов'язкова/ за вибором)
факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

28 серпня 2024 року, протокол № 19

Розробник програми: Парфіненко Анатолій Юрійович – кандидат історичних наук, доцент, завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

Програму схвалено на засіданні кафедри туристичного бізнесу та країнознавства

Протокол від 27 серпня 2024 року, № 20

Завідувач кафедри туристичного бізнесу та країнознавства



доц. Анатолій ПАРФІНЕНКО

(підпис)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес»

Гарант освітньої освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес»




доц. Анатолій ПАРФІНЕНКО

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу

Протокол від 28 серпня 2024 року, № 16

Голова науково-методичної комісії факультету міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу



доц. Олена МИКОЛЕНКО

(підпис)

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Кафедра світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

В. о. директора ІНЦ «Каразінський
інститут міжнародних відносин та
туристичного бізнесу»
Микола Григорій ФІЛІПОВСЬКИЙ

«17» вересня 2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Теорія та методологія туризмологічних досліджень»

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти Другий (магістерський)
галузь знань 24 «Сфера обслуговування»
(шифр і назва)
спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
(шифр і назва)
освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»
(шифр і назва)
спеціалізація _____
(шифр і назва)
вид дисципліни обов'язкова
(обов'язкова/ за вибором)
Навчально-науковий інститут «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2024/2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

«17» вересня 2024 року, протокол №2

Розробник програми: Анатолій ПАРФІНЕНКО, кандидат історичних наук, доцент, в. о. завідувача кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

Програму схвалено на засіданні кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу
Протокол від 3 вересня 2024 року, № 1

В. о. завідувача кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу



(підпис)

Анатолій ПАРФІНЕНКО

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
«Міжнародний туристичний бізнес»

Гарант освітньої освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес»



(підпис)

Анатолій ПАРФІНЕНКО

Програму погоджено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол від 17 вересня 2024 року, № 1

Голова науково-методичної комісії Навчально-наукового інституту
«Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»



(підпис)

Ганна ПАНАСЕНКО

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Теорія та методологія туризмологічних досліджень» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес» підготовки магістра за спеціальністю 242 Туризм і рекреація.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою вивчення дисципліни «Теорія та методологія туризмологічних досліджень» є висвітлення сучасних концепцій і моделей туризму і рекреації, формування на цій основі цілісного розуміння про туризмологію як соціогуманітарну та наукознавчу дисципліну; опанування основами методології наукового пізнання та методики наукових досліджень, освоєння навичок формування і використання усвідомленої методологічної позиції наукового дослідження, використання закономірностей та інструментарію наукових досліджень для обґрунтування наукових результатів, що мають теоретичну та практичну цінність.

1.2. **Завданням** вивчення дисципліни «Теорія та методологія туризмологічних досліджень» є:

- формування наступних загальних компетентностей:

ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

- формування наступних спеціальних (фахових) компетентностей:

СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації;

СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації;

СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією;

1.3. Кількість кредитів – 5.

1.4. Загальна кількість годин – 150.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
1-й	1-й
Лекції	
26 год.	10 год.
Практичні, семінарські заняття	
13 год.	год.
Лабораторні заняття	
	год.
Самостійна робота	
111 год.	140 год.
Індивідуальні завдання	
-	

1.6. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти мають досягти наступних результатів навчання:

РН 1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань;

РН 3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації;

РН 13. Працювати з іноземними джерелами інформації, розробляти план наукових досліджень та стратегії практичної діяльності.

Дисципліна "Теорія та методологія туризмологічних досліджень" формує у студентів низку важливих **soft skills** (м'яких навичок), які є ключовими для успішної професійної діяльності в галузі туризму. Основні з них включають:

- Критичне мислення – студенти вчаться аналізувати наукові та практичні дані, ставити під сумнів інформацію, робити логічні висновки та знаходити оптимальні рішення.

- Комунікативні навички – курс сприяє розвитку здатності чітко формулювати думки, як усно, так і письмово, що є важливим для ефективної взаємодії з колегами, партнерами та клієнтами.

- Креативність – вивчення методів і підходів до туризмологічних досліджень розвиває здатність до нестандартного мислення та генерування нових ідей.

- Навички дослідження та вирішення проблем – студенти навчаються ефективно проводити дослідження, збирати та аналізувати інформацію, що дозволяє знаходити рішення для конкретних проблем у туристичній сфері.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

ЧАСТИНА 1. Методологічні підходи до туристичних досліджень

Тема 1. Проблеми та завдання курсу

Мета та завдання курсу, його структура. Вимоги до складання іспиту.

Особливості освітньо-професійної програми «Міжнародний туристичний бізнес». Мета програми. Об'єкт вивчення. Основний фокус освітньої програми. Особливості програми «Міжнародний туристичний бізнес» в Каразінському університеті. Основні загальні та спеціальні компетентності, програмі результати навчання освітньо-професійної програми. Можливості академічної мобільності в Каразінському. https://docs.google.com/document/d/1kIv-ZCzanwIVQu-XIBh8HPHNbxfZ_nSoUzmAYNDNgb8/edit

Тема 2. Туризмологія як наукознавча дисципліна

Місце туризмології в структурі соціогуманітарних наук. Актуалізація потреби створення теорії туризму: широкомасштабність туристичної діяльності, необхідність наукового підходу до вирішення нагальних завдань туристичної галузі, забезпечення високої економічної і соціальної ефективності туризму. Міждисциплінарна модель виробництва знань у туризмі (Джафар Джафарі, Брент Рітчі).

Основні етапи формування платформи туристичної думки. Адвокаційна платформа. Застережна платформа. Платформа адаптації. Платформа, заснована на знаннях. Публічна платформа.

Основні дослідницькі підходи та туризмологічні концепції: модель туриста і модель туризму (за Ж. Жафарі); концепція туризму як зустрічі; теорія периферії В. Крісталлера; теорія дифузії інновацій; модель циклу еволюції туристичного простору Р. Батлера, концепція туристичного простору; концепцію туристичної функції; концепція району (території) туристичної активності; концепція територіальних рекреаційних систем; концепцію сприйняття простору (ландшафту); концепція туристичної урбанізації; теорії конфлікту в туризмі; концепція функції туризму. Закономірності у формування світових туристичних потоків.

Тема 3. Теоретико-методологічні основи туризмології

Рівні наукового пізнання, їх взаємозв'язок. Емпіричний, теоретичний та метатеоретичний рівні наукового пізнання.

Система методів наукового пізнання. Поняття наукового методу. Методологія, методика, техніка. Методологія науки. Методологічна основа наукового дослідження.

Світоглядно-наукові методи філософського рівня. Філософський рівень методології. Парадигма. Стил мислення. Картина світу. Архетип теоретичного мислення. Рефлексія. Методи філософського рівня: діалектика, трансцендентальний метод, герменевтика.

Методологічні основи науки про туризм. Об'єкт, предмет і суб'єкт туризмології, їх сутність і взаємовідношення. Діалектична єдність основних концептуальних елементів наукової системи туризму – онтологічного (реально існуючого), гносеологічного (теоретико-пізнавального), антропологічного (людиновимірювального), аксіологічного (ціннісно-оцінювального, морального), соціологічного (суспільно значущого), пропедевтичного (виховного), праксеологічного (практично-орієнтувального), інформаційного (повідомлювального, роз'яснювального). Завдання та функції туризмології. Прогностична функція.

Тема 4. Методи наукових досліджень туризму

Загальнонаукові методи дослідження. Емпіричні методи: спостереження, вимірювання, експеримент, порівняння, описання. Загальнологічні методи і прийоми: аналіз, синтез, індукція, дедукція, абстрагування, конкретизація, узагальнення, аналогія, ідеалізація, формалізація. Евристичні методи: інтуїція, метод евристичних питань, метод багатовимірних матриць, метод вільних асоціацій, метод інверсії, метод явного експерименту, метод мозкового штурму.

Спеціальні методи. Метод конкретно-соціологічних досліджень. метод контентаналізу. Статистично-математичні методи. Метод соціально-правового експерименту. Кібернетичний метод. Порівняльно-правовий метод. Логіко-юридичний метод. метод альтернатив.

Міждисциплінарні підходи та методи наукових досліджень. Історичний підхід. Термінологічний підхід. Системний підхід. Структурно-функціональний підхід. Аксіологічний підхід. Герменевтичний підхід. Феноменологічний підхід.

Тема 5. Дисциплінарні кластери та методологічні підходи туристичних досліджень

Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології. Історія та антропология туризму. Географія туризму. Соціологія туризму. Культурологія туризму. Психологія та етика туризму. Педагогіка туризму. Проблеми формування особистості засобами виховання, навчання і розвитку у контексті гуманітарно-соціальних функцій туризму. Практика туризму.

Тема 6. Системний підхід до дослідження туризму

Поняття туристичної системи. Структура туристичної системи: Соціальна підсистема туристичної системи. Економічна підсистема туристичної системи. Територіальна підсистема туристичної системи. Динамічні властивості туристичної системи. Туристична система і зовнішнє середовище. Ефективність функціонування туристичної системи. Історія розвитку економіки туризму

Тема 7. Соціальні теорії туризму

Концепція «псевдоподії» Даніеля Бурстіна. Різниця між туристами і мандрівниками Д. Маккеннел vs Д. Бурстін: автентичність досвіду і театралізована реальність.

Нельс Грабурн: вкоріненість священних ритуалів переходу. Ідеальні типи туристів: різниця досвіду. Концептуалізація туристського досвіду.

Джон Уррі: мобільність та її метафори. ХХІ століття – століття мобільності. Втілення мобільності/нова соціальність: скейп і потоки. Метафори мобільності (кочівник, бродяга, турист, корабель, готель, мотель).

Туризм і споживання: Зігмунд Бауман. Споживання фордистське (масове) і постфордистське. Туризм і візуальне споживання. Роль фотографії в туризмі. Організація простору під впливом погляду туриста. Фіксація погляду в фотографії та роль фотозображення у формуванні туристичних просторів. «Синдром Кодака». Фотографія та ідеалізація туристичних просторів.

Тема 8. Концепція сталого розвитку в туризмі

Історичні передумови виникнення концепції сталого розвитку. Основні принципи концепції сталого розвитку. Принципи сталого розвитку туризму. Глобальний етичний кодекс туризму і його роль у забезпеченні сталого розвитку. Система екологічного менеджменту як вимога сталого розвитку туризму. Індикатори сталого розвитку туризму.

Тема 9. Понятійний апарат туризмології

Понятійний апарат туризмології, її тезаурус. Сутність системоформуючих категорій туризмології: «подорож», «подорожани», «дестинація», «рекреаційні ресурси», «туристський продукт», «тур» та ін. Принципи, методи та функції туризмології. Туризмологічна проблемологія.

ЧАСТИНА 2. Праксеологія наукових досліджень туризму

Тема 10. Осмислення феномену подорожей та закономірності формування сучасних туристичних потоків

Осмислення феномену подорожей в процесі становлення туризмологічного знання.

Перші узагальнення подорожей в античній філософії (Фалес, Солон, Піфагор, Платон, Анахарсіс, Прокл).

Сутність, характер подорожей в епоху Середньовіччя, їх інтерпретація у теологічних вченнях Св.Августина і Фоми Аквінського.

Виникнення туризму в Новий Час як організованої, специфічної форми подорожей. Ф.Бекон «Про подорожі».

Основні теорії та закономірності формування туристичних потоків.

Тема 11. Становлення туризмологічної освіти та науки про туризм

Перший період – доіндустріальний – накопичення знань про туризм та їх раціональне узагальнення. Другий період – індустріальний – виникнення наукових знань про туризм (два етапи); перший етап (друга половина XIX ст.) – створення туризмологічних моделей розвитку туризму, розробка туристичної термінології; другий етап (з початку XX ст.) – інституціоналізація туристичної освіти та науки.

Виникнення національних туризмознавчих шкіл: Австрійська, німецька, англійська, датська, швейцарська, французька, американська, польська, болгарська. Початок створення теорії туризму. Заснування міжнародних, наукових і громадських організацій: Міжнародна академія туризму; Міжнародний центр по вивченню проблем туризму, Всесвітня туристична організація та інші.

Тема 12. Українські туризмологічні школи

Становлення туристичної освіти в незалежній Україні. Університетські туризмологічні школи: Київська, Львівська, Харківська. Географічні туризмологічні дослідження: Бейдик О. О., Любіцева О. О., Смірнов І. Г. Економічні туризмологічні дослідження: Мальська М. П., Ткаченко Т. І. Соціальні туризмологічні дослідження: Пазенок В. С., Сокол Т. Г., Федорченко В. К. Туризмологічні часописи.

Тема 13. Основні тенденції розвитку туризму в сучасному світі

Глобалізація та глокалізація в туризмі. Сталий туризм. Відповідальний туризм. Доступний туризм. Процеси диверсифікації в туризмі. Індивідуалізація. Технологізація. Електронний туризм. Віртуалізація подорожей. Постмодерністські тенденції в туризмі. Нішевий туризм. Демографічні тенденції в туризмі. Перехід від індустрії послуг до індустрії досвіду і розваг.

Тема 14. Кваліфікаційні роботи: підготовка, оформлення і захист

Види кваліфікаційних робіт. Магістерська робота (дисертація) з туризму і рекреації як кваліфікаційне дослідження. Мета та завдання магістерської роботи з туризму. Вибір теми та розробка плану роботи. Збір та обробка фактичного матеріалу. Вимоги щодо академічної доброчесності. Структурні елементи випускної кваліфікаційної роботи з туризму і рекреації. Вимоги до оформлення кваліфікаційної магістерської роботи (дисертації). Рецензування і захист роботи.

Тема 15. Оприлюднення результатів наукових досліджень. Наукові публікації

Наукові публікації: поняття, різновиди, основні вимоги.

Наукометричні бази даних та показники цитованості науковця.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п	інд	ср		л	п	інд	ср
Розділ 1. Методологічні підходи до туристичних досліджень										
Тема 1. Проблеми та завдання курсу	3	1			2	6				6
Тема 2. Туризмологія як наукознавча дисципліна	8	2	1		5	7	1			6
Тема 3. Теоретико-методологічні основи туризмології	12	2			10	7	1			6
Тема 4. Методи наукових досліджень туризму	12	2			10	9	1			8
Тема 5. Дисциплінарні кластери та методологічні підходи до туристичних досліджень	9	2	2		5	10	1			9
Тема 6. Системний підхід до дослідження туризму	7	2			5	14				14
Тема 7. Соціальні теорії туризму	7	2			5	12				12
Тема 8. Концепція сталого розвитку в туризмі	9	2	2		5	11	1			10
Тема 9. Понятійний апарат туризмології	6	1			5	9				9
Разом за розділом 1	73	16	5		52	85	5			80
Розділ 2. Праксеологія наукових досліджень туризму										
Тема 10. Осмислення феномену подорожей та закономірності формування сучасних туристичних потоків	12	2			10	10				10
Тема 11. Становлення туризмологічної освіти та науки про туризм	13	2	2		9	11	1			10
Тема 12. Українські туризмологічні школи	14	2	2		10	11	1			10
Тема 13. Основні тенденції розвитку туризму в сучасному світі	11	1			10	11	1			10
Тема 14. Кваліфікаційні роботи: підготовка, оформлення і захист	14	2	2		10	11	1			10
Тема 15. Оприлюднення результатів наукових досліджень. Наукові публікації	13	1	2		10	11	1			10
Разом за розділом 2	77	10	8		59	65	5			60
Усього годин	150	26	13		111	150	10			140

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 2. Туризмологія як наукознавча дисципліна	1
2.	Тема 5. Дисциплінарні кластери та методологічні підходи до туристичних досліджень	2
3.	Тема 8. Концепція сталого розвитку в туризмі	2
4.	Тема 11. Становлення туризмологічної освіти та науки про туризм	2
5.	Тема 12. Українські туризмологічні школи	2
6.	Тема 14. Кваліфікаційні роботи: підготовка, оформлення і захист	2
7.	Тема 15. Оприлюднення результатів наукових досліджень. Наукові публікації	2
	Разом	13

5. Самостійна робота

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1.	Проблеми та завдання курсу Самостійне ознайомлення з ОПП «Міжнародний туристичний бізнес» < http://surl.li/vbsfpr >	2	6
2	Туризмологія як наукознавча дисципліна - Туризм як об'єкт наукового пізнання. Дисциплінарні підходи у вивченні туризму - Предмет, об'єкт та завдання туризмології як навчальної та наукової дисципліни. Місце туризмології в системі туризмознавчих дисциплін - Туризмологія, туризмознавство, туристика: проблеми самоназви наукової теорії туризму	5	6
3.	Теоретико-методологічні основи туризмології Робота з виданням: Lohmann G., Netto A. P. <i>Tourism Theory: Concepts, Models and Systems</i> . CABI Publishing: Wallingford, UK, 2016	10	6
4.	Методи наукових досліджень туризму Робота з виданнями: Ritchie, B.W., Burns, P. and C. Palmer. (2005). <i>Tourism Research Methods: Integrating theory with practice</i> . London: CABI. Peter Robinson, Sine Heitmann, Peter U C Dieke – <i>Research Themes for Tourism-CABI</i> (2010)	10	8
5	Дисциплінарні кластери та методологічні підходи до туристичних досліджень Підготовка питань семінарського заняття: Основні підходи та здобутки філософії туризму, економіки туризму, географії туризму, соціології туризму, культурології туризму, психології та етики туризму, критичний напрямок туристичних досліджень, педагогіка туризму та ін.	5	9
6.	Системний підхід до дослідження туризму Самостійне опрацювання наступних питань:	5	14

	<ul style="list-style-type: none"> - Основні властивості туристичної системи: цілісність, впорядкованість, сталість, стабільність, мінливість, рухливість - Аналіз моделей системи туризму <p>[Височан О. С. Туризм як система / О. С. Височан // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - 2014. - № 797. - С. 25-38. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPM_2014_797_6].</p> <p>Munar, A.M. (2016), "The House of Tourism Studies and the Systemic Paradigm", Tourism Research Paradigms: Critical and Emergent Knowledges (Tourism Social Science Series, Vol. 22), Emerald Group Publishing Limited, Leeds, pp. 131-153. https://doi.org/10.1108/S1571-504320150000022014</p>		
7.	<p>Соціальні теорії туризму</p> <ul style="list-style-type: none"> - Концепція псевдобуття Д. Бурстіна - Д. МакКеннел та Д. Бурстін: автентичність досвіду та театралізована справжність - Н. Грабурн: укоріненість священного - Ідеальні типи туристів - Дж. Уррі: мобільність та її метафори - XXI століття – століття мобільностей - Метафори мобільності - Сучасні кочівники - Полеміка з Бурстіном и МакКеннелом - Туризм як пригода і захоплююче видовище - The Gaze – погляд туриста - Туризм і споживання: З. Бауман - Туризм і візуальне споживання. Роль фотографії в туризмі 	5	12
8.	<p>Підготовка до написання есе в рамках теми: «Концепція сталого розвитку в туризмі»</p> <p>Порядок денний в галузі сталого розвитку</p> <p>Внесок туризму в Цілі сталого розвитку</p> <p>Сталий туризм та Відповідальний туризм</p> <p>Опрацювання звіту ЄС "Перехідний шлях для туризму"</p> <p>Опрацювання стратегії "Європейський порядок денний для туризму до 2030 р."</p>	5	10
9.	<p>Розробка глосарію за темою «Понятійний апарат туризмології»</p> <p>Основні туризмологічні концепти: подорож, гостинність, туризм, турист, рекреація, туристична індустрія, туристична дестинація та ін.</p>	5	9
10.	<p>Осмислення феномену подорожей у передтуризмологічній літературі та закономірності формування сучасних туристичних потоків</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подорож як феномен та феноменологія подорожей - Подорожі як феномен освіти: історія та сучасність - Критерії та види подорожей - Філософія подорожей в сучасній художній літературі - Закономірності формування туристичних потоків 	10	10
11.	<p>Становлення туризмологічної освіти та науки про туризм</p> <p>Підготовка доповідей та презентацій, присвячених висвітленню особистостей та наукового доробку відомих зарубіжних науковців-туризмологів</p> <ul style="list-style-type: none"> - Дональд Хокінс (Donald E. Hawkins, США); - Brent Ritchie Дж. Р. (J. R. Brent Ritchie, Канада); - Джафар Джафари (Jafar Jafari, США); - Девід Эйри (David Airey, Велика Британія); 	9	10

	<ul style="list-style-type: none"> - Бернар Моруччи (Professor Bernard Morucci, Франція); - Паулина Шелдон (Professor Pauline Sheldon, США); - Крис Купер (Professor Chris Cooper, Нова Зеландія); - Кэй Чон (Professor Kaye Chon, Гонконг, Китай); - Эрик Коэн (Erik Cohen, Ізраїль); - Тедж Вир Сингх (TEJ VIR SINGH, Індія). - Эдуардо Файос-Сола Professor Eduardo Fayos-Solà (Університет Валенсії, Іспанія) - Річард Батлер (Professor Richard Butler) - Кшиштоф Пшешлавський (1927-2014, Польща) - Дуглас Пірс (Нова Зеландія) 		
12.	<p>Українські туризмологічні школи</p> <p>Туризмологічні школи класичних університетів України: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Львівський національний університет імені Івана Франка, Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, Одеський національний університет (характеристика наукового доробка).</p> <p>Університетські центри туризмологічної освіти та науки в Україні: Київський національний торговельно-економічний університет, Київський університет туризму економіки та права та ін.</p>	10	10
13.	<p>Основні тенденції розвитку туризму в сучасному світі</p> <p>Самостійне вивчення основних тенденцій розвитку ринку міжнародного туризму на основі опрацювання Барометру UN Tourism за поточний рік</p>	10	10
14.	<p>Кваліфікаційні роботи: підготовка, оформлення і захист</p> <p>Представлення програми кваліфікаційної магістерської роботи</p>	10	10
15.	<p>Оприлюднення результатів наукових досліджень. Наукові публікації</p> <p>- Підготовка доповідей «Оцінка проблемних полів західної туризмологічної періодики»:</p> <p>Tourism Management, Annals of Tourism Research, Journal of Sustainable Tourism, International Journal of Tourism Research, Current Issues in Tourism, Journal of Hospitality & Tourism Research, Journal of Travel & Tourism Marketing, Tourism Geographies, Tourism Economics, Tourism Management Perspectives, Tourism Review, Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism, Tourism and Hospitality Research, Tourism Planning & Development, Asia Pacific Journal of Tourism Research, Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education, International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, Tourism Recreation Research, Worldwide Hospitality and Tourism Themes, Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism</p>	10	10
	Разом	111	140

6. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на семінарських заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

- контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних і семінарських занять;
- контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань;
- контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу;
- контроль та оцінювання вмінь вирішувати ситуаційні та евристичні задачі;
- контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати їх.

Семестровий підсумковий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового тестового іспиту в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному даною програмою дисципліни.

Програмою передбачено можливість отримання додаткових балів за певні види активності: наприклад, публічні виступи під час круглих столів, дебатів, конференцій, написання постів в соціальних мережах (за тематикою курсу) тощо. Кожен подібний вид роботи оцінюється максимум в 3 б. Можливість отримання додаткових балів узгоджується заздалегідь із викладачем.

Якщо здобувачі вищої освіти в результаті своїх активностей протягом семестру (поточна успішність) набирають більше 60 балів, то підсумкова поточна успішність усе одно оцінюється максимум в 60 балів. У кінці семестру сумуються всі отримані студентом бали. Вказані вище види і форми засвоєння навчального курсу дають можливість набрати 60 балів та 40 балів за екзаменаційну роботу. Отже, максимальна кількість балів – 100.

Підсумковий контроль засвоєння дисципліни здійснюється по її завершенню у вигляді тестового екзамену дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Теорія та методологія туризмологічних досліджень». Оцінка успішності студента з дисципліни є рейтинговою і виставляється за багатобальною шкалою з урахуванням оцінок засвоєння всіх тем дисципліни.

Загальна кількість балів за успішне виконання екзаменаційних завдань – 40. Час виконання – до 40 хвилин.

УВАГА! У разі використання заборонених джерел на екзамені студент на вимогу викладача залишає аудиторію та одержує загальну нульову оцінку (0).

7. Методи навчання

Методи навчання, як впорядковані способи взаємопов'язаної, цілеспрямованої діяльності викладача та студентів, спрямовані на ефективне розв'язання навчально-виховних завдань, реалізуються через систему прийомів та засобів навчальної діяльності. Прийоми навчання (конкретні дії викладача та студентів), спрямовані на реалізацію вимог методів.

Засоби навчання – різноманітне навчальне обладнання, яке використовується у системі пізнавальної діяльності, зокрема, технічні засоби.

7.1. Словесні методи навчання:

- лекція;
- бесіда;
- розповідь;
- пояснення.

7.2. Наочні методи навчання:

- ілюстрація;
- демонстрація.

7.3. Практичні методи навчання:

- метод роботи з письмовими джерелами;
- метод роботи з аудіо/ відеоматеріалами;
- практичні заняття.

8. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль та самостійна робота									Разом	Екзамен	Сума	
Розділ 1				Розділ 2					60	40	100	
T2	T5	T8		Про міжний контроль	T11	T12	T14	T15	Реферат			
5	5	5	5	10	5	5	5	5	10			
семінар	семінар	Семинар	есе	Тестування	Семинар	Семинар	Семинар	Семінар, доповідь				

Структура та складові підсумкової оцінки з дисципліни

Протягом семестру студент може набрати 60 балів.

З них:

- активна робота на семінарських заняттях – 50 балів;
- написання реферату за однією з тем самостійної роботи, представлення його на семінарському занятті з презентацією – 10 балів.

Поточний контроль проводиться на кожному семінарському занятті та за результатами виконання завдань самостійної роботи. Він передбачає

оцінювання теоретичної підготовки здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (у тому числі, самостійно опрацьованого матеріалу) під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань практичних робіт.

Критерії поточного оцінювання знань студентів

Усний виступ та виконання письмового завдання (есе, презентація, виступ з доповіддю)	Критерії оцінювання
5	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
4	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.
3	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань
2	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
1	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання

Доповнення виступу:

1 бали – отримують студенти, які глибоко володіють матеріалом, чітко визначили його зміст; зробили глибокий системний аналіз змісту виступу, виявили нові ідеї та положення, що не були розглянуті, але суттєво впливають на зміст доповіді, надали власні аргументи щодо основних положень даної теми.

0,5 бал отримують студенти, які виклали матеріал з обговорюваної теми, що доповнює зміст виступу, поглиблює знання з цієї теми та висловили власну думку.

Суттєві запитання до доповідачів:

1 бали отримують студенти, які своїм запитанням до виступаючого суттєво і конструктивно можуть доповнити хід обговорення теми.

0,5 бал отримують студенти, які у своєму запитанні до виступаючого вимагають додаткової інформації з ключових проблем теми, що розглядається.

Критерії оцінювання реферату з дисципліни «Теорія та методологія туризмологічних досліджень»:

- оформлення роботи 2 бали;
- повнота викладеної інформації 8 балів;
- захист роботи 2 бали.

Умови допуску студента до підсумкового семестрового контролю (екзамену): виконання реферату, підготовка доповідей та робота на семінарських заняттях за результатами яких він набрав не менше 30 балів.

Підсумковий контроль 40 балів: 40 тестових запитань.

За підсумками поточного і підсумкового контролю студент може набрати від 0 до 100 балів включно. Мінімальна кількість балів, які повинен набрати студент для одержання екзамену, становить 50 балів.

Студенти заочної форми навчання набирають 60 балів поточного контролю шляхом написання комплексної самостійної роботи за темами 3, 4, 11, 12 (30 балів). Загальний обсяг роботи 12-15 стор. Складання проміжного тестового контролю (10 балів). Представлення програми магістерського дослідження (20 балів).

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за чотирьохрівневою шкалою оцінювання
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

Рекомендована література

Базова література

1. Басюк Д.І. Основи туризмології: навчально-методичний посібник. – Кам'янець-Подільський: Аксіома, 2005. – 204 с.
2. Вишневецька О. О. Феномен туризму у сучасному соціокультурному просторі: Монографія / Вишневецька О. О. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2009. – 296 с.
3. Єріна А.М., Захожай В.Б., Єрін Д.Л. Методологія наукових досліджень: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 212 с.
4. Кручек О.А. Основи туризмології : навчальний посібник / О.А. Кручек, С.Ф. Соляник, О.В. Парубець, С.І. Гордієнко. – Херсон: Олді-Плюс, 2020. – 234 с.
5. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О.Любіцева, В.К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335с.
6. Любіцева, О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). - 3-є вид., переробл. та допов. [Текст] : навч. посібник / О.О. Любіцева. - К.: «Альтпрес», 2005. - 436 с.
7. Мариняк Я.О. Методологія наукових досліджень в туризмі. Навч. – метод. посіб. – Тернопіль: Вектор, 2016. – 60 с.
8. Методологія наукових досліджень : підручник / О. Г. Данильян, О. П. Дзьобань. – Харків : Право, 2019. – 368 с
9. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посіб. / І. С. Добронравова, О. В. Руденко, Л. І. Сидоренко та ін. ; за ред. І. С. Добронравової (ч. 1), О. В. Руденко (ч. 2). – К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. – 607 с. 2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.philsci.univ.kiev.ua/biblio/Methodol.pdf>
10. Олійник Я.Б., Степаненко А.В. Теоретичні основи туризмології: навч. пос. – К.: «Ніка-Центр», 2005. – 316 с.
11. Парфіненко А. Ю. До питання про інституціоналізацію туризмологічної освіти та науки в Україні // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». – 2016. - Вип 5. – С. 128-133.
12. Стеченко Д.М. Методологія наукових досліджень: Підручник / Д.М. Стеченко, О.С. Чмир. – К.: Знання, 2007. – 317 с.
13. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія (2-ге вид. від. ред. доп.), КНТЕУ, 2009 - 436 с.
14. Торяник В.М., Сардак С.Е. Джинджоян В.В. Туризмологія : підручник. За загальною редакцією доктора юридичних наук, професора В.О. Негодченка Дніпро: ДГУ, 2022. – 306 с.
15. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек та ін. – К.: ВЦ «Академія», 2013. – 368 с.

16. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: науково-навчальне видання. - К. : КУТЕП, 2008. - 825с.
17. Федорченко В.К. Педагогіка туризму / Федорченко В.К., Фоменко Н.А., Охріменко М.І., Цехмістрова Г.С. . – К.: Вид. Дім «Слово», 2004. – 296 с.
18. Філософія і культурологія туризму. – К.: КІТЕП, 2001. – 138 с.
19. Філософія туризму: навч. посібник / за ред. В.К. Федорченка, В.С. Пазенка. - К. : Кондор, 2004. - 268 с.
20. Філософські нариси туризму: Науково-навч. видання / За ред. Пазенка В.С. – К.: Український Центр духовної культури, 2005. – 328 с.
21. Юринець В. Є. Методологія наукових досліджень [Текст]: навч. посібн. / В.Є. Юринець: Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Львів : ЛНУ, 2011. – 179 с.
22. Dwyer, L. M. (Ed.). (2012). Handbook of research methods in tourism: Quantitative and qualitative approaches. Elgar.
23. Lohmann G., Netto A. P. Tourism Theory: Concepts, Models and Systems. CAB International: Wallingford, UK, 2016.
24. McCabe, S. (2024). Theory in tourism. *Annals of Tourism Research*, 104, 103721.
25. Ritchie, B.W., Burns, P. and C. Palmer. (2005). *Tourism Research Methods: Integrating theory with practice*. London: CAB International.

Допоміжна література

26. Лук'янова Л.Г. Освіта в туризмі: навч. метод. посіб. – К.: Вища школа, 2008. – 719 с.
27. Лукашевич М.П., Шандер Ф.Ф. Соціологія туризму. Курс лекцій. – Ужгород, 2008. – 340 с.
28. Мініч І.М. Соціальні чинники і функції інфраструктури туризму: соціологічний аналіз: Автореф. дис. на здоб. наук. ступеня канд. соціол. наук / І.М. Мініч. – К., 2002. – 18 с.
29. Парфіненко А. Ю. (2023) Міжнародний туризм як складова частина ліберального світового порядку, *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*, 2(16), с. 33-51. Available from: <https://doi.org/10.29038/2524-2679-2023-02-33-51>.
30. Парфіненко А. Ю. Національна держава і міжнародний туризм у вимірах глобалізації / Парфіненко А. Ю. – Х.: Бурун-книга, 143 с.
31. Смолій В.А. та ін. Енциклопедичний словник довідник з туризму / За заг. ред. В.К.Федорченка. – К.: Слово, 2006. – 372 с.
32. Туризм в системі пріоритетів регіонального розвитку: Монографія / Під ред. проф. В. В. Александрова. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2010. – 287 с.
33. Туристичний імідж регіону: Монографія / За ред. Парфіненко А. Ю. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна. – 315 с.
34. Франжіаллі Ф. Тенденції розвитку міжнародного туризму. – К., 2002. – 25с.

35. Anatoliy Parfinenko, Liudmyla Sokolenko, Taliat Bielialov, Nina G Karpenko, Vitaliy Tolubyak, Sustainable Development of World Tourism Based on the Strategic Management Academy of Strategic Management Journal, Volume 18, Special Issue 1 (2019): 1-7.
36. Charles R Goeldner, J.R. Brent Ritchie, Robert W. McIntosh. Tourism: Principles. Practices. Philosophies. Eighth Edition. USA – 1999. – 562 c.
37. Cohen E. Contemporary tourism – trends and challenges: sustainable authenticity or contrived post-modernity? // Tourism: Critical in the Social Sciences. Vol. I /ed. By S. Williams. – London; N.Y.: Routledge, 2004.
38. Cohen E. Phenomenology of tourist experiences // The Journal of British Sociological Association. 13(1979): pp 179-201.
39. Cohen E. Who Is a Tourist? A Conceptual Review // Sociological Review. – 1974. Vol. 22.
40. Gluksmann R Die? Wissenschaftliche Behandlung des Fremdenverkehrs // Zeitschrift fur verkehrsurissenschaft. – 1930.
41. Graburn N. The Ethnographic Tourist // The Tourist as a metaphor of the Social World / ed. By Graham Dann. – Wallingford CAB International, 1998.
42. Graburn N. Tourism as the sacred Journey // Hosts and guests. The anthropology of tourism / V. Smith (Ed.) 2 nd ed. – Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989.
43. Hanna Haponenko, Anatoliy Parfinenko, Irina Shamara The concept of sustainable development of tourism in post-war Ukraine as a priority direction of comprehensive recovery of the industry // *Prospects for the development of the tourism and hospitality industry in Ukraine based on the experience of the European Union* : Scientific monograph. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2023, 144-165 <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-308-8-7>
44. Holden Andrew. Tourism Studies and the Social Sciences. London ; New York : Routledge, 2005.
45. Lengkeek J. On the multiple realities of leisure a phenomenological approach to the otherwise of leisure // *Loisir et societe / Society and Leisure*, 19(1996): pp 23-40.
46. Leszycki S. Wspolczesne zagadnienia turyzmy. – Krakow, 1937.
47. Leszycki S. Zagadnienia geografii turysmu. – Krakow, 1937.
48. Mac Cannel D. The Tourist: A New Theory of the Leisure Class. – New York: Schocken, 1976.
49. Nash D. Anthropology of Tourism. – Oxford: Elsevier, 1996.
50. Parfinenko A. The Impact of the Russian Invasion of Ukraine on the Transformation of the Liberal Discourse Regarding Freedom of Tourist Travel, *Modern Historical and Political Issues: Journal in Historical & Political Sciences*. – Chernivtsi: Chernivtsi National University, 2023. – Volume 48. – pp. 29-39. DOI: 10.31861/mhpi2023.48.29-39.
51. Pearce D. Tourist Development, Longmen, 2 nd end 1989. – 293 c.
52. Pearce D.G. and Butler R.W. (eds) Contemporary Issues in Tourism Development Routledge, 1999. – 348 p.

53. Pearce D.G. and Butler R.W. (eds) Tourism Research: Critiques and Challenges Routledge, 1992. – 312 p.
54. Przeclawski, K. Człowiek a turystyka – zarys socjologii turystyki / K. Przeclawski. – Krakow: Albi, 1996.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

55. UN Tourism. Офіційний веб-сайт. Офіційний веб-сайт. URL: <https://www.unwto.org/>
56. World Economic Forum. Офіційний веб-сайт. URL: <https://www.weforum.org/>.
57. World Travel and Tourism Council. Офіційний веб-сайт. URL: <https://wttc.org/>

11. Особливості навчання за денною формою в умовах подовження дії обставин непоборної сили (воєнний стан, карантинні обмеження)

В умовах дії обставин непоборної сили освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборонаю відвідування ЗВО здобувачам надається можливість скласти екзамен дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі «Теорія та методологія туризмологічних досліджень», режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5964>