

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Микола ПИСАРЕВСЬКИЙ

«28» серпня 2025 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ СТАЛИЙ РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: J «Транспорт та послуги»

спеціальність: J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»

освітня програма: «Готельно-ресторанна справа»

вид дисципліни: обов'язкова

факультет: ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

2025/2026 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

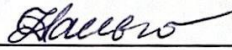
«28» серпня 2025 року, протокол №1

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Страпчук Світлана Іванівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

Програму схвалено на засіданні кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

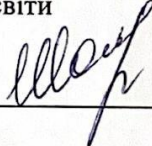
Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій

 Наталя ДАНЬКО
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»

Гарант освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти

 Олена МИКОЛЕНКО
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

Протокол № 1 від «27» серпня 2025 року

Голова науково-методичної комісії ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу»

 Ганна ПАНАСЕНКО
(підпис) (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Сталий розвиток індустрії гостинності» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки «Готельно-ресторанна справа» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни «Сталий розвиток індустрії гостинності» є формування та розвиток у студентів базових знань щодо способів впровадження ініціатив сталого розвитку на рівні підприємства. Основними завданнями навчальної дисципліни є засвоєння студентами знань про теоретичні положення та методичний інструментарій формування бізнес-моделей, набуття практичних навичок обґрунтування вибору типологій, інструментів та стратегій розвитку сталих моделей бізнесу для формування вартості у економічному, соціальному та екологічному контекстах.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до ОПП.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни «Сталий розвиток індустрії гостинності» є:

- ознайомлення з концепцією сталого розвитку в індустрії гостинності та визначення ролі природного капіталу у формуванні бізнес-моделей;
- вивчення традиційних і сталих бізнес-моделей, їхніх наслідків для економіки, навколишнього середовища та суспільства;
- оцінка моделей, які сприяють сталому розвитку в бізнесі, таких як циркулярна економіка, ощадливе виробництво та економіка спільного використання;
- аналіз бізнес-моделей для малого та середнього бізнесу в аграрному секторі, а також їх роль у цифровій економіці та електронній комерції.

1.3. Кількість кредитів 4

1.4. Загальна кількість годин 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	2-й
Лекції	
32 год.	12 год. (2 год. – ауд., 10 год. – дист.)
Практичні заняття	
32 год.	6 год. (4 год. – ауд., 2 год. – дист.)
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота	
56 год.	102 год.
у тому числі індивідуальні завдання	
год.	

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна

Відповідно до освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»:

ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.

ЗК 02. Здатність діяти соціально-відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 16. Здатність формувати екологічну свідомість для впровадження ініціатив, зумовлених необхідністю забезпечення сталого розвитку галузі

формування наступних спеціальних компетентностей

СК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес- ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

СК 15. Здатність розробляти проєкти, обґрунтовувати їх, виявляти ініціативу, підприємливість.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти (слухачі) знатимуть основи організації та проведення дослідження з метою отримання практичних висновків та результатів, що можуть бути застосовані у сфері готельно-ресторанного бізнесу.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна

Освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»

РН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.

РН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.

РН 19. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

РН 20. Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.

РН 22. Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

1.8. Пререквізити: Вступ до гостинності

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Європейський Союз: історія, останні події, погляди на майбутнє

- 1.1. Історичний розвиток ЄС
- 1.2. Європейська політика розвитку, міжнародне партнерство
- 1.3. Аналіз стратегій розвитку Європейського Союзу.
- 1.4. Цінності ЄС, принципи єдності та різноманітності, а також їх соціальна, культурна та історична спадщина.
- 1.5. Сталий розвиток у Східній Європі – виклики і пріоритети для ООН.

Тема 2. Вступ до сталого розвитку та поняття «природного капіталу»

- 2.1. Сталість та її зв'язок із надмірним споживанням і надмірним виробництвом з точки зору бізнесу та економіки.
- 2.2. Показники для вимірювання сталості (потрійний результат TBL та Цілі сталого розвитку ООН)
- 2.3. Світовий та європейський досвід реалізації ЦСР
- 2.4. Ініціативи сталого розвитку у практиці світових компаній і брендів.

Тема 3. Традиційні бізнес-моделі: наслідки та ефекти для економіки, навколишнього середовища та суспільства

- 3.1. Проблема клімату і техногенні катастрофи
- 3.2. Несталий ріст населення та урбанізація
- 3.3. Несталі системи сільського господарства та харчування
- 3.4. Торгівля проти навколишнього середовища
- 3.5. Наслідки підливних технологій
- 3.6. Шумпетерівські хвилі творчої деструкції.

Тема 4. CANVAS як методологія проектування сталого розвитку

- 4.1. Бізнес-модель CANVAS та її дев'ять структурних блоків
- 4.2. Стилі та платформи бізнес-моделі
- 4.3. Дизайн бізнес-моделі: ідея, візуалізація, прототипування, сценарії
- 4.4. Середовище бізнес-моделювання та оцінка моделі
- 4.5. Метод проектування бізнес-моделі.

Тема 5. Сталі бізнес-моделі як нова форма співпраці

- 5.1. П'ять типологій сталості бізнес-моделей
- 5.2. Як побудувати сталу культуру в організаціях
- 5.3. Потенційні пастки при зміні організаційної культури.

Тема 6. Циркулярна економіка (перша стала бізнес-модель)

- 6.1. Принципи циркулярної економіки та характеристики циркулярної бізнес-моделі
- 6.2. Відмінності між лінійною та циркулярною моделями бізнесу
- 6.3. Переваги для бізнесу від переходу на циркулярну бізнес-модель
- 6.4. ReSOLVE, CANVAS та гібридні бізнес-моделі.

Тема 7. Модель ощадливого виробництва (LEAN) (друга стала бізнес-модель)

- 7.1. Концепція LEAN-мислення
- 7.2. LEAN CANVAS
- 7.3. Від ощадливого виробництва до ощадливого стартапу: точки дотику
- 7.4. Підходи ощадливого стартапу (LSA) до процесу зміни бізнес-моделі
- 7.5. Типологія діяльності ощадливого стартапу.

Тема 8. Модель економіки спільного споживання (третьа стала бізнес-модель)

- 8.1. Економіка спільного споживання: впровадження технології в концепцію
- 8.2. Огляд концептуалізацій бізнес-моделей економіки спільного споживання (SEBM)
- 8.3. Моделі платформи в економіці спільного використання
- 8.4. Інструмент бізнес-моделювання економіки спільного використання для сталого розвитку.

Тема 9. Модель соціального підприємства (четверта стала бізнес-модель)

- 9.1. Теоретичні основи соціального підприємництва
- 9.2. Типологія моделі соціального підприємства
- 9.3. Модель соціального бізнесу в порівнянні з іншими моделями соціального підприємства.

Тема 10. Бізнес-моделі для електронного бізнесу (e-business) (п'ята стала бізнес-модель)

- 10.1. Опис загальних моделей та типологій електронного бізнесу
- 10.2. Компоненти моделей електронного бізнесу
- 10.3. Створення вартості на мережевому ринку
- 10.4. Стратегія та бізнес-моделі
- 10.5. Бізнес-моделі та технології управління.

Тема 11. Сталі бізнес-моделі ведення бізнесу малими та середніми підприємствами (МСП) в аграрному секторі

- 11.1. Бізнес-модель «Традиційне фермерство»
- 11.2. Бізнес-модель «Диверсифіковане сільське господарство»
- 11.3. Бізнес-модель «Харчова промисловість»
- 11.4. Бізнес-модель «Сільські малі та середні підприємства (МСП)»
- 11.5. Бізнес-модель «Сільський туризм»
- 11.6. Бізнес-модель «Сільські послуги жителям».

Тема 12. Цифрова економіка в електронній комерції (e-commerce) як спосіб збільшення доданої вартості

- 12.1. Стратегічні виклики цифрових інновацій та трансформації
- 12.2. Цифровізація управління бізнесом підприємства
- 12.4. Розвиток цифрової інфраструктури. Цифрове управління державними ресурсами.

Тема 13. Стимулювання інновацій через ефективні рішення

- 13.1. Як сталість може стимулювати інновації
- 13.2. Інновації, які покращили сталість
- 13.3. Рамка ReSOLVE як плацдарм для створення сталих інновацій.

Тема 14. Імпакт-інвестування: основи та характеристики

- 14.1. Характеристика сталих фінансів
- 14.2. Як вимірюється вплив інвестицій.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Європейський Союз: історія, останні події, погляди на майбутнє	9	1	2	-	-	6	9	1	-	-	-	8
Тема 2. Вступ до сталого розвитку та поняття «природного капіталу»	9	3	2	-	-	4	9	1	0,5	-	-	7,5
Тема 3. Традиційні бізнес-моделі: наслідки та ефекти для економіки, навколишнього середовища та суспільства	9	2	2	-	-	5	9	1	0,5	-	-	7,5
Тема 4. CANVAS як методологія проектування сталого розвитку	9	4	4	-	-	1	9	1	0,5	-	-	7,5
Тема 5. Сталі бізнес-моделі як нова форма співпраці	9	2	2	-	-	5	9	1	0,5	-	-	7,5
Тема 6. Циркулярна економіка (перша стала бізнес-модель)	9	4	4	-	-	1	9	1	0,5	-	-	7,5
Тема 7. Модель ощадливого виробництва (LEAN) (друга стала бізнес-модель)	9	2	2	-	-	5	9	1	0,5	-	-	7,5
Тема 8. Модель економіки спільного використання (третя стала бізнес-модель)	9	2	2	-	-	5	9	1	0,5	-	-	7,5

Тема 9. Модель соціального підприємства (четверта стала бізнес- модель)	9	2	2	-	-	5	9	1	0,5	-	-	7,5
Тема 10. Бізнес- моделі для електронного бізнесу (e- business) (п'ята стала бізнес- модель)	9	2	2	-	-	5	9	1	0,5	-	-	7,5
Тема 11. Сталі бізнес-моделі ведення бізнесу для малого та середнього бізнесу (МСП) в аграрному секторі	9	2	2	-	-	5	9	0,5	0,5	-	-	8
Тема 12. Цифрова економіка в електронній комерції (e-commerce) як спосіб збільшення доданої вартості	7	2	2	-	-	3	7	0,5	0,5	-	-	6
Тема 13. Стимулювання інновацій через ефективні рішення	7	2	2	-	-	3	7	0,5	0,5	-	-	6
Тема 14. Імпакт-інвестування: основи та характеристики	7	2	2	-	-	3	7	0,5		-	-	6,5
Усього годин	120	32	32			56	120	12	6			102

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Європейський Союз: історія, останні події, погляди на майбутнє	2	-
2	Тема 2. Вступ до сталого розвитку та поняття «природного капіталу»	2	0,5
3	Тема 3. Традиційні бізнес-моделі: наслідки та ефекти для економіки, навколишнього середовища та суспільства	2	0,5
4-5	Тема 4. CANVAS як методологія проектування сталого розвитку	4	0,5
6	Тема 5. Сталі бізнес-моделі як нова форма співпраці	2	0,5
7-8	Тема 6. Циркулярна економіка (перша стала бізнес-модель)	4	0,5
9	Тема 7. Модель ощадливого виробництва (LEAN) (друга стала бізнес-модель)	2	0,5

10	Тема 8. Модель економіки спільного використання (третя стала бізнес- модель)	2	0,5
11	Тема 9. Модель соціального підприємства (четверта стала бізнес- модель)	2	0,5
12	Тема 10. Бізнес-моделі для електронного бізнесу (e- business) (п'ята стала бізнес-модель)	2	0,5
13	Тема 11. Сталі бізнес-моделі ведення бізнесу для малого та середнього бізнесу (МСП) в аграрному секторі	2	0,5
14	Тема 12. Цифрова економіка в електронній комерції (e-commerce) як спосіб збільшення доданої вартості	2	0,5
15	Тема 13. Стимулювання інновацій через ефективні рішення	2	0,5
16	Тема 14. Імпакт-інвестування: основи та характеристики	2	-
	Разом	32	6

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Європейський Союз: історія, останні події, погляди на майбутнє Завдання: підготувати доповідь на тему «Цінності ЄС, принципи єдності та різноманітності, їх соціальна, культурна та історична спадщина»	6	8
2	Тема 2. Вступ до сталого розвитку та поняття «природного капіталу» Завдання: ознайомитися з відкритими ресурсами статистичних даних щодо показників сталого розвитку в ЄС, Україні та світі. Обрати одну ЦСР та проаналізувати динаміку показників, відповідність нормативам в Україні, Європі та світі	4	7,5
3	Тема 3. Традиційні бізнес-моделі: наслідки та ефекти для економіки, навколишнього середовища та суспільства Завдання: розглянути приклади деструктивного впливу на довкілля моделей лінійної економіки, опираючись на дослідження науковців Римського клубу «Come on! Капіталізм, недалекоглядність, населення і руйнування планети» авторів Ернст Ульріх фон Вайцекер, Андерс Війкман	5	7,5
4	Тема 4. CANVAS як методологія проектування сталого розвитку Завдання: на платформі MIRO https://miro.com створити бізнес-модель за методологією CANVAS відомої компанії (на вибір)	1	7,5
5	Тема 5. Сталі бізнес-моделі як нова форма співпраці Завдання: опрацювати приклади п'яти бізнес-моделей сталого розвитку (на вибір) та встановити які блоки CANVAS при переході до сталих моделей зазнають суттєвих змін. Чим відрізняється традиційна організаційна культура від сталої?	5	7,5
6	Тема 6. Циркулярна економіка (перша стала бізнес-модель) Завдання: обрати галузь та з'ясувати готовність її до впровадження ініціатив замкнутого або напівзамкнутого технологічного циклу. Знайти кращі практики успішної реалізації ReSOLVE в обраній галузі. Створити анкету для виявлення особливостей	1	7,5

7	Тема 7. Модель ощадливого виробництва (LEAN) (друга стала бізнес-модель) Завдання: підготувати доповідь на тему: «Системи сертифікації, які стимулюють впровадження LEAN»	5	7,5
8	Тема 8. Модель економіки спільного використання (третя стала бізнес-модель) Завдання: Підготувати доповідь на тему «Роль довіри. Приклади бізнес-моделей на засадах шерингової економіки», опираючись на дослідження «Швидкість довіри. Те, що змінює все» Стівена Кові та Ребеки Меріл	5	7,5
9	Тема 9. Модель соціального підприємства (четверта стала бізнес-модель) Завдання: Ознайомитися з банком ідей на платформі https://socialbusiness.in.ua та обрати для дослідження одну із соціальних проблем, яку можна вирішити бізнес-методами	5	7,5
10	Тема 10. Бізнес-моделі для електронного бізнесу (e-business) (п'ята стала бізнес-модель) Завдання: обрати модель бізнесу із запропонованого переліку B2B; B2C; B2A; B2G; C2B; C2C; C2A; C2G; A2B; A2C; A2A; A2G; G2B; G2C; G2A; G2G. Визначити переваги та недоліки його використання у цифровому просторі та навести приклади	5	7,5
11	Тема 11. Сталі бізнес-моделі ведення бізнесу МСП в аграрному секторі Завдання: опрацювати сталі CANVAS-моделі в аграрному секторі за проектом LIVERUR (https://cesie.org/en/project_category/research) та запропонувати шляхи переходу до біоекономіки в сільськогосподарському секторі, що допоможуть відродити сільські території в Україні та ЄС	5	8
12	Тема 12. Цифрова економіка в електронній комерції (e-commerce) як спосіб збільшення доданої вартості Завдання: обрати один із видів електронної комерції із запропонованого переліку та створити CANVAS-модель: електронний обмін інформацією (Electronic Data Interchange, EDI), електронний рух капіталу (Electronic Funds Transfer, EFS), електронна торгівля (E-Trade), електронні гроші (E-Cash), електронний маркетинг (E-Marketing), електронний банкінг (E-Banking), електронні страхові послуги (E-Insurance) тощо	3	6
13	Тема 13. Стимулювання інновацій через ефективні рішення Завдання: опрацювати ресурс https://asknature.org Підготувати доповідь на тему «Як природа надихає на розробку систем і продуктів для вирішення проблем людства»	3	6
14	Тема 14. Імпакт-інвестування: основи та характеристики Завдання: Ознайомитися зі звітністю компаній про сталий розвиток (Sustainability Report). Дослідити грантові можливості щодо інвестування в сталий розвиток компаній (SDI). Встановити зв'язок стандартизації та можливостей фінансування.	3	6,5
	Разом	56	102

6. Індивідуальні завдання

Не передбачено навчальним планом.

7. Методи навчання

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОПП віддзеркалює табл. 7.1

Таблиця 7.1

Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за освітньою компонентною «Сталий розвиток індустрії гостинності»

Шифр ПРН (відповідно до ОПП)	Результати навчання (відповідно до ОПП)	Методи навчання	Засоби діагностики/ форми оцінювання
РН 02.	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.	Лекція; пошук джерел інформації (критичний аналіз, інтерпретація), тести.	Оцінювання усних відповідей на практичних заняттях, презентації, тестування, екзамен.
РН 04.	Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.	Лекція, командна робота, генерування інноваційних рішень, бізнес-моделей сталого розвитку	Оцінювання виконання творчих завдань, презентації, екзамен.
РН 19.	Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.	Робота в командах, аналітичне завдання, підготовка частин проєкту, тести.	Оцінювання виконання аналітичних завдань, індивідуальної роботи, екзамен.
РН 20.	Розуміти вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної, правової держави.	Лекція, командна робота, генерування інноваційних рішень, бізнес-моделей сталого розвитку	Оцінювання виконання творчих завдань, презентації, екзамен
РН 22.	Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.	Лекція, виконання творчих завдань у командах, аналіз нормативних документів, тести.	Оцінювання результатів роботи в командах; тестових завдань, екзамен.

8. Методи контролю

Засвоєння тем розділів (поточний контроль) здійснюється на практичних заняттях відповідно до контрольних цілей. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи.

Поточний контроль і оцінювання результатів навчання передбачає виставлення оцінок за всіма формами проведення занять:

контроль та оцінювання активності роботи студента під час лекційних та практичних занять (групова дискусія, тренінгові завдання);

контроль та оцінювання якості підготовки та розробки проектних завдань в ході індивідуально / командної роботи студентів;

контроль засвоєння теоретичного та практичного матеріалу (у вигляді тестування);

контроль та оцінювання вмінь вирішувати аналітичні та інші завдання;

контроль та оцінювання вмінь проводити дослідження та презентувати із застосуванням сучасних інформаційних технологій;

оцінювання вмінь та навичок проводити фокус-групи, складати анкети, збирати та оброблювати дані.

При вивченні кожного розділу проводиться поточний контроль. На практичному занятті студент може отримати від 1 до 5 балів за різні види завдань. Максимально студент може отримати 60 балів в ході лекційних та практичних занять.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль та самостійна робота														Разом	Екзамен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	60	40	100
5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4			

T1, T2 ... – теми розділів.

Для допуску до складання підсумкового контролю (екзамен) здобувач вищої освіти повинен набрати не менше 25 балів з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Методи	Критерії оцінювання	Система оцінювання, бали
Тестування онлайн	виставляється здобувачу вищої освіти за одне тестове питання у випадку правильної відповіді. За кожною темою, де передбачено тестування, пропонується 10 тестових питань закритого типу та з декількома варіантами відповідей.	0,3 (поточний) 1 (екзаменаційний)
Робота над задачами, індивідуальними завданнями	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вмів грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій відповіді на запитання продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	1
Робота над проєктними завданнями тощо	виставляється здобувачу вищої освіти, який досяг цілей завдання, виконав ефективно роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку	5-4
	виставляється здобувачу вищої освіти, який частково досяг цілей завдання, виконав роль ділової гри тощо, продемонстрував здатність застосовувати знання на практиці, обґрунтовувати власну думку, проте припускався певних помилок	2
	виставляється здобувачу вищої освіти, який не досяг цілей завдання, частково виконав роль ділової гри тощо, не зміг застосовувати знання на практиці, обґрунтувати власну думку	1
Підготовка та захист проєкту	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проєкту продемонстрував всебічні, систематизовані, глибокі знання програмного матеріалу, вмів грамотно інтерпретувати одержані результати; продемонстрував знання фахової літератури, передбачені на рівні творчого використання	16-20
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній та письмовій презентації проєкту продемонстрував повне знання програмного матеріалу, передбачене на рівні аналогічного відтворення, але припустився окремих несуттєвих помилок	11-15
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій презентації проєкту продемонстрував недостатні знання основного програмного матеріалу, проте в обсязі, що необхідний для подальшого навчання і роботи, передбачених програмою на рівні репродуктивного відтворення	6-10
	виставляється здобувачу вищої освіти, який при усній або письмовій презентації проєкту продемонстрував низький рівень знань основного програмного матеріалу	1-5

Підсумковий контроль засвоєння розділів здійснюється по їх завершенню на основі проведення екзамену. Завданням контролю є оцінювання знань, умінь та практичних навичок студентів, набутих під час вивчення зазначених тем.

Структура екзамену:

Екзамен – 40 балів. Відповідно, максимальна кількість набраних балів по вивченню дисципліни складає 100 балів.

Підсумкове тестування за курсом (20 тестів по 1 балу) – 20 балів Підготовка та захист проєкту (20 балів) «BeSustainAble. Створюємо сталий бізнес».

1) ідея бізнесу, заснованого на принципах сталого розвитку, відповідність визначеним ЦСР, вибір групи сталих бізнес-моделей, шляхи узгодження соціальної, екологічної та економічної складових – 5 балів;

2) використання методологій CANVAS та/або RESOLVE, розшифровка полів та їх деталізація – 5 балів;

3) пошук джерел фінансування, обґрунтування пропозицій – 5 балів;

4) створення математичної моделі бізнесу – 3 бали;

5) презентація із використанням різного ПЗ – 2 бали. Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

Замість виконання завдань (вивчення тем) можуть також додатково враховуватись такі види активностей здобувача:

- проходження тренінг-курсів чи дистанційних курсів з використання сучасних освітніх технологій на платформах Coursera, Prometheus тощо (за наявності відповідного документу про їх закінчення, надання копії викладачу, зараховується до 4 балів);
- участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах з проблем використання сучасних освітніх технологій (з підготовкою есе, пресрелізу, інформаційного повідомлення тощо, що підтверджено навчальною програмою заходу чи відповідним сертифікатом, до 4 балів);
- участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях з проблем використання сучасних освітніх технологій (в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо, що підтверджується демонстрацією відповідних матеріалів, до 4 балів).
- Оцінювання здійснюється відповідно до шкали ЗВО.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
0-49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна література

1. Дистанційний курс: Страпчук С.І. Сталий розвиток індустрії гостинності: ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2025-2026. Режим доступу: <https://moodle.karazin.ua/enrol/index.php?id=5936>
2. Страпчук С.І. Сталий розвиток аграрних підприємств на засадах циркулярної економіки : монографія. Харків : ДБТУ; Львів : Вид-во «Новий Світ – 2000», 2022. 380 с.
3. Страпчук С.І. Бізнес-моделі циркулярної економіки в забезпеченні сталого розвитку сільськогосподарських підприємств України. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. № 1(59). 2022. С.166-181 DOI: 10.37128/2411-4413-2022-1-1
4. Страпчук С.І. Концептуальні підходи до визначення поняття «сталий розвиток». Вісник ХНАУ. Серія «Економічні науки». 2020. № 2. С. 325-339.
5. Страпчук С.І. Система показників оцінки ефективності стратегій циркулярної економіки в аграрному секторі. Бізнес інформ. 2021. №9. С. 108- 115.
6. Страпчук, С. І. (2022). Циркулярні бізнес-моделі в забезпеченні сталого розвитку аграрних підприємств. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики, (1), 166–181. <https://doi.org/10.37128/2411-4413-2022-1-12>
7. Strapchuk, O., Koniordos, M., Strapchuk, S., & Nitsenko, V. (2025). Sustainable business models in the digital transformation of higher education: Evidence from Ukraine. Transformations and Sustainability, 1(2), 87–99. <https://doi.org/10.63775/hsfgga88>
8. Strapchuk, S. (2023). Integrated business model of sustainable development for agricultural sector. Journal of Innovations and Sustainability, 7(4), 03. <https://doi.org/10.51599/is.2023.07.04.03>
9. Strapchuk, S. (2024). Circular business model: Methodology and examples of use in agriculture. In R. Diakon, A. Kucher, & M. Heldak (Eds.), Sustainable development and circular economy: Trends, innovations, prospects. Riga: Baltija Publishing. Pp. 78–89, <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-390-3-4>
10. Strapchuk, S. & Strapchuk, O. (2024). Financing sustainable development and the circular economy: essence, sources and bibliometric landscape. Journal of Innovations and Sustainability, 8(3), 02. <https://doi.org/10.51599/is.2024.08.03.02>
11. Strapchuk, S., Moroz, S. & Strapchuk, O. (2024). European Experience in Financing the Circular Economy and Opportunities for its Use in Ukraine. Business-Inform. (8), 52-66. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-8-52-66>
12. Osterwalder A., Pigneur Y. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. 2013. 288 p.

Допоміжна література

13. Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року : Указ Президента України від 30.09.2019 № 22/2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/722/2019#Text>.
14. Програма дій «Порядок денний на XXI століття» : Ухвалена конференцією ООН з навколишнього середовища і розвитку в Ріо-де-Жанейро(Саміт «Планета Земля», 1992 р.): пер. з англ. 2-ге вид. Київ : Інтелсфера, 2000. 360 с.
15. Розвиток соціального підприємництва в Україні. Біла книга. Під загальною редакцією Валерія Кокотя. К.: 2020. 98 с.
16. Business & Sustainable Development Commission (BSDC). Better business, better world. The report of the Business & Sustainable Development Commission. 2017. 122 p.
17. Сливоцький А.Дж., Моррісон Д.Дж. Зона прибутку. Стратегічна бізнес-модель як запорука завтрашніх прибутків / пер. з англ. Р. Скакун Львів: Видавництво УКУ. 2016. 432с.
18. Ellen MacArthur Foundation. Towards the Circular Economy: Economic and Business Rationale for an Accelerated Transition. Available online: <http://m.vonederland.nl/system/files/media/towards-the-circular-economy.pdf>.
19. OECD: European cooperation and economic development organization. New business models for the circular economy. Opportunities and challenges from a policy perspective. 2018. 12 p.
20. Rosa P., Sassanelli C., Terzi S. Towards circular business models: A systematic literature review on classification frameworks and archetypes. Journal of Cleaner Production. 2019. Vol. 236 (2). P. 1-17. DOI: 10.1016/j.jclepro.2019.117696.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

12. Сайт Остервальдера. Canvases visualize complex business issues simply and collaboratively. URL: <https://strategyzer.com>
13. Сайт Держстату України. Про Цілі сталого розвитку. URL: https://ukrstat.gov.ua/csr_prezent/2020/ukr/st_rozv/menu.htm
14. Сайт Бізнес. Дія. Сталі економічні бізнес-моделі. URL: <https://business.dia.gov.ua/handbook/impact-investment/stali-ekonomicni-biznes-modeli>
15. Сайт ООН в Україні. Цілі сталого розвитку. <https://ukraine.un.org/uk/sdgs>
16. Сайт Innovation Inspired by Nature «Ask Nature». URL: <https://asknature.org/>
17. Сайт освітньої платформи <https://socialbusiness.in.ua/>
18. Сайт наукового журналу «Інфраструктура ринку». URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/archive>
19. Сайт наукового журналу «Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації». URL: <http://restaurant-hotel.knukim.edu.ua/>

12. ОСОБЛИВОСТІ НАВЧАННЯ ЗА ДЕННОЮ ФОРМОЮ В УМОВАХ ПОДОВЖЕННЯ ДІЇ ОБСТАВИН НЕПОБОРНОЇ СИЛИ

В умовах дії обставин непоборної сили освітній процес в університеті здійснюється відповідно до наказів/ розпоряджень ректора/ проректора або за змішаною формою навчання або повністю дистанційно в синхронному режимі.

Складання підсумкового семестрового контролю: в разі запровадження жорстких обмежень з заборonoю відвідування ЗВО студентам денної форми навчання надається можливість скласти екзамен дистанційно на платформі Moodle в дистанційному курсі.

Посилання: <https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=5936>.

Додаток 1

Додаток до робочої програми навчальної дисципліни _____
(назва дисципліни)

Дію робочої програми продовжено: на 20____/20____ н. р.

Заступник декана _____ факультету з навчальної роботи

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«____» _____ 20____ р.

Голова науково-методичної комісії _____ факультету

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«____» _____ 20____ р.