

Назва дисципліни	<i>Селф-брендінг</i>
<p><b>Інформація про факультети (навчально-наукові інститути) і курси навчання, студентам яких пропонується вивчати цю дисципліну</b></p>	<p><b>Дисципліна за вибором</b> пропонується для викладання на факультеті міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу здобувачам вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти відповідно до програми підготовки за спеціальністю 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», освітня програма «Міжнародні відносини».</p>
<p><b>Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни, науково-педагогічних працівників, залучених до викладання</b></p>	<p>к.е.н., доцент Миколенко Олена Петрівна (61022, Харків, площа Свободи, 6, північний корпус, 3 поверх), кафедра міжнародної електронної комерції та готельно-ресторанної справи 098-054-80-67 Електронна адреса: olenamykolenko@karazin.ua</p>
<p><b>Попередні умови для вивчення дисципліни</b></p>	<p>- Базові знання загально гуманітарного циклу</p>
<p><b>Опис</b></p>	<p><b>Мета дисципліни</b> є: формування у здобувачів вищої освіти, здебільшого фахівців у сфері міжнародних економічних відносин, сучасних знань та навичок з селф-брендінгу з метою підвищення особистісної продуктивності та ефективності професійної діяльності.</p> <p><b>Очікувані результати навчання:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• уміння використовувати концепції, методи та інструментарій з селф-брендінгу;</li> <li>• навички досягнення цілей в особистій, професійній діяльності зокрема;</li> <li>• здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в професійній діяльності;</li> <li>• здатність до самопрезентації.</li> </ul> <p><b>Теми аудиторних занять та самостійної роботи.</b></p> <p><i>Тема 1. Формування персонального бренду</i>  <i>Тема 2. Просування персонального бренду</i>  <i>Тема 3. Просування персонального бренду в соціальних мережах</i>  <i>Тема 4. Формування та управління діловим іміджем</i>  <i>Тема 5. Селф-брендінг та професійні платформи</i>  <i>Тема 6. Самопрезентація</i>  <i>Тема 7. LINKEDIN як один із сучасних інструментів просування персонального бренду</i></p> <p><b>Методи контролю результатів навчання:</b> поточний контроль у формі тестування, вирішення кейсових та виконання творчих завдань; підсумковий контроль у формі заліку.</p> <p>На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин / 3 кредити ECTS</p> <p><b>Мова викладання українська</b></p>