

Назва дисципліни	МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ ТА ТОРГОВЕЛЬНА ПОЛІТИКА
Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну	ННІ «Каразінський інститут міжнародних відносин та туристичного бізнесу» Цільова аудиторія – студенти 2 курсу (3-й семестр) третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання	Довгаль О. А., доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин та логістики
Попередні умови для вивчення дисципліни	З метою поліпшення засвоєння навчального матеріалу курсу аспірантам необхідні теоретичні знання і практичні навички з дисциплін: Глобальні виклики в системі міжнародних економічних відносин, Особливості світових інтеграційних процесів, Економіко-математичне моделювання глобальних економічних явищ
Опис	Мета дисципліни - формування системи знань з вивчення закономірностей розвитку міжнародної торгівлі та торговельної політики, видів, інструментів та механізмів регулювання міжнародної торгівлі на глобальному рівні. Очікувані результати навчання: – Здатність розв'язувати комплексні проблеми на основі системного наукового світогляду, професійної етики та загального культурного кругозору – Здатність генерувати нові ідеї щодо розвитку теорії та практики міжнародних економічних відносин. – Здатність інтегрувати знання з різних галузей, застосовувати системний підхід та враховувати неекономічні аспекти при розв'язанні комплексних проблем міжнародної економічних відносин та проведенні досліджень. – Здатність застосовувати сучасні цифрові технології, бази даних та інші електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та освітній діяльності у сфері міжнародних економічних відносин. – Критично мислити, узагальнювати й аналізувати явища та проблеми, які вивчаються, приймати ефективні рішення на основі сучасних методів прийняття рішень, логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів. – Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційні системи. Теми аудиторних занять та самостійної роботи. 1. Заплановано 6 лекцій.

	Лекція 1. Теоретичні концепції міжнародної торгівлі та торговельної політики Лекція 2. Сутність та види торговельної політики Лекція 3. Тарифні інструменти торговельної політики Лекція 4. Нетарифні інструменти торговельної політики Лекція 5. Механізми регулювання міжнародної торгівлі на глобальному рівні Лекція 6. СОТ як основний інститут регулювання міжнародної торгівлі 2. Заплановано 12 семінарських занять. Семінар 1-2. Теоретичні концепції міжнародної торгівлі та торговельної політики Семінар 3-4. Сутність та види торговельної політики Семінар 5-6. Тарифні інструменти торговельної політики Семінар 7-8. Нетарифні інструменти торговельної політики Семінар 9-10. Механізми регулювання міжнародної торгівлі на глобальному рівні Семінар 11-12. СОТ як основний інститут регулювання міжнародної торгівлі Методи контролю результатів навчання Поточний контроль здійснюється у формі виконання практичних завдань за темами курсу, а підсумковий - у формі ЗАЛІКУ. Мова викладання. Українська.
--	--