

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

ТУРИЗМ ТА РЕКРЕАЦІЯ

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Галузь знань J “Транспорт та послуги”

Спеціальність J3 «Туризм та рекреація»

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою

Харківського національного університету
імені В.Н. Каразіна

“25” травня 2026 року, протокол N 9

Введено в дію з 2026/2027 навчального
року

наказом від 26.06.2026 № 0114-1/236

Проректор з науково-педагогічної роботи
(Олександр ГОЛОВКО)



**ЗМІНИ ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
ВНЕСЕНО**

Вченою радою

Харківського національного університету
імені В.Н. Каразіна

« 30 » червня 2026 року,
протокол № 11

Введено в дію з 2026/2027 н.р.
наказом від 30.06/26 р. № 0114-1/291

Проректор з науково-педагогічної роботи
(Олександр ГОЛОВКО)



Харків 2026 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми

“ Туризм та рекреація ”

(перший (бакалаврський) рівень вищої освіти)

Освітню програму розглянуто та схвалено на:

1. Науково-методичній раді Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна протокол N 12 від «29» червня 2026 р.

Голова науково-методичної ради _____ (Олександр ГОЛОВКО)

2. Вченій раді ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»: протокол № 17 від « 29 » червня 2026р.

Голова Вченої ради інституту _____ (Микола ПИСАРЄВСЬКИЙ)

3. Науково-методичній комісії ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»: протокол № 13 від «25 » червня 2026 р.

Голова науково-методичної комісії інституту _____ (Ганна ПАНАСЕНКО)

4. На засіданні кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу: протокол № 14 від «24» червня 2026 р.

Завідувач кафедри _____ (Анатолій ПАРФІНЕНКО)

5. Гарант ОП _____ (Олена ЄВТУШЕНКО)

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, посада)	Науковий ступінь, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно
Керівник робочої групи		
Євтушенко Олена Віталіївна	доцент кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу (гарант ОП)	кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу
Члени робочої групи		
Гапоненко Ганна Ігорівна	доцент кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу	кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства
Парфіненко Анатолій Юрійович	завідувач кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу, доцент	кандидат історичних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу
Подлепіна Поліна Олександрівна	доцент кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу	кандидат економічних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства
Посохов Іван Сергійович	доцент кафедри світової політики, дипломатії та туристичного бізнесу	кандидат історичних наук, доцент кафедри туристичного бізнесу

До проектування освітньої програми долучені:

Представники здобувачів вищої освіти:

здобувачки вищої освіти ОП «Туризм» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти 4 курс Гайдаржи Єлизавета та Стрелець Катерина

Представники роботодавців:

директор ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму». Холодок Валентина Дмитрівна,

директор туристичного агенства «Dushevnyy Tour», випускниця ОП «Туризм» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, ОП «Туризм» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти Владислава Огінська

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

- Стандарту вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем освіти за спеціальністю 242 «Туризм», затверджений наказом Міністерства освіти і науки України № 1068 від 04.10.2018р.
<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/242-Turizm-bakalavr.21.01.22.pdf>
- Наказ МОН №1734 від 31.12.2025 р. «Про затвердження методичних рекомендацій щодо відповідності освітніх програм спеціальностям, за якими здійснюється підготовка здобувачів освіти, та деталізованим галузям Міжнародної стандартної класифікації освіти ISCED-F 2013»
- Наказу МОН № 842 від 13.06.2024 "Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти"

- Постанови КМУ від 29 квітня 2015 р. № 266 Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти
- Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII
- Закон України від 23.04.2024 р. № 3642-IX «Про внесення змін до деяких законів України щодо розвитку індивідуальних освітніх траєкторій та вдосконалення освітнього процесу»; Стратегічні цілі і наміри до 2030 року Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна; Постанова Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 р. № 1021 Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти;
- Національної рамки кваліфікацій

Рекомендації професійної асоціації не надано

Рекомендації провідного працедавця в галузі не надано

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

- Рецензія від кандидата географічних наук, доцента, доцента кафедри туризму і готельного господарства Харківського національного університету міського господарства Поколюдної М.М.

**Профіль освітньо-професійної програми бакалавра
зі спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»
Офіційна назва програми	Туризм та рекреація (Tourism and recreation)
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Кваліфікація, що присвоюється	бакалавр з туризму та рекреації
Тип диплому, форма здобуття вищої освіти та обсяг освітньої програми	Тип диплому – одиничний. Форма здобуття вищої освіти – інституційна: денна, заочна, дистанційна. Обсяг освітньої програми – 240 кредитів ЄКТС. Термін навчання – 3 роки 10 місяців.
Наявність акредитації	Акредитація :УД 21019698, дійсний до 01.07.2029 https://www.univer.kharkov.ua/docs/certificates/new/242-b.pdf
Передумови	На базі повної загальної середньої освіти, на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр», «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст»)
Мова викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	До 2030 року
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://international-relations-tourism.karazin.ua/academics/standarti-vischoi-osviti/10.html
2 - Мета освітньої програми	
Мета програми	Мета освітньо-професійної програми – підготовка фахівців у сфері туризму та рекреації, здатних здійснювати професійну діяльність на підприємствах туристичної та рекреаційної індустрії, організовувати та реалізовувати туристичні й рекреаційні послуги, формувати і просувати туристичний продукт, забезпечувати якість туристичного сервісу відповідно до сучасних вимог ринку, з поглибленим опануванням професійно орієнтованої іноземної мови
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	ІЗ “ Транспорт та послуги” ІЗ- «Туризм та рекреація» Об’єкти вивчення: суб’єкти туристичної та рекреаційної діяльності, рекреаційні території, процеси та процедури переміщення людей до країн або місць поза межами їхнього звичного середовища з метою туризму, рекреації, види дозвілля, оздоровчих заходів і відпочинку, туристичні та рекреаційні послуги Ціль навчання – формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму Теоретичний зміст предметної області: теорії, поняття, принципи, концепції функціонування сфери туризму та рекреації, організації та розвитку туристичних і рекреаційних послуг, суб’єктів

	туристичної та рекреаційної діяльності, формування і просування туристичного продукту, управління туристичним сервісом, дозвіллевою та екскурсійною діяльністю Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об'єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу; концепції: 1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності; 2) глобалізації та глокалізації туризму; 3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу; 4) сталого туризму задля розвитку; 5) інформаційно-технологічна; 6) холистичного маркетингу, 7) сервісна; 8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, компетентісно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний. Предметна область містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туropolерейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності. Методи, методики та технології: методи, методики, технології туристичної та рекреаційної діяльності, методи і технології маркетингової, рекламної та управлінської діяльності для якісного туристичного і рекреаційного сервісу, ефективних бізнес-процесів, інноваційних проєктів Інструменти та обладнання: технічне та комп'ютерне обладнання, спеціалізовані інформаційні системи і програмне забезпечення для туристичної та рекреаційної діяльності
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, прикладна Професійні аспекти програми полягають у формуванні знань та вмінь щодо виробничої, економічної та управлінської діяльності в сфері туристичного бізнесу
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Забезпечення загальної та професійної підготовки здобувачів вищої освіти для ефективної діяльності у сфері туризму та рекреації, включаючи організацію та надання туристичних і рекреаційних послуг, формування та просування туристичного продукту, планування подорожей і курортного відпочинку, з урахуванням сучасних тенденцій індустрії та поглибленого володіння професійною іноземною мовою. Ключові слова: туризм, туropolерейтинг, туристичний продукт, подорож, курорт, рекреація.
Особливості програми	Особливості освітньої програми полягають у комплексній підготовці конкурентоспроможних фахівців у сфері туризму та рекреації, здатних здійснювати професійну діяльність в умовах сучасного динамічного туристичного ринку та глобалізації туристичних послуг. Освітньо-професійна програма поєднує фундаментальну теоретичну підготовку, практико-орієнтоване навчання та поглиблене вивчення професійно орієнтованих іноземних мов, що забезпечує здобувачам можливість ефективної професійної комунікації у міжнародному туристичному середовищі. Особливістю програми є її міждисциплінарний характер, який передбачає інтеграцію знань з туризмознавства, рекреалогії,

	географії туризму, країнознавства, економіки, менеджменту, маркетингу, готельно-ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних технологій та правового регулювання туристичної діяльності. Це забезпечує формування цілісного бачення функціонування туристичної індустрії та здатності вирішувати комплексні професійні завдання. Програма орієнтована на підготовку фахівців, здатних здійснювати організацію туристичних подорожей і рекреаційних послуг, формувати та просувати туристичний продукт, забезпечувати якісний туристичний сервіс, організовувати екскурсійну діяльність, працювати з туристичними DESTINACIAMI та рекреаційними територіями, а також застосовувати сучасні технології управління у сфері туризму. Важливою особливістю освітньої програми є практична спрямованість навчання, що реалізується через проходження навчальних і виробничих практик, виконання практичних кейсів, застосування сучасних інформаційних систем та програмного забезпечення у сфері туризму і рекреації. Здобувачі освіти набувають навичок роботи з туристичними інформаційними ресурсами, системами бронювання, цифровими технологіями просування туристичних послуг та організації клієнтського сервісу. Освітня програма враховує сучасні тенденції розвитку туристичної галузі, зокрема концепції сталого туризму, соціально відповідального бізнесу, цифровізації туристичної діяльності, холістичного маркетингу та сервісного менеджменту. Підготовка фахівців здійснюється на засадах студентоцентрованого, компетентнісного та практико-орієнтованого підходів із формуванням навичок командної роботи, критичного мислення, міжкультурної комунікації та професійної мобільності. Програма спрямована на формування у здобувачів здатності адаптуватися до змін туристичного ринку, ефективно працювати у міжнародному середовищі, створювати конкурентоспроможний туристичний продукт та забезпечувати високий рівень туристичного й рекреаційного обслуговування відповідно до сучасних стандартів індустрії гостинності.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники ОП «Туризм та рекреація» можуть займатися інформаційно-аналітичною, консультативною, експертною діяльністю щодо особливостей розвитку окремих країн і регіонів у сфері туризму, державного управління в приватних чи громадських організаціях. Випускники ОП «Туризм та рекреація» можуть обіймати наступні посади: фахівець з туристичного обслуговування; організатор подорожей (екскурсій); екскурсовод; фахівець із організації дозвілля; фахівець з розвитку сільського туризму; фахівець із спеціалізованого обслуговування; інструктор оздоровчо-спортивного туризму (за видами туризму); інспектор з туризму; фахівець із туристичної безпеки; інструктор-методист з туризму. Перелік професій (згідно з Державним класифікатором професій ДК 003:2010): 3414 – Фахівець з туристичного обслуговування; 3414 – Організатор подорожей (екскурсій); 3414 – Екскурсовод; 3414 – Фахівець з розвитку сільського туризму; 4221 – Агент з організації туризму;

	2481.2 – Фахівець з туристичної діяльності.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти, підвищення кваліфікації. Академічна мобільність.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі, колективні та інтегративні, контекстні технології навчання. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через університетське віртуальне навчальне середовище.
Оцінювання	Поточний контроль: тестові завдання, контрольні роботи, есе, презентації. Підсумковий семестровий контроль: екзамени, заліки, курсові роботи. Атестація: комплексний атестаційний екзамен за фахом «Туризм та рекреація» та захист в ЕК випускної кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні ЗК 02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК 11. Здатність спілкуватися іноземною мовою ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно Передбачені робочою групою: ЗК 15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недобросовісності

	ЗК 16. Здатність ефективно формувати свою комунікативну стратегію та передбачати можливий розвиток подій у ситуаціях міжкультурного спілкування, користуватися різноманітними тактичними прийомами комунікації з урахуванням міжкультурної компетентності – знань звичаїв, традицій іншої культури, що забезпечує успішне спілкування між комунікантами ЗК 17. Здатність до національного спротиву
Фахові компетентності (СК)	СК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності СК 02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях СК 03. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій СК 04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління СК 05. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів СК 06. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) СК 07. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту СК 08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем СК 09. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах СК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал СК 11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку СК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу СК 13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації СК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці СК 15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства СК 16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу Передбачені робочою групою: СК 17 Здатність створювати усні й письмові фахові переклади з англійської і другої іноземної мови українською, з української мови англійською й другою іноземною мовами. СК 18 Здатність спілкуватися англійською та другою іноземною мовою у професійній діяльності, використовувати фахову термінологію та опрацьовувати професійну літературу іноземними мовами. СК 19. Знання про природу, принципи організації та історичні тенденції розвитку міжнародного туристичного бізнесу СК 20. Розуміння міжнародних інтеграційних процесів та місце в них України

	СК 21. Розуміння специфіки взаємовідносин креативної економіки та туристичної галузі СК 22. Здатність оцінювати потенціал культурних та креативних індустрій у підтримці сталого повоєнного відновлення індустрії туризму, розуміти технології монетизації креативних проєктів через туризм СК 23. Здатність розробляти перспективні туристичні стратегії, використовувати інноваційні підходи, спрямовані на прискорення відновлення підприємств галузі туризму, прискорення переходу до «зелених» та цифрових технологій, адаптацію до майбутніх викликів. СК 24. Здатність до співробітництва з учасниками туристичної екосистеми з метою реагування та адаптації на події, обмінюватися інформацією та досвідом, розвивати розуміння ризиків та можливостей. СК 25. Здатність досягати розвиток туризму шляхом його інтеграції в стратегії економічного та регіонального розвитку, забезпечувати конкурентні переваги підприємств на основі розвитку ланцюгів створення вартості.
7 – Програмні результати навчання	
ПР01	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
ПР02	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
ПР03	Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
ПР04	Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.
ПР05	Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.
ПР06	Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
ПР07	Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
ПР08	Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
ПР09	Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
ПР10	Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
ПР11	Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.
ПР12	Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
ПР13	Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
ПР14	Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.
ПР15	Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
ПР16	Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПР17	Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
ПР18	Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
ПР19	Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
ПР20	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
ПР21	Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
ПР22	Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.
Передбачені робочою групою:	
ПР23	Використовувати українську та іноземні мови в усному та письмовому професійному спілкуванні, а також для організації ефективної міжкультурної комунікації; правильно використовувати систему мовних та мовленнєвих норм та правильно обирати комунікативну поведінку – таку, яка є адекватною ситуації спілкування.
ПР 24	Розуміти ролі та функції міжнародних організацій у формуванні і реалізації концепції інформаційного суспільства як чинника міжнародного розвитку.
ПР 25	Застосовувати інструменти сектору культурних та креативних індустрій для реалізації туристичних проєктів на стропромислових об'єктах, у постраждалих внаслідок російської агресії територіях та громадах.
ПР 26	Виявляти вуглецеву грамотність, сприяти спроможності малих та середніх підприємств нарощувати використання цифрових інструментів як ключ до підвищення конкурентоспроможності і сприяння переходу до «зеленої» економіки.
ПР 27	Розробляти інноваційні рішення щодо розширення можливостей вибору екологічно чистих подорожей і допомагати підприємствам зменшувати свій вплив на навколишнє середовище.
ПР 28	Застосовувати підходи до диверсифікації всіх складових туристичної екосистеми з метою підвищення її сталості та захисту від потенційних потрясінь.
ПР 29	Ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недобросовісності.
ПР 30	Здатність застосовувати знання з безпеки життєдіяльності, цивільного захисту, домедичної допомоги та основ національного спротиву (громадянської стійкості) у професійній діяльності й суспільному житті
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Характеристика кадрового забезпечення: - Наявність кафедри, відповідальної за підготовку здобувачів вищої освіти. - Наявність у складі кафедри, відповідальної за підготовку здобувачів вищої освіти за першим(бакалаврським) рівнем вищої освіти за спеціальністю ІЗ «Туризм та рекреація», науково-педагогічних працівників, що мають науковий ступінь та вчене звання https://international-relations-tourism.karazin.ua/schools/turbiz - Наявність у керівника кафедри (гаранта освітньої програми): наукового ступеня та/або вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю та стажу науково-педагогічної та/або наукової роботи не менш як 10 років.

	4 Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи: 1) які мають науковий ступінь та вчене звання – 100% від загальної кількості дисциплін; 2) які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора – не менше 10% від загальної кількості дисциплін. Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва кваліфікаційними роботами науковопедагогічними працівниками, які мають відповідний рівень наукової та професійної активності. Для проведення лекцій та семінарів на постійній основі запрошуються закордонні та національні фахівці з професійного середовища туристичного бізнесу 5. Проведення лекцій, практичних, семінарських занять, здійснення наукового керівництва курсовими та кваліфікаційними роботами забезпечується науково-педагогічними працівниками, які мають відповідний рівень наукової та професійної активності. 6. Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом – не менше 10% від загальної кількості дисциплін.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Наявність матеріально-технічного забезпечення: 1. Приміщення для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 2,4 кв. метрів на одну особу. 2. Мультимедійне обладнання для одночасного використання в навчальних аудиторіях – не ніж 30% від потреби. 3. Бібліотека, у тому числі читальний зал. 4. Пункт харчування, актовий зал, спортивний зал. 5. Гуртожиток – Університет забезпечує здобувачів освіти місцями у гуртожитках відповідно до поданих заяв та наявного фонду. 6. Комп'ютерні робочі місця, лабораторії, обладнання, устаткування, що необхідні для виконання освітньої програми. 7. Організаційно-інформаційний центр туристичного бізнесу. 8. Спеціалізовані лабораторії: лабораторія технології продукції ресторанного господарства, лабораторія ресторанного обслуговування та інші.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	<i>Наявність інформаційного забезпечення:</i> 1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді – не менш як чотири найменування. 2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю. 3. Офіційний веб-сайт закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/ видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація). 4. Сайт навчально-наукового інституту «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» з відповідними освітніми маатеріалами http://international-relationstourism.karazin.ua/academics/organization-of-the-process-of-education

	5. Електронний ресурс закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану. 6. Віртуальне навчальне середовище Moodle, Google Classroom. платформи для проведення онлайн відеоконференцій та вебінарів Zoom та Google Meet; корпоративна пошта <i>Наявність навчально-методичного забезпечення:</i> 1. Навчальний та робочий плани. 2. Робоча програма з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі опис навчальної дисципліни, результати навчання, програма, тематичний план навчальної дисципліни, теми семінарських (практичних) занять, завдання для самостійної роботи, індивідуальні завдання, методи контролю, схема нарахування балів, рекомендована література (основна, допоміжна), інформаційні ресурси в Інтернеті. 3. Комплекс навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі навчальний контент (конспект або розширений план лекцій), плани практичних (семінарських) занять, завдання для лабораторних робіт, самостійної роботи, питання, задачі, завдання або кейси для поточного та підсумкового контролю знань і вмінь студентів, комплексної контрольної роботи, післяатестаційного моніторингу набутих знань і вмінь з навчальної дисципліни. 4. Програма практичної підготовки (наскрізна програма практик), робочі програми практик. 5. Навчальні матеріали з кожної навчальної дисципліни навчального плану, в тому числі підручники, навчальні посібники, конспекти лекцій згідно з переліком рекомендованої літератури з розрахунку один примірник на п'ять осіб фактичного контингенту студентів або їх наявність в електронній формі для необмеженої кількості користувачів. 6. Методичні матеріали для проведення атестації здобувачів вищої освіти
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність реалізується у відповідності до Положення «Про порядок реалізації права на академічну мобільність», затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України № 579 від 12 серпня 2015 року; у рамках договорів Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна з іншими університетами України .
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність реалізується у рамках договорів Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна із зарубіжними університетами.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Не передбачає

2. Перелік компонент освітньо-професійної /наукової програми та їх логічна послідовність

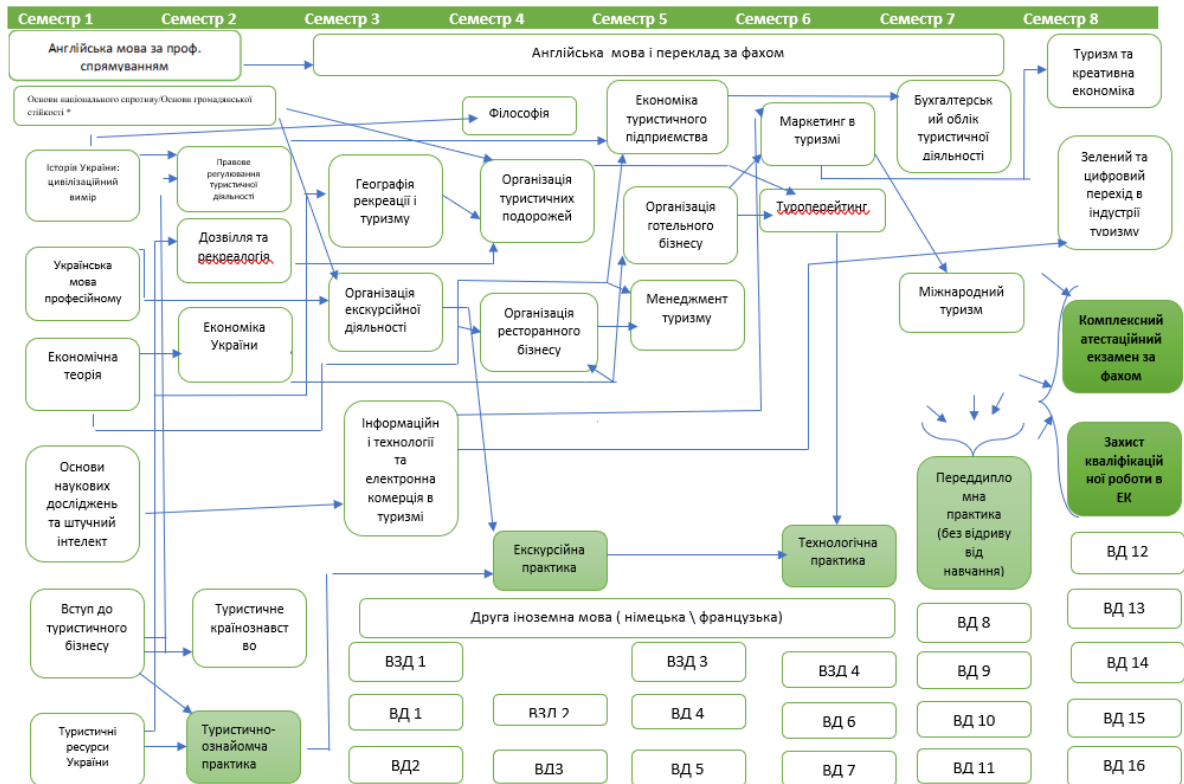
2.1Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК1.	Історія України: цивілізаційний вимір	3	Екзамен
ОК 2.	Англійська мова за проф. спрямуванням	10 (5+5)	Залік, Екзамен
ОК 3.	Українська мова за професійним спрямуванням	3	Залік
ОК 4.	Економічна теорія	4	Екзамен
ОК 5.	Основи наукових досліджень та штучний інтелект	4	Екзамен
ОК 6.	Вступ до туристичного бізнесу	4	Екзамен
ОК 7.	Туристичні ресурси України	4	Екзамен
ОК 8.	Основи національного спротиву/ Основи громадянської стійкості *	5(2+3)	Диференційований залік
ОК 9.	Економіка України	4	Залік
ОК 10.	Туристичне країнознавство	5	Курсова робота, Екзамен
ОК 11.	Дозвілля та рекреація	4	Залік
ОК 12.	Правове регулювання туристичної діяльності	5	Екзамен
ОК 13.	Друга іноземна мова (німецька / французька / іспанська)	12(3+3+3+3)	Екзамен Екзамен Екзамен Екзамен
ОК 14.	Філософія	3	Екзамен
ОК 15.	Географія рекреації та туризму	4	Екзамен
ОК 16.	Організація туристичних подорожей	5	Курсова робота, Екзамен
ОК 17.	Організація екскурсійної діяльності	5	Екзамен
ОК 18.	Інформаційні технології та електронна комерція в туризмі	5	Екзамен
ОК 19.	Англійська мова і переклад за фахом	19 (4+4+4+4+3)	Залік Залік Залік Залік Екзамен
ОК 20.	Організація ресторанного бізнесу	4	Екзамен
ОК 21.	Економіка туристичного підприємства	4	Екзамен
ОК 22.	Організація готельного бізнесу	4	Екзамен
ОК 23.	Менеджмент туризму	5	Екзамен
ОК 24.	Маркетинг в туризмі	5	Курсова робота, Екзамен
ОК 25.	Туроперейтинг	5	Екзамен
ОК 26.	Бухгалтерський облік туристичної діяльності	5	Екзамен
ОК 27.	Міжнародний туризм	5	Екзамен
ОК 28.	Туризм та креативна економіка	4	Екзамен
ОК 29.	Зелений та цифровий перехід в індустрії туризму	4	Екзамен
ОК 30.	Туристично-ознайомча практика	5	Залік
ОК 31.	Екскурсійна практика	5	Залік
ОК 32.	Технологічна практика	5	Залік
ОК 33.	Переддипломна практика (без відриву від навчання)	5	Залік

ОК 34.	Підготовка кваліфікаційної роботи з захистом в ЕК	7	Захист
ОК35.	Комплексний атестаційний екзамен за фахом «Туризм та рекреація»		Екзамен
Загальний обсяг обов’язкових дисциплін		180	
Вибіркові компоненти ОП			
2.1.Вибіркові загальноуніверситетські освітні компоненти (обираються 4 дисципліни із загальноуніверситетського каталогу (не менше ніж з 200) із загальним обсягом 12 ЄКТС)			
ВК 2.1.1.	Вибіркова загальноуніверситетська дисципліна 1	3	Залік
ВК 2.1.2.	Вибіркова загальноуніверситетська дисципліна 2	3	Залік
ВК 2.1.3.	Вибіркова загальноуніверситетська дисципліна 3	3	Залік
ВК 2.1.4.	Вибіркова загальноуніверситетська дисципліна 4	3	Залік
Вибіркові дисципліни на факультеті			
2.2 Вибіркові фахові (спеціальні, предметні) освітні компоненти (обираються дисциплін за каталогом фахових вибіркових дисциплін загальним обсягом 48 ЄКТС) https://international-relations-tourism.karazin.ua/themes/irtb/resources/a460afc5f96acbd94f50062b738506d6.pdf			
ВК 2.2.1.	Вибіркова дисципліна 1	3	Залік
ВК 2.2.2.	Вибіркова дисципліна 2	3	Залік
ВК 2.2.3.	Вибіркова дисципліна 3	3	Залік
ВК 2.2.4.	Вибіркова дисципліна 4	3	Залік
ВК 2.2.5.	Вибіркова дисципліна 5	3	Залік
ВК 2.2.6.	Вибіркова дисципліна 6	3	Залік
ВК 2.2.7.	Вибіркова дисципліна 7	3	Залік
ВК 2.2.8.	Вибіркова дисципліна 8	3	Залік
ВК 2.2.9.	Вибіркова дисципліна 9	3	Залік
ВК 2.2.10.	Вибіркова дисципліна 10	3	Залік
ВК 2.2.11.	Вибіркова дисципліна 11	3	Залік
ВК 2.2.12.	Вибіркова дисципліна 12	3	Залік
ВК 2.2.13.	Вибіркова дисципліна 13	3	Залік
ВК 2.2.14.	Вибіркова дисципліна 14	3	Залік
ВК 2.2.15.	Вибіркова дисципліна 15	3	Залік
ВК 2.2.16.	Вибіркова дисципліна 16	3	Залік
Загальний обсяг вибіркових дисциплін		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

* Для здобувачів вищої освіти заочної форми навчання замість освітнього компонента «Основи національного спротиву» вивчається освітній компонент «Основи громадянської стійкості» обсягом 5 кредитів ЄКТС із підсумковим контролем у формі заліку.

2.2 Структурно-логічна схема ОП



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Метою атестації є встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти певного рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам освітньо-професійної програми та стандарту вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем освіти за спеціальністю 242 «Туризм»

Атестація осіб, які здобувають ступінь вищої освіти бакалавр з туризму та рекреації здійснюється екзаменаційною комісією після повного виконання навчального плану за спеціальністю ІЗ «Туризм та рекреація», освітньою програмою «Туризм та рекреація».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Система атестації включає:

1. Комплексний атестаційний екзамen за фахом «Туризм та рекреація»
2. Захист в ЕК кваліфікаційної роботи.

Зміст кваліфікаційної роботи повинен відповідати конкретним професійним та соціально-професійним завданням. Випускні кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти проходять перевірку на відсутність академічного плагіату (відповідно до вимог «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових та навчальних працях працівників і здобувачів вищої освіти Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна» та «Порядку проведення перевірки наукових праць, навчальних видань та дипломних робіт (проектів) працівників та здобувачів вищої освіти на наявність запозичень з інших документів», введеного в дію наказом ректора Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна). Кваліфікаційна робота оприлюднюється у репозитарії університету.

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна на підставі рішення екзаменаційної комісії присвоює особі, яка успішно виконала освітню програму підготовки бакалавра за спеціальністю ІЗ «Туризм та рекреація» ступінь вищої освіти бакалавр, освітню кваліфікацію: бакалавр з туризму та рекреації.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

[illegible]

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 27	OK 28	OK 29	OK 30	OK 31	OK 32	OK 33	OK 34	OK 35
CK 01						+	+			+	+				+	+	+													+	+			+	+
CK0 2	+		+	+				+	+							+		+			+		+			+									+
CK 03							+				+				+		+												+	+	+				
CK 04				+	+											+					+	+			+	+		+				+			+
CK0 5							+			+					+		+										+	+	+	+	+				+
CK 06																+				+		+			+			+					+		+
CK 07																+	+			+				+							+	+			+
CK 08						+					+									+	+		+							+			+		
CK 09												+				+										+						+			
CK 10						+	+																	+						+				+	
CK 11																		+															+		
CK 12																				+					+							+			
CK 13		+	+										+						+	+		+	+		+										
CK 14				+						+							+										+				+				
CK 15								+				+								+	+	+			+	+									
CK 16					+																+					+							+	+	
CK 17		+	+										+						+																
CK 18		+											+						+																
CK 19										+																	+							+	
CK 20										+																	+								
CK 21																												+			+				
CK 22	+																	+										+							
CK 23																		+					+						+						
CK 24											+																		+						
CK 25																					+								+						

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програм**

	О К 1	О К 2	О К 3	О К 4	О К 5	О К 6	О К 7	О К 8	О К 9	О К 10	О К 11	О К 12	О К 13	О К 14	О К 15	О К 16	О К 17	О К 18	О К 19	О К 20	О К 21	О К 22	О К 23	О К 24	О К 25	О К 26	О К 27	О К 28	О К 29	О К 30	О К 31	О К 32	О К 33	О К 34	О К 35	
ПР01						+				+	+	+									+	+	+			+		+	+		+				+	
ПР 02	+			+		+				+											+	+	+	+	+	+		+			+		+		+	
ПР 03						+									+																+				+	
ПР 04						+	+		+	+					+																+				+	
ПР 05							+		+	+	+				+															+				+	+	
ПР 06											+					+	+				+		+									+			+	
ПР 07																+	+				+		+		+	+						+			+	
ПР 08					+																+	+			+	+			+				+		+	
ПР 09											+					+	+	+			+		+			+	+				+				+	
ПР 10				+												+	+	+			+		+			+	+					+			+	
ПР 11	+	+	+										+				+	+	+		+		+			+	+		+				+		+	
ПР 12																	+				+		+		+							+		+	+	
ПР 13								+				+				+	+				+		+		+				+					+	+	
ПР 14	+									+				+							+		+		+				+						+	
ПР 15	+													+							+		+						+				+		+	
ПР 16							+	+	+			+		+														+			+				+	
ПР17																								+			+						+		+	
ПР18		+	+	+	+								+			+	+		+								+					+		+	+	
ПР19		+	+	+	+							+	+			+	+		+					+							+			+	+	
ПР20				+	+		+	+	+					+		+	+					+			+		+		+					+	+	
ПР21	+			+	+		+							+		+	+						+		+		+								+	
ПР22																+	+	+	+			+		+	+						+			+	+	
ПР23		+	+										+				+		+										+				+		+	
ПР24						+				+		+						+		+								+				+			+	
ПР25																	+												+							+
ПР26																			+					+	+		+	+	+						+	
ПР27											+				+									+					+						+	
ПР28											+													+					+						+	
ПР29					+							+				+	+				+		+		+		+									
ПР30								+				+				+																+	+			